

หัวข้อวิจัย	ผลิตภัณฑ์ไวน์จากมะเฟือง
ชื่อผู้วิจัย	ครูเชิดชู พะนา (ที่ปรึกษาโครงการ นาย สุทธิศิริ ศิริพิทักษ์ และ นางสาวนันท์นภัส งามเลิศ
หน่วยงาน	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
ปีการศึกษา	พ. ศ. 2556

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์ไวน์จากมะเฟือง โดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ และระยะเวลาของการทดลองชิมผลิตภัณฑ์ก่อนตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลิ่น สีและรสชาติของผลิตภัณฑ์

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์สบู่มะขามและน้ำผึ้ง

1. เพื่อศึกษาการนำสมุนไพรมาใช้ในการทำไวน์
2. เพื่อศึกษาถึงรสชาติของไวน์มะเฟือง

การศึกษาวิจัยเรื่องการจัดทำผลิตภัณฑ์สบู่มะขามและน้ำผึ้ง

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 34 และเป็นเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ได้ลองชิมผลิตภัณฑ์ไวน์มะเฟืองมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปก่อนจะได้รับแบบสอบถาม จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58

2. ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คน ผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความรู้สึกต่อกลิ่นของไวน์จากมะเฟืองว่ามีกลิ่นหอมจากมะเฟือง มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58 มีความคิดเห็นต่อรสชาติของผลิตภัณฑ์ไวน์มะเฟืองว่ามีรสชาติกลมกล่อมพอดีมีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 90 มีความรู้สึกต่อสีของผลิตภัณฑ์ไวน์มะเฟืองว่าเป็นสีจากธรรมชาติมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68