

กิจกรรมฝึกทักษะเสริมความเข้าใจ

บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด

- จุดประสงค์**
1. สามารถจำแนกบทบาทความสำคัญของการตลาดได้
 2. สามารถจำแนกการสร้างอรรถประโยชน์ในแต่ละด้านได้
 3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

- คำสั่ง**
1. นักศึกษาแบ่งกลุ่มประมาณ 2-3 คน
 2. ให้นักศึกษาเลือกหน่วยงานธุรกิจหรือร้านค้าปลีกจากภายในจังหวัด กลุ่มละ 2 แห่ง
 3. มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์ว่าหน่วยงานธุรกิจหรือร้านค้าปลีกได้สร้างอรรถประโยชน์ด้านใดบ้างและมีความสำคัญทางการตลาดแบบใด
 4. นำเสนอหน้าชั้นเรียนทุกกลุ่ม
 5. นักศึกษาร่วมกันจัดกลุ่มหน่วยงานธุรกิจหรือร้านค้าปลีกที่นักศึกษาได้เลือกไว้นำมาจัดกลุ่มตามอรรถประโยชน์และกลุ่มความสำคัญทางการตลาด
 6. นำความรู้ที่ได้รับจากการจัดกลุ่มตามอรรถประโยชน์และตามความสำคัญทางการตลาดไปจัดบอร์ดเผยแพร่ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด

การประเมินผล

การประเมินผู้เรียน	คะแนน			
	4	3	2	1
1. สามารถจำแนกบทบาทความสำคัญของการตลาดได้				
2. สามารถจำแนกการสร้างอรรถประโยชน์ในแต่ละด้านได้				
3. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน				
4. ความสามารถในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น				
5. ผลสำเร็จของงานในภาพรวม				
รวม	คะแนน			

เกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ ช่วงคะแนน

ดีมาก 16 - 20

ดี 11 - 15

พอใช้ 6 - 10

ปรับปรุง 1 - 5

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

()

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

સાલિકા યોજના