

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๑. ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา
Nakhonratchasima College of Business Administration and Tourism
(R – CBAT)
๒. ที่ตั้ง ๑๙๗ ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐
๓. เบอร์โทรศัพท์ ๐ - ๔๔๒๒๐ - ๘๖๖ แฟกซ์ ๐ - ๔๔๒๒๐ - ๘๖๗
Website : [http : www : rcbat.ac.th](http://www.rcbat.ac.th)
E – mail : Webmaster@rcbat-koat.ac.th

๔. ประวัติและสภาพทั่วไป

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ ๔ ทางหลวงหมายเลข ๒๒๖ (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ ๑๙๗ หมู่ที่ ๒ ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ ๓๐๐๐๐ บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเริง ทะเบียนเลขที่ ๒๑ เนื้อที่ ๕๐ ไร่ ๑ งาน ๓๙ ตารางวา ทิศตะวันออกติดบริเวณบ้านจัดสรร ทิศเหนือติดถนนไปตำบลหนองระเวียง ทิศตะวันตกติดพื้นที่การเกษตร เป็นเขตติดต่อตำบลหัวทะเล ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

วิทยาลัยฯ ได้ประกาศจัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๐ ชื่อว่า “วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา” สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในระบบปกติ ทวิภาคี และเทียบโอนประสบการณ์ รวมถึงหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนทั่วไป ตามความต้องการของท้องถิ่น

สัญลักษณ์สถานศึกษา



สีประจำสถานศึกษา : สีฟ้า – น้ำเงิน

๕. ปรัชญา (Philosophy)

ความรู้ดี มีคุณธรรม ล้ำเลิศบริการ สรรค์สร้างสังคม

๖. วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นเป็นสถานศึกษาที่มีความเป็นเลิศในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และการให้บริการชุมชนและสังคม สาขาบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

๗. พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในระดับสากล โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการสมัยใหม่ทั้งภาครัฐและเอกชน

๒. พัฒนาสมรรถนะครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

๓. วิจัย พัฒนา สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๔. ให้บริการทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแก่สังคมชุมชนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๘. อัตลักษณ์ (Identity)

รับผิดชอบ นอบน้อม พร้อมบริการ

๙. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สถานศึกษาแห่งการบริการ (The Land of Service)

๑๐. เป้าประสงค์ (Goal)

๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษา
๒. ผู้เรียนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
๓. พัฒนาคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีสมรรถนะ
๔. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์
๕. ประชาชนได้รับการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
๖. ผู้เรียนมีทรัพยากรและแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย
๗. บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๘. ผลิตและพัฒนาให้นักเรียนนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น

๑๑. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาในระดับฝีมือ และระดับเทคนิคให้มีสมรรถนะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการเป็นพลเมืองอาเซียน ประกอบด้วย ๑๐ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาหลักสูตรและแผนการจัดการเรียนรู้แบบสมรรถนะอาชีพของสถานศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมสร้างศักยภาพความรู้และประสบการณ์อาชีพเฉพาะทางของครูในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ ๕ : ปรับวิธีเรียน เปลี่ยนวิธีสอน ปฏิรูปวิธีสอบ

กลยุทธ์ที่ ๖ : รูปแบบการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๗ : มีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ

กลยุทธ์ที่ ๘ : จัดทำรูปแบบ ระบบการดูแลนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ ๙ : ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำคู่มือและใช้รูปแบบดูแล นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ ๑๐: จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการครูที่ปรึกษาใช้รูปแบบระบบการ ดูแลนักเรียนนักศึกษวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูมีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดด้วยเทคโนโลยี สมัยใหม่ด้านบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑๑: เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑๒: พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

กลยุทธ์ที่ ๑๓: พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

กลยุทธ์ที่ ๑๔: เสริมสร้างสวัสดิการครูและบุคลากรทางการศึกษา

๓. ดำเนินการและส่งเสริมการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและสิ่งประดิษฐ์แก่บุคลากรของสถานศึกษา และบุคลากรของสถานประกอบการ ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑๕: ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย สร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑๖: ร่วมมือกับสถานประกอบการทำวิจัยเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ทวิภาคี

