กรณีศึกษา : หมวดนักขายพิชิตเป้าหมาย เรื่องที่ 1 # การกระตุ้นตัวเองด้วยตัวเองอีกครั้ง





ล้าคุณเป็นจารุณีคุณจะปฏิบัติทับตัวเองอย่างไร เพื่อทู้สถานการณ์ที่เป็นอยู่ให้กลับมาได้ฮีกครั้ง

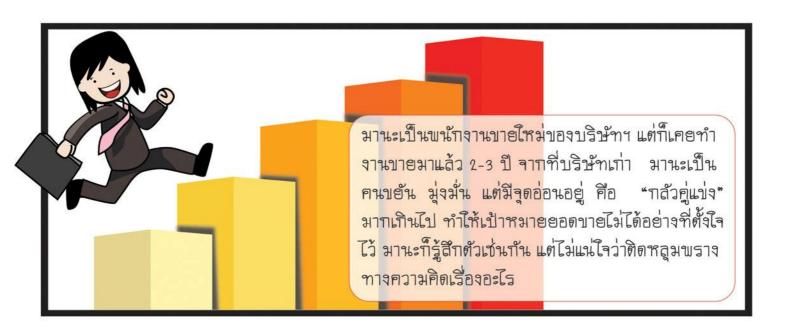
เธอลองคิดดูว่าเธอสืมทำอะไรไปบ้างที่ทำให้เธอ

เคยประสบความสำเร็จ ลองเริ่มนับ 1 ใหม่ดูชั

-	หลุมพรางทางความคิดเชิงลบ คือ
-	เทคนิคที่เลือกใช้เพื่อเอาชนะความคิดเชิงลบ
-	แนวทางที่จะคำเนินการใหม่ของตัวเอง

กรณีศึกษา : หมวดนักขายพิชิตเป้าหมาย เรื่องที่ 2 # การเอาชนะคู่แข่งขันเชิงสร้างสรรค์







ล้าคุณเป็นมานะ แล้วอยากปรับปรุจตัวเอจใหม่ เพื่อทำให้ "ความกลัวคู่แบ่จบัน" สดน้อยลจ คุณต้องดำเนินการวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่เกิดความกลัวและกำหนดแนวทางแก้ไข เพื่อนำไปพัฒนาตัวเอจใหม่ คุณจะสรุปผลออกมาได้อย่างไร ?

-	หลุมพรางทางความคิดเชิงลบ คือ
-	เทคนิคที่เลือกใช้เพื่อเอาชนะความคิดเชิงลบ
-	แนวทางที่จะคำเนินการใหม่ของตัวเอง

กรณีศึกษา : หมวดนักขายพิชัตเป้าหมาย เรื่องที่ 3 # การทำจานตามแผนอย่างต่อเนื่อง





ปีนี้บริษัทมองเห็นแนวโน้มการเติบโตของ ตลาด ในอุตสาหกรรมที่ทำธุรกิจอยู่ค่อน ข้างสูงมาก จึงตั้งเป้าหมายยอดขายเพิ่มขึ้น 50% จากปีที่แล้ว และหวังว่าพนักงานทุก คนจะสามารถทำได้ บริษัทจะได้จ่ายโบนัส ให้กับพนักงานส่วนฮื่นๆ เพิ่มขึ้นด้วย ผู้จัด การฝ่ายขายจึงนำนโยบายมา ประกาศให้ ทีมงานทราบ

ผลปรากฏว่าพนักจานส่วนใหญ่ ไม่ค่อยเห็นด้วย เพราะ ไม่แน่ใจว่าตลาดจะตือย่างที่คิดหรือไม่ และไม่อยากทำ จานหนัก ถึงแม้ว่าถ้าขายได้ก็จะได้คอมมิชชั่น สูงก็ตาม ผู้จัดการจึงหนักใจเป็นอย่างมาก จึงพูดขึ้นว่า





ผมอยากให้ทุกคนลองคิดดูหน่อยว่าจะทำอย่างไรกับเป้าหมายที่ตัวเองได้ รับบ้าง เพื่อให้สามารถบรรลูเป้าหมายที่ปลายปีได้ ผมเชื่อมั่นว่าทุกคนทำได้

