

การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)  
รายวิชาหลักการตลาด



จัดทำโดย  
นางปรารณา ดวงแก้ว  
สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษา ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นกลุ่มเดียวกับประชากร เนื่องจากนักศึกษามีจำนวนไม่มาก โดยประชากร คือ นักศึกษา ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ภาคเรียนที่ 1 ปี การศึกษา 2556 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เครื่องมือที่ใช้วิจัย คือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด โดยภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก (4.03)

# สารบัญ

บทที่	หน้า
<b>1 บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	2
ความสำคัญของการวิจัย .....	2
ขอบเขตของการวิจัย .....	2
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	3
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาการศึกษา .....	3
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ( e – book ) .....	4
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง .....	5
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	7
<b>3.วิธีการดำเนินงานวิจัย</b> .....	8
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	8
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	8
การสร้างและประเมินความพึงพอใจของเครื่องมือ .....	8
การดำเนินการวิจัย .....	9
สถิติที่ใช้ในการวิจัย .....	9
<b>4.ผลการวิจัย</b> .....	10
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ( e – book ) รายวิชา หลักการตลาด .....	10
ผลการประเมินความพึงพอใจ .....	11
<b>5.สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ</b> .....	12
ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	12
ความสำคัญของการวิจัย .....	12
ขอบเขตของการวิจัย .....	12
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	13
วิธีการดำเนินการวิจัย .....	13
สรุปผลการวิจัย .....	14
อภิปรายผล.....	14
ข้อเสนอแนะ.....	14

บรรณานุกรม

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้ให้ความสำคัญกับสื่อเพื่อการศึกษาโดยกำหนดไว้ในหมวด 9 เทคโนโลยีการศึกษา มาตรา 64 รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตและการพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น กระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่งเน้นที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดกระบวนการเรียนรู้ต้องให้สอดคล้องกับกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของยุคอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เรียนทุกวัยมีโอกาสเรียนรู้จากแหล่งความรู้ที่รอบตัว ทั้งจากครูคน ครูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รูปแบบการจัดการศึกษาในปัจจุบันได้เจริญก้าวหน้าไปด้วยเทคนิคใหม่ ๆ ทุกสาขาวิชา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์จึงมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและการจัดการศึกษา โดยเฉพาะในการดำเนินการศึกษาคอมพิวเตอร์เปรียบเสมือนผู้ช่วยที่มีความสำคัญมากเข้ามามีบทบาททั้งงานการบริหาร การบริการและการเรียนการสอน แม้แต่การนำคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียมาใช้ก็เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนในอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่พ้น (กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ,2546) ทั้งนี้ในการออกแบบบทเรียนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญนั้น จำเป็นต้องเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถควบคุมลำดับการเรียนรู้ด้วยตนเอง จะช่วยให้ผู้เรียนลดความวิตกกังวล เพราะผู้เรียนสามารถที่จะเลือกเรียนเนื้อหาตามความสนใจและความต้องการ(วุฒิชัย ประสารลอย, 2543) จากคุณลักษณะและประโยชน์ของมัลติมีเดีย เพื่อช่วยแก้ปัญหาในการเรียนวิชาหลักการตลาด ซึ่งนักศึกษาจะมาจากหลากหลายสาขาวิชามีพื้นความรู้ที่ต่างกัน และด้วยรายวิชาที่มีเนื้อหาค่อนข้างมาก เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้รายวิชาหลักการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องหาสื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพมาช่วยในกระบวนการจัดการเรียนรู้

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์และสนใจที่จะพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โครงการร่วมกับห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ เพื่อช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาหรือผู้เรียนได้เข้าใจในเนื้อหาวิชาหลักการตลาดได้ดียิ่งขึ้น และที่สำคัญผู้เรียนได้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตามความสามารถของแต่ละคน

### ความมุ่งหมายของการวิจัย

- 1.เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e - book) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e - book) รายวิชา หลักการตลาด

### ความสำคัญของการวิจัย

- 1.ได้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e - book) รายวิชา หลักการตลาดสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e - book) ในเนื้อหาวิชาอื่น ๆ

### ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มผู้ใช้เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 9 คน

### นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) หมายถึง หนังสือรายวิชาหลักการตลาด ที่บันทึกข้อมูลเนื้อหาสรุปย่อในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบหนังสือ สามารถใส่เนื้อหา ข้อมูล รูปภาพ เพื่อให้มีความน่าสนใจ
- 2.การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e –book) หมายถึง การสร้างและพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชาหลักการตลาด มีการนำเสนอบทเรียน รูปภาพประกอบ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.เอกสารการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา
- 2.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book)
- 3.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1.เอกสารการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา

##### 1.1 ความหมายของการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา

นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาไว้ดังนี้

เป็รื่อง กุมุท (2536) ได้ให้ความหมายของการวิจัยและการพัฒนาว่าเป็นสิ่งสร้างสรรค์ผลิตผลและกระบวนการบางอย่างตามหลักการเฉพาะ และตามระเบียบวิธีการวิจัยที่สามารถรับรองคุณภาพประสิทธิภาพของผลผลิต และกระบวนการเมื่อนำผลผลิตไปใช้ ซึ่งรูปแบบการวิจัยและพัฒนาเป็นการแก้ปัญหาที่ผู้วิจัยต้องการ ออกแบบ สร้างสรรค์และพัฒนาผลผลิตด้วยการทดลอง ประเมินผลและป้อนข้อมูลย้อนกลับ เพื่อปรับปรุงผลผลิตนั้นให้พัฒนาขึ้นทั้งด้านคุณภาพและประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

เกย์ (Gay ,1976) ได้ให้ความหมายของการวิจัยและพัฒนาว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยและการพัฒนาซึ่งหมายรวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนรู้ การกำหนดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม สื่อการสอน และระบบจัดการ การวิจัยและพัฒนาจะครอบคลุมถึงการกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ ลักษณะของผู้เรียน และระยะเวลาในการใช้ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากการวิจัยและพัฒนาตามความต้องการเฉพาะและขึ้นอยู่กับรายละเอียดที่ต้องการ

##### 1.2 ขั้นตอนของการวิจัยและพัฒนาการศึกษา

ขั้นตอนหลักการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษา หรือที่เรียกว่า วงจร R&D ที่ใช้ในการสร้างและพัฒนาการเรียนการสอน บอร์กและกอลล์ (Borg and Gall,1989) ได้เสนอขั้นตอนที่ใช้สำหรับการพัฒนาการเรียนการสอน สรุปได้ดังนี้

- 1.ขั้นการรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัยและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสำรวจตรวจสอบเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเตรียมรายงานผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.ขั้นการวางแผน การจัดทำหมวดหมู่และเลือกสถิติที่จะใช้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายวิชา กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้และการทดสอบ
- 3.ขั้นการพัฒนาแบบเบื้องต้นของการผลิต การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์การสอน หนังสือ คู่มือและการประเมินผล
- 4.ขั้นการทดสอบ ทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การสังเกตและการทำแบบสอบถาม มีการเก็บข้อมูลก่อนและหลังการใช้สื่อ ประเมินผลที่ได้กับจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ตลอดจนเปรียบเทียบกับกลุ่มควบคุมตามความเหมาะสม รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์
- 5.ขั้นการแก้ไขปรับปรุง โดยอาศัยข้อมูลจากผลการทดลองมาปรับปรุงแก้ไข
- 6.ขั้นการเผยแพร่ การเสนอผลงานต่อที่ประชุมวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารและติดต่อสำนักพิมพ์เพื่อจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาเป็นรูปแบบการวิจัยที่ส่งผลให้การวิจัยทางการศึกษาที่เป็นทั้งการวิจัยพื้นฐาน และการวิจัยประยุกต์ได้รับปรับปรุง และนำไปใช้อย่างแพร่หลาย การวิจัย R&D นี้ยังมีส่วนช่วยในการศึกษาของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าสอดคล้องกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา

## 2.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book)

### 2.1 ความเป็นมาของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book)

ในปี 1938 H.G.wells ได้ตีพิมพ์ลงในหนังสือสารานุกรมที่ชื่อว่า World brain ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ที่สมบูรณ์และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล โดยได้รวบรวมองค์ความรู้ทุกอย่างที่เกิดขึ้นจากมันสมองของมนุษย์มาไว้ที่นี่ จากหนังสือชุดนี้ได้มีการนำแนวความคิดต่าง ๆ มาเรียบเรียงใหม่และก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่พลิกโฉมหน้าไปสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล

ในปี 1945 Vannevar Bush ได้ตีพิมพ์บทความที่มีชื่อว่า As We May Think ลงในวารสาร The Atlantic Monthly ซึ่งพูดถึงประมวลความคิดเกี่ยวกับ The memory extender หรือที่เรียกว่า Memex ซึ่งใช้เครื่องมือที่เรียกว่า Electro – Mechanical Device ซึ่งสามารถบรรจุองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในโลกโดยใช้เทคนิค Micro Reduction

ในปี 1968 Alan kay จากบริษัท KayPro frame ซึ่งเป็นผู้ประดิษฐ์ในยุคแรก ๆ ของ Portable Pcs ได้ประดิษฐ์ cardboard จำลองให้แก่ the Dynabook ซึ่งคอมพิวเตอร์ที่มีจอภาพ ที่มีความละเอียดสูงมากในการดูข้อความ ซึ่งเคยได้เรียกมันว่า “ซูเปอร์กระดาษเสมือน” และยังแนะนำว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะถูกเข้ามาแทนที่กระดาษในอนาคต

หลังจากนั้น อีก 2 ทศวรรษ และในวันที่ 29 มีนาคม 1999 บริษัท netLibrary TM ได้ประกาศว่าจะเปิดบริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ตโดยสามารถใช้บริการได้ที่ [www.netLibrary.com](http://www.netLibrary.com) จากประกาศนี้ได้เปิดช่องให้ห้องสมุดและลูกค้าสามารถเข้ามาดูและสืบค้นรวมถึงการยืมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นแหล่งทรัพยากรประเภทหนังสืออ้างอิงได้ทุกที่ทุกเวลาโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์เป็นช่องทางในการสืบค้น

### 2.2 ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book )

สุทิน ทองไสว (2547) กล่าวว่า e – book หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คือเอกสารที่มีขนาดเหมาะสมซึ่งสามารถจัดเก็บเผยแพร่ หรือจำหน่ายได้ด้วยอุปกรณ์และวิธีการอิเล็กทรอนิกส์โดยผู้ใช้อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับอ่าน e – book เรียกว่า e – book reader

ประภาพรรณ หิรัญวัชรพฤกษ์(2545) กล่าวว่า e – book เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องอาศัยเครื่องมือในการอ่านหนังสือประเภทนี้ คือฮาร์ดแวร์(Hardware) อาจเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่น ๆ พร้อมติดตั้งระบบปฏิบัติการซอฟต์แวร์(Software) ที่สามารถอ่านข้อความต่าง ๆ เช่น ออแกไนเซอร์แบบพกพา , Pocket Pcหรือพีดีเอ (PDA) เป็นต้น สำหรับการดึงข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่บนเว็บไซต์ที่ให้บริการทางด้านนี้มาอ่าน โดยใช้วิธีการดาวน์โหลดผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ แต่มีข้อจำกัดในเรื่องของชนิดของไฟล์บางประเภทที่ไม่สามารถอ่านข้อมูลได้ จึงมีการแก้ปัญหาโดยนำซอฟต์แวร์บางตัวมาช่วยในการอ่านข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

### 2.3 ข้อดีของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือ

สุทิน ทองไสว (2547) กล่าวเกี่ยวกับข้อดีของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ไว้ในวารสารวิชาการ ดังนี้คือ

1.ประหยัดพื้นที่ในการเก็บ เนื่องจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้สร้างขึ้นมาอยู่ในรูปของไฟล์ดิจิทัล ผู้ใช้สามารถจัดเก็บหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้หลายเล่ม ภายในเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องเดียวหรือบันทึกลงบนแผ่น

ซีดีรอมที่มีขนาดกะทัดรัดได้ ในขณะที่การจัดเก็บหนังสือจำนวนมากนั้น จะต้องอาศัยชั้นวางหนังสือขนาดใหญ่และสิ้นเปลืองพื้นที่ในการจัดเก็บ