กลยุทธ์ที่ ๑๗: ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

๔. ให้บริการทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแก่สังคมชุมชนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑๘: พัฒนาระบบการทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประสานความร่วมมือกับภายนอกเพื่อระดมทรัพยากรในการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑๙: พัฒนาระบบการทางด้านการโรงแรมและบริการพื้นฐานประสานความร่วมมือกับภายนอกเพื่อระดมทรัพยากรในการบริการอย่างมีประสิทธิภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๒๐: พัฒนาระบบการทางด้านธุรกิจสินค้าที่ระลึกอย่างมีประสิทธิภาพมีมาตรฐานเป็น

ที่ยอมรับของประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๒๑: ส่งเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาระบบการจัดทำธุรกิจสปา ประสานความร่วมมือ

กับภายนอกเพื่อระดมทรัพยากรในการบริการอย่างมีประสิทธิภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๒๒: ประสานแหล่งเงินทุนด้านการจัดการธุรกิจสปา

๑๒. หลักสูตรที่เปิดสอน

๑๒.๑ ระบบปกติและทวิภาคี

๑๒.๑.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน ๑ สาขาวิชา ๓ สาขางาน ได้แก่

สาขาวิชาพาณิชยกรรม

1. สาขางานการบัญชี
2. สาขางานการตลาด
3. สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน ๑ สาขาวิชา ๒ สาขางาน ได้แก่

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

๑. สาขางานการโรงแรม
๒. สาขางานการท่องเที่ยว

๑๒.๑.๒ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน ๕ สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน ๒ สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

๑๒.๑.๓ หลักสูตรระยะสั้น

- ♦ หลักสูตรธุรกิจกาแฟสด
- ♦ หลักสูตรนวดคอ บ่า แบบองค์รวม
- ♦ หลักสูตรพิมพ์ดีดไทย/อังกฤษเบื้องต้น
- ♦ หลักสูตรการสื่อสารภาษาต่างประเทศภาษาจีน
- ♦ หลักสูตรระบบปฏิบัติการเบื้องต้น
- ♦ หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- ♦ หลักสูตรคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
- ♦ หลักสูตรตัดเย็บกระโปรง
- ♦ หลักสูตรตัดเย็บเสื้อสำเร็จรูป
- ♦ หลักสูตรอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ♦ หลักสูตรนวดเท้าด้วยหินคริสตัล
- ♦ หลักสูตรศิลปะการจัดดอกไม้
- ♦ หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ
- ♦ หลักสูตรธุรกิจท่องเที่ยว
- ♦ หลักสูตรธุรกิจโรงแรม
- ♦ หลักสูตรศิลปะการให้บริการ

- ♦ หลักสูตรทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ
- ♦ หลักสูตรธุรกิจทั่วไป
- ♦ หลักสูตรผลิตภัณฑ์คัพเค้กและการแต่งหน้าเค้ก
- ♦ หลักสูตรการประดิษฐ์ของขวัญจากผ้า
- ♦ หลักสูตรการประกอบอาหาร
- ♦ หลักสูตรการผสมเครื่องดื่ม
- ♦ หลักสูตรการนวดแผนไทย

๑๒.๒ ระบบเทียบโอนประสบการณ์

๑๒.๒.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน ๑ สาขาวิชา ได้แก่

สาขาวิชาพาณิชยกรรม

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน ๑ สาขาวิชา ได้แก่

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

๑๒.๒.๒ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน ๕ สาขาวิชา ได้แก่

๑. สาขาวิชาการบัญชี
๒. สาขาวิชาการตลาด
๓. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
๔. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
๕. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน ๒ สาขาวิชา ได้แก่

๑. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
๒. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ

๑๓. จำนวนนักเรียน นักศึกษา ๑,๐๑๙ คน

๑๓.๑ ปวช. ๗๓๒ คน

๑๓.๒ ปวส. ๒๘๗ คน

๑๔. จำนวนบุคลากร ๕๖ คน

๑๔.๑ ฝ่ายบริหาร ๔ คน

๑๔.๒ สายผู้สอน ๓๑ คน

- ข้าราชการครู ๑๒ คน

- พนักงานราชการ ๑๓ คน

- ครูจ้างสอน ๖ คน

๑๔.๓ สายสนับสนุน ๒๑ คน

๑๕. งบดำเนินการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

งบดำเนินการ ๔,๖๖๔,๔๒๕.- บาท

๑๖. ผลการประเมินคุณภาพภายใน

ผลการประเมินคุณภาพภายในวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีผลการประเมินดังตารางต่อไปนี้

ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาด้านการอาชีวศึกษา

มาตรฐาน	ผลการประเมิน
มาตรฐานที่ ๑ ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา	๔.๓๘
มาตรฐานที่ ๒ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา	๕
มาตรฐานที่ ๓ ด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	๔.๗๕
มาตรฐานที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	๕
มาตรฐานที่ ๕ ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย	๕
มาตรฐานที่ ๖ ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก	๕
มาตรฐานที่ ๗ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	๔.๕๐
ผลการประเมิน	๔.๘๐

๑๗. จุดเด่นของสถานศึกษา

๑. สถานศึกษาเป็นสถานศึกษาเฉพาะทางมีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ ซึ่งครูผู้สอนมีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ทุกรายวิชา และจัดระบบการฝึกงานอย่างมีคุณภาพ จึงเป็นผลให้ภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ ชุมชน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของผู้เรียนในระดับดีมาก บุคลากรทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการบริหารจัดการร่วมกันอย่างมีคุณภาพ

๒. บุคลากรทุกฝ่ายร่วมกันจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างมีคุณภาพ สามารถดำเนินการตามแผนและพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์ได้ และมีการจัดระบบดูแลผู้เรียนผ่านเครือข่ายครูที่ปรึกษาและผู้ปกครองเป็นอย่างดี รวมทั้งวางแผนบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษาได้อย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาสถานศึกษา

๓. ด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สถานศึกษาได้บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน

๔. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เหมาะสมและเกิดผลดีต่อจิตพิสัยของผู้เรียน ได้แก่ การปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักษา ศาสนา พระมหากษัตริย์ การปกครองในระบอบประชาธิปไตย จิตสำนึกด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกวันอังคาร

๕. สถานศึกษาได้จัดระบบประกันคุณภาพภายใน โดยได้รับความร่วมมือจากบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพสถานศึกษา ตั้งแต่การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา แผนปฏิบัติการประจำปี แผนการดำเนินการประกันคุณภาพ จัดทำรายงานการประเมินตนเองและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๑๘.จุดควรพัฒนาสถานศึกษา

๑. คุณภาพของผู้เรียนควรได้รับการพัฒนาในเรื่องการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V – NET) โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ การจัดทำแผนป้องกันการลาออกกลางคัน เพื่อให้ยอดผู้เรียนได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเพิ่มมากขึ้น
๒. สถานศึกษาควรจัดงบประมาณสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย

๑๙.แนวทางพัฒนาการจัดการศึกษาในอนาคต

๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมความรู้ด้านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติที่สูงขึ้น
๒. สถานศึกษาจัดกลไกและมาตรการป้องกัน การออกกลางคันของนักศึกษา เพื่อส่งผลให้มีร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
๓. สถานศึกษาส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย รวมทั้งจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้นำเสนอผลงานต่อสาธารณชน
๔. จัดวิทยากรให้การพัฒนาศักยภาพและครูในสถานศึกษาด้านต่าง ๆ เช่น การดูแลนักเรียนที่มีปัญหา การพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นต้น
๕. สถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ ส่งเสริมสนับสนุน ให้นักเรียน นักศึกษา มีรายได้ระหว่างเรียนอย่างต่อเนื่อง
๖. สถานศึกษาส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง