

โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ (บ.ร.ช.) พุทธศักราช 2562 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด (ระบบปกติ) ประจำปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา				หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	บ.	น.	หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	บ.	น.
				20200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	0	2							
				20200-1002	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3	20000-2001	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 1	0	2	0		
				20200-1003	การขยายเบื้องต้น	1	2	2	20000-2002	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 2	0	2	0		
				20200-1004	พิมพ์ไทยเบื้องต้น	0	4	2	20000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0		
				20200-1005	พิมพ์อังกฤษเบื้องต้น	0	4	2	20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0		
								20000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0			
								20000-2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0			
1. หมวดวิชาสามัญระดับแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต				51	67	22									
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				2	2	3									
20000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต			15	19	24	รวมหน่วยกิต				
20000-1102	ภาษาไทยเพื่อการอาชีพ	0	2	1	20202-2001	การตลาดเบื้องต้น	2	2	3	โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต					
					20202-2002	การขายออนไลน์	2	2	3						
					20202-2003	การนำข้อมูลมาใช้ในการตลาด	2	2	3						
					20202-2004	การค้าผ่านธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3						
					20202-2005	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3						
					20202-2006	การโฆษณาและส่งเสริมการขาย	2	3	3						
					20202-2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3	ภาคเรียน					
1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				0	12	6	20202-2008	การพหุภาษาบุคคลภาวทศนศึกษา	2	2	3	ภาคเรียนที่ 1			
20000-1201	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	0	2	1	20202-2009	การเจรจาต่อรองและบริหาร	2	2	3	ภาคเรียนที่ 2					
20000-1202	ภาษาอังกฤษฟัง - พูด	0	2	1	20202-2010	การประชาสัมพันธ์และการขาย	2	3	3	ภาคเรียนที่ 3					
20000-1203	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ	0	2	1	20202-2011	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3	ภาคเรียนที่ 4					
20001-1204	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงชีวิตประจำวัน	0	2	1	20202-2012	การพหุภาษาบุคคลภาวทศนศึกษา	2	2	3	ภาคเรียนที่ 5 (เรียนเนสสถานประกอบการ)					
20000-1205	ภาษาอังกฤษสื่อนานาชาติ	0	2	1	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต			12	12	18	ภาคเรียนที่ 6				
20000-1208	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมการทำงาน	0	2	1	20202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	0	2	ช่วงเรียนเนสสถานศึกษา					
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต				2	4	4	20202-2102	การขายตรง	2	2	3	ช่วงเรียนเนสสถานประกอบการ			
20000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1	2	2	20202-2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	2	2	3	ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต)					
20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	1	2	2	20202-2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2						
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต				4	0	4	20202-2107	การประกันภัย	2					2	3
20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	0	2	20202-2113	ศิลปะการขาย	2	2	3						
20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ	2	0	2	20202-2112	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	1	2	2						
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				3	0	3	20202-8001	ฝึกงาน	0					0	4
20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4	ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา (นางสาวสุภากร ลิ้มวิเชียร)				
20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1	0	1	20202-8501	ฝึกงาน	0	0	4						
1.6 กลุ่มวิชาสุขภาพและพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต				40	49	2	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต			8	8	12	ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ (นายชจรเดช มิตรอุดม)		
20000-1602	เพศศึกษา	0	2	1	20701-2103	เบเกอรี่	2	2	3						
20000-1603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1	20204-2103	เบเกอรี่	2	2	3	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ (นายธีรภรณ์ พรเสนา)					
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต				40	47	71	20204-2109	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	2					2	3
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต				13	16	21	20202-2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3				
20001-1001	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2	0	2											
20001-1002	พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2	0	2											
20001-1003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2											
20001-1005	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2											
20001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1	2	2											