2. การมีระบบนำวิเคชั่น (Navigation) และไฮเปอร์ลิงค์ (Hyperlink) ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลและเนื้อหาสาระสำคัญที่มีอยู่ภายในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้ง่ายกว่าค้นหาจากหนังสือ

3. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์บางเล่ม (ไฟล์) จะอ้างอิงถึงชื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมได้ เมื่อผู้ใช้คลิกที่ลิงค์ (Link) หรือชื่อเว็บไซต์นั้น ๆ ก็สามารถเข้าสู่เว็บไซต์ได้ทันที

4. กระบวนการจัดทำและการผลิตนั้น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถจัดทำและผลิตได้รวดเร็วกว่าการจัดพิมพ์หนังสือทั่วไปและกรณีที่มีข้อผิดพลาดระหว่างการจัดทำก็สามารถควบคุมและแก้ไขได้ง่ายกว่า

### 3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง

#### 3.1 ความหมายของการเรียนรู้ด้วยตนเอง

นักวิชาการทางการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของการเรียนรู้ด้วยตนเองไว้ ดังนี้

เพ็ญสุข ภูตระกูล(2528) ได้กล่าวถึงความหมายของการเรียนรู้ด้วยตนเองว่าหมายถึงกิจกรรมการเรียนการสอนซึ่งจัดขึ้นโดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ตลอดจนวิธีการบรรลุถึงวัตถุประสงค์ด้วยตนเอง กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อมุ่งให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ ครูเป็นผู้แนะนำและจัดเตรียมอุปกรณ์ สถานที่ศึกษาค้นคว้า การเรียนรู้ด้วยตนเองทำให้นักเรียนได้เรียนและทำงานที่ใจรัก ก่อให้เกิดแรงกระตุ้นในการเรียน นักเรียนจะเกิดการพัฒนารายอย่างค่อยเป็นค่อยไปและเกิดการปรับปรุงแก้ไขตนเอง จนสามารถศึกษาค้นคว้า หาความรู้ได้ด้วยตนเองในที่สุด

วิไล องค์กรนะสุข (2543) ได้กล่าวถึงความหมายของการเรียนรู้ด้วยตนเองว่า หมายถึงเป็นรูปแบบหนึ่งของการเรียนการสอน โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนหรือเรียนตามความสามารถ ความสนใจของตนเอง โดยคำนึงถึงหลักของความแตกต่างระหว่างบุคคล ได้แก่ ความแตกต่างในด้านความสามารถทางสติปัญญา ความต้องการและความสนใจในการเรียนรู้ ด้านร่างกาย อารมณ์และสังคม โดยการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นการประยุกต์ร่วมกันระหว่างเทคนิคและสื่อการสอนให้สอดคล้องกับความแตกต่างระหว่างบุคคล

สมบัติ สุวรรณพิทักษ์ (2546) กล่าวว่า การเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นหลัก โดยได้รับการช่วยเหลือและสนับสนุนจากผู้อื่น เช่น เพื่อน ครูและผู้รู้เท่าที่จำเป็น การเรียนรู้ด้วยตนเองในที่นี้ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

1. การวิเคราะห์และกำหนดความต้องการของตนเอง
2. การกำหนดจุดมุ่งหมายในการเรียน
3. การหาแหล่งวิทยาการและกิจกรรมการเรียน
4. การเลือกวิธีการและกิจกรรมการเรียน
5. การกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียน

#### 3.2 วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ด้วยตนเอง

การเรียนรู้ด้วยตนเองยึดหลักปรัชญาทางการศึกษาและอาศัยพื้นฐานจากทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการและจิตวิทยาการเรียนรู้อัตนุประสงค์ในการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต, 2528) ได้แก่

1. มุ่งสนับสนุนให้ผู้เรียนรู้จักรับผิดชอบในการเรียนรู้ รู้จักแก้ปัญหาและตัดสินใจเอง การสอนรายบุคคลสอดคล้องและส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และการศึกษานอกโรงเรียนสนับสนุนให้ผู้เรียนรู้จักแสวงหาและเรียนรู้ในสิ่งที่เป็นประโยชน์กับตนเองและสังคม ใ้รู้จักการแก้ปัญหา รู้จักตัดสินใจมีความรับผิดชอบและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์มากกว่าทำลาย



