

กิจกรรมฝึกทักษะเสริมความเข้าใจ

บทที่ 2 เรื่อง แนวความคิดทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด

- จุดประสงค์**
1. สามารถวิเคราะห์และจำแนกแนวความคิดทางการตลาดได้
 2. สามารถจำแนกสิ่งแวดล้อมทางการตลาดได้
 3. สามารถบอกจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของผลิตภัณฑ์ได้

- คำสั่ง**
1. นักศึกษาแบ่งกลุ่มประมาณ 2-3 คน
 2. ให้นักศึกษาเลือกข่าวการตลาดจากหนังสือพิมพ์ธุรกิจกลุ่มละ 2 ข่าว
 3. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ข่าวว่าเกี่ยวข้องกับแนวความคิดทางการตลาดแบบใดและมีสิ่งแวดล้อมทางการตลาดเรื่องใดเข้าไปเกี่ยวข้อง รวมทั้งให้นักศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในข่าวว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคอย่างไรบ้าง
 3. ศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน
 4. ศึกษารวบรวมความรู้แนวความคิดทางการตลาดแยกตามประเภทของแนวความคิดทางการตลาดที่ได้จากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

การประเมินผล

การประเมินผู้เรียน	คะแนน			
	4	3	2	1
1. สามารถวิเคราะห์และจำแนกแนวความคิดทางการตลาดได้				
2. สามารถจำแนกสิ่งแวดล้อมทางการตลาดได้				
3. สามารถบอกจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคได้				
4. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน				
5. ผลสำเร็จของงานในภาพรวม				
รวม	คะแนน			

เกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ ช่วงคะแนน

ดีมาก 16 - 20

ดี 11 - 15

พอใช้ 6 - 10

ปรับปรุง 1 - 5

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

()

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....