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2564
 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้น (ปวช.) พุทธศักราช 2562
 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด (ระบบปกติ)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2564					ภาคเรียนที่ 2/2564					ภาคเรียนที่ 3/2565					ภาคเรียนที่ 4/2565					ภาคเรียนที่ 5/2565					ภาคเรียนที่ 6/2565																							
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.														
1. หมวดวิชาสมรรถนะ แกนกลาง 22 หน่วยกิต	20000 - 1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2	20000 - 1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	0	2	1	20000 - 1203	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาไทย	0	2	1	20000 - 1204	ภาษาอังกฤษสำหรับ					20000 - 1205	ภาษาอังกฤษเพื่อชีวิตประจำวัน	0	2	1	20009 - 1206	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม																					
	20000 - 1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง	0	2	1	20000 - 1202	ภาษาอังกฤษฟัง - พูด	0	2	1	20000 - 1404	อังกฤษ	0	2	1	20000 - 1205	ภาษาอังกฤษเพื่อชีวิตประจำวัน	0	2	1	20009 - 1206	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม	0	2	1	20009 - 1207	เตรียมเพื่อการหางาน	0	2	1	20009 - 1208	ประวัติศาสตร์ชาติ	1	0	1														
	20000 - 1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	0	2	20000 - 1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1	2	2						20000 - 1205	ภาษาอังกฤษเพื่อชีวิตประจำวัน	0	2	1	20009 - 1208	ประวัติศาสตร์ชาติ	1	0	1	20009 - 1209	ไทย																						
	20000-2603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1											20000 - 1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริหาร	2	0	2	20009 - 1209	ไทย				20009 - 1209	ไทย																						
2. หมวดวิชาสมรรถนะ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต	20001 - 1001	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2	0	2	20001 - 2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	1	2	2	20001 - 1002	ธุรกิจและการเงิน	1	2	2	20001 - 3002	พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	2	0	2	20001 - 1005	กฎหมายอาญา	2	0	2	20001 - 1001	กฎหมายอาญา	2	0	2	20001 - 1001	กฎหมายอาญา	2	0	2	20001 - 1001	กฎหมายอาญา	2	0	2									
	20000 - 1002	ความรู้พื้นฐานวิชาชีพ	2	2	3	20000 - 1004	วิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	0	4	4	20000 - 1005	วิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	0	4	4					20001 - 1001	กฎหมายอาญา	2	0	2	20001 - 1001	กฎหมายอาญา	2	0	2	20001 - 1001	กฎหมายอาญา	2	0	2	20001 - 1001	กฎหมายอาญา	2	0	2										
2.1 สมรรถนะวิชาชีพ พื้นฐาน 21 หน่วยกิต	20200 - 1003	การขายเบื้องต้น	1	2	2																																												
2.2 สมรรถนะวิชาชีพ เฉพาะ 24 หน่วยกิต	20202 - 2008	การพัฒนาบุคลากรภาคขาย	2	2	3	20202 - 2001	การตลาดเบื้องต้น	2	2	3	20202 - 2004	การค้าในธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	20202 - 2007	การจัดการแข่งขันการค้า	1	4	3	20202 - 2006	การเจรจาและการส่งเสริมการขาย	2	2	3	20202 - 2003	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3																			
2.3 สมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	20202 - 2113	ศิลปะการขาย	2	2	3	20202 - 2101	การตั้งงบประมาณ	2	0	2	20202 - 2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2	20202 - 2103	การค้าปลีกและค้าส่ง	2	2	3	20202 - 2110	ความคิดสร้างสรรค์	1	2	2	20202 - 2107	การประกันภัย	2	2	3																			
2.4 ฝึกประสบการณ์ สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต																																																	
2.5 โครงการพัฒนา สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต																																																	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต						20204 - 2103	โปรแกรมกราฟิก	2	2	3	20701 - 2103	เบเกอรี่	2	2	3	20202 - 2109	การจัดการผลิต	2	2	3																													
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	20000 - 2001	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 1	0	2	0	20000-2002	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 2	0	2	0	20000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	20000-0005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	20000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0	20000-2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 5	0	2	0	20000-2007	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 6	0	2	0									
รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต			13	14	19			12	22	22			12	20	21			13	18	21					0	2	4								9	8	16												