2.สนองความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน ให้ได้เรียนบรรลุผลกันทุกคน การสอนรายบุคคล สนับสนุนความจริงที่ว่าคนย่อมมีความแตกต่างกันทุกคนไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลิกภาพ สติปัญญา หรือความสนใจ โดยเฉพาะความแตกต่างที่มีผลต่อการเรียนรู้ที่สำคัญ 4 ประการ คือ

2.1 ความแตกต่างในเรื่องอัตราเร็วของการเรียนรู้ ผู้เรียนแต่ละคนจะใช้เวลาในการเรียนรู้ และทำความเข้าใจในสิ่งเดียวกันในเวลาที่แตกต่างกัน

2.2 ความแตกต่างในเรื่องความสามารถ เช่นความฉลาด ไหวพริบ ความสามารถพิเศษ ต่าง ๆ

2.3 ความแตกต่างในเรื่องวิธีการเรียน ผู้เรียนจะเรียนรู้ในวิถีทางที่แตกต่างกัน

2.4 ความแตกต่างในเรื่องความสนใจและสิ่งที่ชอบ

3.เน้นเสรีภาพในการเรียนรู้ เชื่อแน่ว่าถ้าผู้เรียนเรียนด้วยความอยากเรียนด้วยความกระตือรือร้นที่ได้เกิดขึ้นเอง จะเกิดแรงจูงใจและกระตุ้นให้พัฒนาการเรียนรู้ โดยที่ครูไม่ต้องทำโทษหรือให้รางวัล ผู้เรียนจะรู้จักตนเอง มีความมั่นใจในการก้าวไปข้างหน้าตามขีดความสามารถและความพร้อม

4.ขึ้นอยู่กับกระบวนการและวิธีการที่เสนอความรู้ให้แก่ผู้เรียน การเรียนรู้จะเกิดขึ้นเร็วหรือช้า และจะเกิดขึ้นอยู่กับผู้เรียนได้นานหรือไม่ นอกจากจะขึ้นอยู่กับความสามารถและความสนใจแล้ว ยังขึ้นอยู่กับกระบวนการและวิธีการที่เสนอความรู้ให้แก่ผู้เรียน เมื่อเป็นเช่นนี้การกำหนดให้ผู้เรียนเรียนรู้เรื่องหนึ่งในระยะเวลาหนึ่งและเรียนรู้ด้วยวิธีการเดียว จึงไม่ยุติธรรมแก่ผู้เรียน ผู้เรียนควรจะได้เป็นผู้กำหนดเวลาเรียนด้วยตนเอง และควรได้โอกาสเรียนรู้หรือมีประสบการณ์ในการเรียนด้วยกระบวนการและวิธีต่าง ๆ

5.มุ่งแก้ปัญหาความยากง่ายของบทเรียน เป็นการตอบสนองที่ว่าการศึกษาควรมีระดับแตกต่างกันไปตามความยากง่าย ถ้าบทเรียนนั้นง่ายก็ทำให้บทเรียนนั้นสั้นขึ้น ถ้ายากมากก็จัดย่อยเนื้อหาออกมาเป็นส่วน ๆ และใช้วิธีการและสื่อทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

#### 4.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพ็ญญา พัทธชนม์(2544) ได้พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง กราฟฟิกเบื้องต้นและหาประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องกราฟฟิกเบื้องต้น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่ไม่เคยเรียนวิชา 263-201 เทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 30 คน ซึ่งการเปรียบเทียบผลทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนพบว่าคะแนนเฉลี่ยทดสอบหลังเรียนสูงกว่าคะแนนจากการทดสอบก่อนเรียน

พิเชษฐ เพียรเจริญ (2546) ได้พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง สื่อการสอนเพื่อหาประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ตามเกณฑ์ 80/80 และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนวิชา 263-201 เทคโนโลยีทางการศึกษามาก่อน จำนวน 55 คน ผลการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องสื่อการสอนมี ประสิทธิภาพ 82.00/82.50 เป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังจากที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องสื่อการสอนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

พัชชา อินทร์ศรี (2555) ได้พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องการใช้ห้องสมุด สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดและเพื่อศึกษาผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า คุณภาพด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก ส่วนผลการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่ามีนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์การเรียนอยู่ในระดับดี ร้อยละ 83.72 และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับปานกลางร้อยละ 16.28

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างและหาความพึงพอใจของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รายวิชาหลักการตลาด ด้วยขั้นตอนการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและหาความพึงพอใจของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การดำเนินการการวิจัย
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จำนวน 9 คน ซึ่งการจัดทำวิจัยครั้งนี้มีจำนวนประชากรเพียง 9 คน จึงไม่ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา

2.2 แบบประเมินความพึงพอใจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

#### 3. การสร้างและการหาความพึงพอใจของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

ในกระบวนการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา หลักการตลาด ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

2. ศึกษารายละเอียดเนื้อหาสาระการเรียนรู้รายวิชา หลักการตลาด

3. วางเค้าโครงเรื่องขอเนื้อหา โดยจัดลำดับเนื้อหา ก่อนและหลัง และทำการตรวจสอบเนื้อหา ความถูกต้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้

4. ดำเนินการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด ด้วยโปรแกรม Flipalbum

การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

ขั้นตอนการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจจากเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ

2.สร้างแบบประเมินความพึงพอใจให้มีความสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด ใช้แบบประเมินความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.นำผลจากการประเมินมาพิจารณาค่าเฉลี่ยเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดคุณภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยจากผลการประเมินดังต่อไปนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2537)

- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

#### 4.การดำเนินการวิจัย

หลังจากได้สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด ได้นำไปให้นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ทดลองใช้ในการทบทวนหลังจากเรียนจบในแต่ละหน่วยการเรียนรู้และใช้ในการสรุปทบทวนก่อนการสอบปลายภาค

#### 5.สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- 1) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ  $\sum X$  คือ ผลรวมคะแนนทุกคน

N คือ จำนวนคนทั้งหมด

- 2) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{N}}$$

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด ให้เป็นสื่อการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนซึ่งอาจจะยังไม่พินความรู้ทางการตลาดได้ใช้ทบทวนหลังจากเรียนจบในแต่ละหน่วย การเรียน และสามารถใช้เป็นสื่อการเรียนที่ช่วยทบทวนความรู้สำหรับการสอบให้กับผู้เรียน

### หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book ) รายวิชา หลักการตลาด มีเนื้อหาภายในตรงตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 ประกอบด้วยหน่วยการเรียนรู้ 10 หน่วย ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา ของบทเรียนเป็นการนำเสนอด้วยรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง เพื่อให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้

### ผลการประเมินหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

ผู้วิจัยได้สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book ) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก พร้อมทั้งสร้างแบบประเมิน ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด โดยผลการประเมินดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book ) รายวิชา หลักการตลาด

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1.เนื้อหาสอดคล้องกับเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาหลักการตลาด	4.33	.50	มาก
2.รูปภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาความรู้	4.33	.70	มาก
3.ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหาความรู้	3.88	.60	มาก
4.ความชัดเจนของรูปภาพประกอบ	3.77	.83	มาก
5.สามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาวิชา หลักการตลาดได้ดีขึ้น	4.11	.33	มาก
6.ขนาดของตัวอักษรและรูปภาพมีความเหมาะสม	3.78	.67	มาก
รวมเฉลี่ย	4.03	.61	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book ) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจค้าปลีก มีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และเมื่อพิจารณาประเด็นรายชื่อ พบว่า

เนื้อหาสอดคล้องกับเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาหลักการตลาด มีความพึงพอใจในระดับมาก(4.33)

รูปภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาความรู้  
ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหาความรู้  
ความชัดเจนของรูปภาพประกอบ  
สามารถทำให้เข้าใจในเนื้อหารายวิชาหลักการตลาดได้ดีขึ้น  
ขนาดของตัวอักษรและรูปภาพมีความเหมาะสม

มีความพึงพอใจในระดับมาก(4.33)  
มีความพึงพอใจในระดับมาก(3.88)  
มีความพึงพอใจในระดับมาก(3.77)  
มีความพึงพอใจในระดับมาก(4.11)  
มีความพึงพอใจในระดับมาก(3.77)

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด ให้เป็นสื่อการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนซึ่งอาจจะยังไม่พินความรู้ทางการตลาดได้ใช้ทบทวนหลังจากเรียนจบในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ และสามารถใช้เป็นสื่อการเรียนที่ช่วยทบทวนความรู้สำหรับการสอบให้กับผู้เรียน ซึ่งผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะตามลำดับดังนี้

- 1.ความมุ่งหมายของการวิจัย
- 2.ความสำคัญของการวิจัย
- 3.ขอบเขตของการวิจัย
- 4.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 5.วิธีการดำเนินการวิจัย
- 6.สรุปผลการวิจัย
- 7.อภิปรายผล
- 8.ข้อเสนอแนะ

#### ความมุ่งหมายของการวิจัย

- 1.เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

#### ความสำคัญของการวิจัย

- 1.ได้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาดสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2.เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) ในเนื้อหาวิชาอื่น ๆ

#### ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มผู้ใช้เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 9 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา
2. แบบประเมินความพึงพอใจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด

## การดำเนินการวิจัย

หลังจากได้สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด ได้นำไปให้นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ทดลองใช้ในการทบทวนหลังจากเรียนจบในแต่ละหน่วยการเรียนรู้และใช้ในการสรุปทบทวนก่อนการสอบปลายภาค

## สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

- 1.ได้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด เพื่อใช้เป็นสื่อการสอนเพื่อช่วยในการทบทวนความรู้สำหรับผู้เรียนเป็นรายบุคคล
- 2.ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก

## อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด พบว่า ผู้เรียนได้ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด เพื่อการทบทวนและเสริมความรู้ มีความพึงพอใจในระดับมาก เนื่องจากผู้จัดทำได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหา ออกแบบ วางแผน ตลอดจนเลือกใช้ภาพประกอบเพื่อทำให้ผู้เรียนที่ไม่เคยมีพื้นฐานความรู้ด้านการตลาดมาก่อนได้เข้าใจเนื้อหาวิชาหลักการตลาดได้ดีขึ้น เนื่องจากเนื้อหาวิชานี้มีค่อนข้างมาก อาจทำให้ผู้เรียนรู้สึกไม่ติดต่อยวิชาได้ ซึ่งการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด ช่วยทำให้ผู้เรียนเข้าใจง่ายมากขึ้น ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการเรียน

## ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรนำไปประยุกต์ในรายวิชาอื่น ๆ
- 2.ควรมีการหาประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) รายวิชา หลักการตลาด
- 3.ควรมีการศึกษาและพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e – book) ผ่านระบบเครือข่ายเพื่อให้สามารถเผยแพร่ให้ผู้สนใจทั่วไปได้เรียนรู้

## บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2537.
- ประภาพรรณ หิรัญวัชรพฤษช์.[ออนไลน์]. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในฐานะแหล่งสารสนเทศออนไลน์ .2545.
- เป็รื่อง กุมุท. การวิจัยสื่อและนวัตกรรมการสอน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. 2536.
- พัชชา อินทร์ศรี. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องการใช้ห้องสมุด สารนิพนธ์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2555.
- พิเชษฐ เพียรเจริญ. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง สื่อการเรียนการสอน. ปัตตานี :สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.2546”
- เพ็ญญา พัทธชนม์. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องกราฟฟิกเบื้องต้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สงขลา :บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.2544
- วิไล องค์กรณะสุข. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์.สารนิพนธ์ กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2543.
- สมบัติ สุวรรณพิทักษ์. แบบเรียนด้วยตนเอง. สงขลา: ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคใต้.2524.
- สุทิน ทองไสว. วารสารวิชาการ ปีที่ 7 ฉบับที่ 4. 2547.
- Gay,L.R. Educational Research Competencies for Analysis and Application. New York:Merrill Publishing Commpany.