ถ้าคุณเป็นพนักจานคนหนึ่งในบริษัทนี้ และอยากดำเนินการตามที่ผู้จัดการร้องขอ คุณจะตำเนินการอย่างไร เพื่อเอาชนะแนวความคิดเชิงลบที่เกิดอยู่ได้

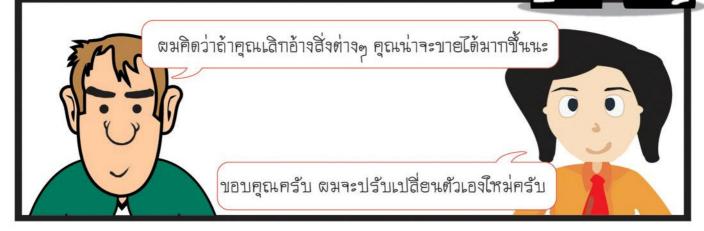
-	หลุมพรางทางความคิดเชิงลบ คือ
-	เทคนิคที่เลือกใช้เพื่อเอาชนะความคิดเชิงลบ
-	แนวทางที่จะคำเนินการใหม่ของตัวเอง

กรณีศึกษา : หมวดนักขายพิชิตเป้าหมาย เรื่องที่ 4 # การเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อพัฒนาตัวเอง



ประทีปเป็นพนักจานขายที่หน้าตาตี พูดเก่จ มีความมั่นใจใน ตัวเอจ ได้เริ่มจานกับบริษัทมาได้ 3 เตือน ช่วงแรกๆ จะ กระตือรื่อรั่นสู่จมาก เพราะคิดว่าจะประสบความสำเร็จด้าน จานขายเหมือนที่บริษัทเก่า และผู้จัดการก็คอยสนับสนุน อยู่ ประทีปจะคอยเปรียบเทียบกับพนักจานคนอื่นๆ อยู่ เสมอเพราะคิดว่าตัวเอจก็มีความสามารถ แต่ก็ขายได้น้อย มาก ผู้จัดการจึงเรียกคุยด้วย

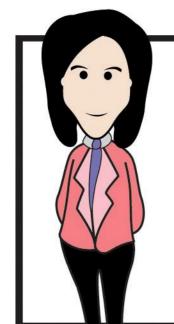
ขมคิดว่ายังรู้ในตัวสินค้าน้อยครับ สูทค้าที่ผมศูแลอยู่มีน้อยเทินไป ผมคุยแล้วแต่สูทค้าเลือกคู่แบ่งเป็นส่วนใหญ่ สินค้าเราราคาสูงกว่าคู่แบ่ง การตลาดของเราโฆษณาน้อย สูกค้าไม่ค่อยรู้จัก สินค้าเรามีปัญหา สูกค้าต่อว่าและไม่อยากที่อแล้ว



ล้าคุณเป็นเพื่อนของประทีป อยาทแนะนำให้เขามองเห็นตัวเองและเปลี่ยนแปลงตัวเองอย่างไรดีครับ

-	หลุมพรางทางความคิดเชิงลบ คือ
-	เทคนิคที่เลือกใช้เพื่อเอาชนะความคิดเชิงลบ
-	แนวทางที่จะคำเนินการใหม่ของตัวเอง

กรณีศึกษา : หมวดนักขายพิชัตเป้าหมาย เรื่องที่ 5 # การเปลี่ยนคำพูดเชิงบวกกับตัวเองใหม่



ผู้จัดการฝ่ายขายมองเห็นศักยภาพของ อรอุมา ว่าสามารถ ทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นเพราะมีความตั้งใจ และมุ่งมั่น แต่ก็จะ ทำได้เป็นช่วงๆ คือตอนนี้คุยกับลูกค้าแล้ว ลูกค้าคุยดีด้วย กำลังใจก็จะสูง แต่ถ้าเจอลูกค้าปฏิเสธ 2-3 รายติดต่อกัน จิตใจก็จะห่อเหี่ยว เป็นอย่างนี้อยู่เรื่อยๆ ยอดขายก็ไม่เพิ่ม ขึ้นเท่าไร

