

กิจกรรมฝึกทักษะเสริมความเข้าใจ

บทที่ 3 เรื่อง หน้าที่ทางการตลาด

- จุดประสงค์**
1. สามารถจำแนกหน้าที่ทางการตลาดได้
 2. สามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของหน้าที่ทางการตลาดระหว่างหน่วยธุรกิจกับหน่วยงานราชการได้
 3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- คำสั่ง**
1. นักศึกษาแบ่งกลุ่มประมาณ 2-3 คน
 2. ให้นักศึกษาเลือกร้านค้า, ห้างสรรพสินค้า, ร้านอาหาร หรือหน่วยงานราชการที่ให้บริการด้านต่าง ๆ กับผู้บริโภค มากกลุ่มละ 3 หน่วยงาน
 3. ให้นักศึกษาช่วยกันวิเคราะห์ว่า หน่วยธุรกิจหรือหน่วยงานราชการที่ได้เลือกไว้ ทำหน้าที่ทางการตลาดอย่างไรบ้าง
 4. นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นเรียน
 5. จากนั้นให้นักศึกษาความรู้ที่ได้รับจากการวิเคราะห์มาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการทำหน้าที่ทางการตลาดของหน่วยธุรกิจกับหน่วยงานราชการ
 6. สรุปเป็นองค์ความรู้และทำการจัดบอร์ดเผยแพร่ความรู้ร่วมกัน

การประเมินผล

การประเมินผู้เรียน	คะแนน			
	4	3	2	1
1. สามารถจำแนกหน้าที่ทางการตลาดได้				
2. สามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของหน้าที่ทางการตลาดระหว่าง หน่วยธุรกิจกับหน่วยงานราชการได้				
3. การนำเสนอหน้าชั้นเรียน				
4. ความสามารถในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น				
5. ผลสำเร็จของงานในภาพรวม				
รวม	คะแนน			

เกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ ช่วงคะแนน

ดีมาก 16 - 20

ดี 11 - 15

พอใช้ 6 - 10

ปรับปรุง 1 - 5

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

()

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....