ผู้จัดการฝ่ายขายจึงเข้าไปคุยด้วย แต่อรอุมาคิดว่าผู้จัดการจะมาต่อว่าตัวเอง ก็พูดกับผู้จัดการไปว่า



ดิฉันทำเต็มที่แล้วค่ะ

ดิฉันทำทุกอย่างที่ผู้จัดการสอนแล้วค่ะ

ดิฉันคิดว่าตัวเองมีความสามารถไม่พอมั้งค่ะ

ดิฉันคิดว่าตัวเองอาจไม่เหมาะทับจานขายที่ได้

ผมคิดว่า "คุณน่าจะลองเปลี่ยนคำพูดที่พูดทับตัวเองใหม่นะครับ"

ค่ะดิฉันเครียดเกินไป จะลองหาคำพูดดีๆกับตัวเองใหม่ค่ะ

ล้าคุณเป็นอรอุมาที่คิดได้แล้ว และอยากพัฒนาตัวเอจใหม่ คุณจะดำเนินการอย่าจไรกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ครับ

-	หลุมพรางทางความคิดเชิงลบ คือ
-	เทคนิคที่เลือกใช้เพื่อเอาชนะความคิดเชิงลบ
-	แนวทางที่จะคำเนินการใหม่ของตัวเอง

กรณีศึกษา : หมวดน้ำขายพิชัตเป้าหมาย เรื่อจที่ 6 # การจับถูก (มอจข้อดี) ขอจหัวหน้าจาน

PAINING

บริษัท สุยแหลก จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากเกาหลี ได้นำ เข้าสินค้า Model ใหม่เข้ามาซึ่งต้องเจาะตลาดสูกค้าเข้าหมายใหม่ จึงได้ คัดเลือกให้ พรสวรรค์ มาดูแลสินค้าตัวนี้โดยตรง เพราะเล็งเห็นว่า พรสวรรค์ มีความสามารถในด้านงานขายสูงมาก บรรลุเป้าหมายมา ได้หลายเดือนแล้ว จึงตั้งใจเลื่อนตำแหน่งให้ในปีหน้า แต่ไม่ได้แจ้งให้รู้ เพราะอยากเห็นฝีมือของพรสวรรค์ในด้านการเปิดตลาดสินค้าใหม่ด้วย



พรสวรรค์ เมื่อได้พราบข่าวว่าต้องดูแลสินค้าใหม่ ก็เกิดอาการไม่แน่ใจ ในตลาดใหม่ จึงคิดไปต่างๆ นาๆ ว่าผู้จัดการกำลังคิดอะไรอยู่ จึงให้เรามาเปิดตลาดใหม่ ทั้งๆที่ตลาดเก่าเราก็ทำได้ดีอยู่แล้ว

นี่ศื่อความคิดเชิงลบของพรสวรรค์



สงสัยเห็นเราขายตี กลัวเด่นกว่ามั้ง
ไม่มีใครทำล่ะซิ เลยมาให้เราทำ
อย่างนี้แกล้งกันชัดเจน เพราะตลาดใหม่ต้องยากแน่ง
ถ้าขายไม่ได้จะทำอย่างไรดี
ผู้จัดการไม่ชอบเราตรงไหนนะ

ล้าคุณไม่อยาทคิดแบบพรสวรรค์คิด เพราะคุณรู้สึกว่าผู้จัดการก็ดีกับคุณมาโดยตลอด คุณจะเปลี่ยนความคิดเป็นเชิงบวกได้อย่างไร และจะดำเนินการกับสถานการณ์นี้อย่างไร เพื่อให้คุณคลายความกังวลลง และลงมือปฏิบัติงาน

-	หลุมพรางทางความคิดเชิงลบ คือ
-	เทคนิคที่เลือกใช้เพื่อเอาชนะความคิดเชิงลบ
-	แนวทางที่จะคำเนินการใหม่ของตัวเอง