โครงสร้างหลักสูตรหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562			หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด (เรียนจำชาย - หญิง) ประจำปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา			20200 - 1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	0	2								
			20200 - 1002	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3								
			20200 - 1003	การขายเบื้องต้น	1	2	2				20000 - 2001	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 1	0	2	0
			20200 - 1004	พิมพ์ไทยเบื้องต้น	0	4	2				20000 - 2002	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 2	0	2	0
			20200 - 1005	พิมพ์อังกฤษเบื้องต้น	0	4	2				20000 - 2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต			51	67	22				20000 - 2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0		
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3				20000-0005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0		
20000 - 1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2				20000-2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0			
20000 - 1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	0	2	1				รวมหน่วยกิต			98	134	104		
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			0	12	6				โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต ภาคเรียน ภาคเรียนที่ 1 25 18 ภาคเรียนที่ 2 30 19 ภาคเรียนที่ 3 31 20 ภาคเรียนที่ 4 25 16 ภาคเรียนที่ 5 14 13 ภาคเรียนที่ 6 22 18 วิชาฝังเรียนในสถานศึกษา 147 104 วิชาฝังเรียนในสถานประกอบการ - - ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต) ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา (นางสาวสุภาภร ลัมวิเชียร) ลงชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน (นางวรินธรณ์ ตระยศิลาพันธ์) ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ (นายชงครเดช มิตรอุดม) ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ (นายธีรกรณ์ พรเสนา)						
20000 - 1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง	6	2	1											
20000 - 1202	ภาษาอังกฤษฟัง - พูด	0	2	1											
20000 - 1203	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ	0	2	1											
20001 - 1204	ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ	0	2	1											
20000 - 1205	ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ	0	2	1											
20000 - 1208	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	0	2	1											
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต			2	4	4										
20000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1	2	2											
20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	1	2	2											
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต			4	0	4										
20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	0	2											
20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ	2	0	2											
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			3	0	3										
20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2											
20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1	0	1											
1.6 กลุ่มวิชาสุขภาพศึกษาและพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต			40	49	2										
20000 - 1602	พลศึกษา	0	2	1											
20000 - 1603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1											
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต			40	47	71										
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			13	16	21										
20001 - 1001	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	2	0	2											
20001 - 1002	พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2	0	2											
20001 - 1003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2											
20001 - 1005	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2											
20001 - 2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1	2	2											
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต			15	19	24										
20202 - 2001	การตลาดเบื้องต้น	2	2	3											
20202 - 2002	การขายออนไลน์	2	2	3											
20202 - 2003	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3											
20202 - 2004	การค้าเป็นธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3											
20202 - 2005	การจัดตั้งหน่วยสินค้าและบริการ	2	2	3											
20202 - 2006	การโฆษณาและส่งเสริมการขาย	2	3	3											
20202 - 2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3											
20202 - 2008	การพัฒนาบุคลากรภาคบริการ	2	2	3											
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต			12	12	18										
20202 - 2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	0	2											
20202 - 2102	การขายตรง	2	2	3											
20202 - 2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	2	2	3											
20202 - 2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2											
20202 - 2107	การประกันภัย	2	2	3											
20202 - 2113	ศิลปะการขาย	2	2	3											
20202 - 2112	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	1	2	2											
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4										
20202 - 8001	ฝึกงาน	*	*	4											
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4										
20202-8501	โครงการ	*	*	4											
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต			7	8	11										
20204 - 2103	เบรณกรรมตารางงาน	2	2	3											
20204-2109	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	2	2	3											
20202 - 2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1	2	2											
20202 - 2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3											

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2564
 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้น (ปวช.) พุทธศักราช 2562
 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด (ระบบเรียนจำ)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2564			ภาคเรียนที่ 2/2564			ภาคเรียนที่ 3/2565			ภาคเรียนที่ 4/2565			ภาคเรียนที่ 5/2565			ภาคเรียนที่ 6/2565														
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.												
1. หมวดวิชาสมรรถนะ แผนกลาง 22 หน่วยกิต	20000 - 1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2	20000 - 1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	0	2	1	20000 - 1203	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษา อังกฤษ	0	2	1	20000 - 1204	ภาษาอังกฤษเพื่อการ ในชีวิตประจำวัน	0	2	1										
	20000 - 1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง	0	2	1	20000 - 1202	ภาษาอังกฤษฟัง - พูด	0	2	1						20000 - 1205	ภาษาอังกฤษเพื่อความ พร้อมต่อการทำงาน	0	2	1										
	20000 - 1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	0	2	20000 - 1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนา ทักษะชีวิต				20000 - 1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจ และบริหาร	2	0	2		20000 - 1502	ประวัติศาสตร์พระราช สมัย	1	0	1									
	20000-2603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1											20000 - 1602	เพศวิถีศึกษา	1	0	1										
2. หมวดวิชาสมรรถนะ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต	20001 - 1001	อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	2	0	2	20001 - 2001	คอมพิวเตอร์และดาวเทียม เพื่องานอาชีพ	1	2	2	2001 - 1002	ธุรกิจและการเป็นผู้ ประกอบการ	1	2	2	20001 - 1002	พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	2	0	2										
	20000 - 1002	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3	20000 - 1004	สิ่งแวดล้อมตามเบื้องต้น	0	4	2	20200 - 1005	คณิตศาสตร์ เชิงพีชคณิต	0	4	2		20001 - 1003	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2									
2.1 สมรรถนะวิชาชีพ พื้นฐาน 21 หน่วยกิต	20200 - 1003	การขายเบื้องต้น	1	2	2																									
2.2 สมรรถนะวิชาชีพ เฉพาะ 24 หน่วยกิต	20202 - 2008	การพัฒนาบุคคลิกภาพการขาย	2	2	3	20202 - 2001	การตลาดเบื้องต้น	2	2	3	20202 - 2004	การค้าในธุรกิจขนาด ย่อม	2	2	3	20202 - 2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3										
						20202 - 2002	การขายออนไลน์	2	2	3									20202 - 2006	การพัฒนาและการ ส่งเสริมการขาย	2	2	3							
											20202 - 2005	การจัดจำหน่ายสินค้า และบริการ	2	2	3	20202 - 2003	การหาข้อมูลทางตลาด	2	2	3										
2.3 สมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	20202 - 2113	ศิลปการขาย	2	2	3	20202 - 2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	0	2	20202 - 2102	การขายตรง	2	2	3	20202 - 2103	การคำนวณและ การค้าส่ง	2	2	3										
																		20202 - 2107	การระดมทุน	2	2	3								
2.4 ทักษะสมรรถนะ สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต																			20202 - 2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2							
																			20202 - 8501	ฝึกงาน	*	*	4							
2.5 โครงการพัฒนา สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต																			20202 - 8501	โครงการ	*	*	4							
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต						20204 - 2103	โปรแกรมตารางงาน	2	2	3	20204 - 2109	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	2	2	3					20202 - 2109	การจัดการผลิต สินค้าท้องถิ่น	2	2	3						
																								20204-2105	อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม	1	2	2		
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	20000 - 2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	0	2	0	20000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	0	2	0	20000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0										
																								20000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0		
รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต			13	14	19	10			20	19	11			18	19	9			14	15	6			10	14	9			8	16

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา				หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา									
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563				2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต									
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด				2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต												
ประจำปีการศึกษา 2564 (จบ ม.6) เรือนจำ				30001-1002 องค์การและการจัดการสมัยใหม่			30202-2106 การตลาดบริการ									
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา				ท.	ป.	น.	30202-2109 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม									
รวมหน่วยกิต				3	0	3	3	0	3							
รายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต				7	10	13	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์									
30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น 1	2	2	3	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3							
30200-0002	การขายเบื้องต้น	1	2	2	30001-2001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3							
30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ		2	2	30201-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3							
30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3							
30202-0002	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต			30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0				
					30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0		
					30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	30000-2003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 3	0	2	0		
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา				ท.	ป.	น.	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต				18	6	21	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3	รวมหน่วยกิต				
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				3	0	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3	โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต				
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30202-2006	การวิจัยตลาด	2	2	3	ภาคเรียน						
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				5	2	6	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	ภาคเรียนที่ 1				
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3						ภาคเรียนที่ 2						
30000-1208	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ	3	0	3						ภาคเรียนที่ 3						
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต				10	4	12					ภาคเรียนที่ 4					
					30202-2101	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2	2	3	ชั่วโมงเรียนในสถานศึกษา						
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				2	2	3	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	ชั่วโมงเรียนในสถานประกอบการ				
30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	30202-2107	การบริหารการจัดซื้อ	3	0	3	ตรวจสอบแล้วตรงตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)						
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				3	0	3	30202-2108	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา (นางสาวสุภากร สิมิเวียร)				
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4	ลงชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียน การสอน (นางวรินธรณ์ ทรัพย์ศิลานันท์)					
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				3	0	3	30202-8001	ฝึกงาน	*	*	4	ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ (นายจรเดช มิตรอุดม)				
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัย (นายธีรกรณ์ พรเสนา)					
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				2	2	3	30202-8501	โครงการ	*	*	4					
30000-1605	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	0	2												
30000-1610	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1												

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ
 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563
 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด กลุ่มเรียนจำ สาย ม.6

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2564					ภาคเรียนที่ 2/2564					ภาคเรียนที่ 3/2565					ภาคเรียนที่ 4/2565						
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.		
รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 12 หน่วยกิต	30200-000	การบัญชีเบื้องต้น 1	2	2	3	30202-000	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3	30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3							
	30200-000	การขายเบื้องต้น	1	2	2	30200-000	ธุรกิจและภาวะเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2												
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3	30000-1207	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	0	3		
	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30000-1605	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	0	2					30000-1610	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1			
	30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3																	
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	30001-100	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3	30001-105	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	30001-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3							
	30200-100	หลักการตลาด	2	2	3	30001-200	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3												
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต	30202-200	การจัดการขาย	3	0	3	30202-200	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3	30202-200	การวิจัยตลาด	2	2	3		
	30202-200	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	30202-200	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3					30202-200	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3			
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						30202-210	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2	2	3	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	30202-2108	การสร้างพหุสัณฐาน	3	0	3		
											30202-2107	การบริหารการจัดซื้อ	3	0	3							
2.4 ทักษะประกอบการสมรรถนะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต										30202-8001	ฝึกงาน	*	*	4								
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต															30202-8801	โครงการ	*	*	4			
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต											30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3	30202-2009	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	0	3		
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	30000*2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0		
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			22	10	26			20	12	25			19	6	25			13	8	20		

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา			หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา		
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563			2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด			2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต			30202-2106 การตลาดบริการ		
ประจำปีการศึกษา 2564 (จบ ปวช.) เรือนจำ			30001-1002 องค์การและการจัดการสมัยใหม่			30202-2109 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม		
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.			
รายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต			0	0	0			
			30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	
			30001-2001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	
			30201-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	
			30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3	
			2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต			4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์		
						30000-2001 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1		
						30000-2002 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2		
						30000-2003 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3		
						30000-2004 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4		
			30202-2001 การจัดการขาย					
			30202-2002 พฤติกรรมผู้บริโภค					
			30202 2003 ผลิตภัณฑ์และราคา					
			30202-2004 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ					
			30202-2005 การจัดทำนายทางการตลาด					
			30202-2006 การวิจัยตลาด					
			30202-2007 กลยุทธ์การตลาด					
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	รวมหน่วยกิต		
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			18	6	21	66 26 83		
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			3	0	3	โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต		
30000-1101 ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ			3	0	3	ภาคเรียน		
						ภาคเรียนที่ 1		
						ภาคเรียนที่ 2		
						ภาคเรียนที่ 3		
						ภาคเรียนที่ 4		
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			5	2	6	ชั่วโมงเรียนในสถานศึกษา		
30000-1201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			2	2	3	88 74		
30000-1208 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ			3	0	3	ชั่วโมงเรียนในสถานประกอบการ		
						23 22		
						ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)		
						ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา		
						(นางสาวสุภากร ลิ้มวิเชียร)		
						ลงชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียน		
						การสอน		
						(นางวรินธรณ์ ทรัพย์คิลาพันธ์)		
						ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ		
						(นายชจรเดช มีตรอุดม)		
						ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัย		
						(นายธีรกรณ์ พรเสนา)		
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3	2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		
30000-1308 วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ			2	2	3	30202-2101 การจัดการร้านค้าสมัยใหม่		
						30202-2102 การบริหารธุรกิจขนาดย่อม		
						30202-2107 การบริหารการจัดซื้อ		
						30202 2108 การสร้างตราสินค้า		
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			3	0	3	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต		
30000-1401 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ			3	0	3	30202-8001 ฝึกงาน		
						* * 4		
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			3	0	3	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต		
30000-1501 ชีวิตกับสังคมไทย			3	0	3	30202-8501 โครงการ		
						* * 4		
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3			
30000-1605 มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน			2	0	2			
30000-1610 นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต			0	2	1			

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ
 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563
 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด กลุ่มเรียนจำ สายตรง

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2564					ภาคเรียนที่ 2/2564					ภาคเรียนที่ 3/2565					ภาคเรียนที่ 4/2565					
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	
รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 12 หน่วยกิต																					
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3	30000-1207	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	0	3	
	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30000-1608	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2	0	2						30000-1610	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1	
	30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3																
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	30001-100	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3	30001-105	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	30001-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3						
	30200-100	หลักการตลาด	2	2	3	30001-200	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3											
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต	30202-200	การจัดการขาย	3	0	3	30202-200	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3	30202-200	การวิจัยตลาด	2	2	3	
	30202-200	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	30202-200	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3						30202-200	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						30202-210	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2	2	3	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	30202-2108	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	
											30202-2107	การบริหารการจัดซื้อ	3	0	3						
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต											30202-8001	ฝึกงาน	*	*	4						
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต																30202-8501	โครงการ	*	*	4	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต											30202-8001	การตลาดบริการ	3	0	3	30202-2009	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	0	3	
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	30000*2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0	
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			19	6	21			17	8	20			17	4	22			13	8	20	

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา				หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา						
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563				2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต						
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด				2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต									
ประจำปีการศึกษา 2564 (จบม.6)(สาขางานธุรกิจการค้าสมัยใหม่)				30001-1002 องค์การและการจัดการสมัยใหม่			30202-2106 การตลาดบริการ						
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา				ท.	ป.	น.	ท. ป. น.						
รายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต				7	10	13							
30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น 1			2	2	3							
30200-0002	การขายเบื้องต้น			1	2	2							
30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ				2	2							
30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด			2	2	3							
30202-0002	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ			2	2	3							
				2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต			19	4	21				
				30202-2001	การจัดการขาย			3	0	3			
				30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค			3	0	3			
				30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา			3	0	3			
				30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ			3	0	3			
				30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด			3	0	3			
				30202-2006	การวิจัยตลาด			2	2	3			
				30202-2007	กลยุทธ์การตลาด			2	2	3			
				2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต			0	0	12				
				30202-5101	งานการตลาด 1			*	*	3			
				30202-5102	งานการตลาด 2			*	*	3			
				30202-5103	งานการตลาด 3			*	*	3			
				30202-5104	งานการตลาด 4			*	*	3			
				2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4				
				30202-8001	ฝึกงาน			*	*	4			
				2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4				
				30202-8501	โครงการ			*	*	4			
				30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ			3	0	3			
				1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			5	2	6				
				30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			2	2	3			
				30000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ			3	0	3			
				1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3				
				30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ			2	2	3			
				1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			3	0	3				
				30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ			3	0	3			
				1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			3	0	3				
				30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย			3	0	3			
				1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3				
				30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ			2	0	2			
				3000-1608	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ			0	2	1			
				รวมหน่วยกิต						63	32	96	
				โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต									
										ภาคเรียน	ชม.	นค.	
										ภาคเรียนที่ 1	32	26	
										ภาคเรียนที่ 2	32	25	
										ภาคเรียนที่ 3	23	22	
										ภาคเรียนที่ 4	24	23	
										ชั่วโมงเรียนในสถานศึกษา			
										88 74			
										ชั่วโมงเรียนในสถานประกอบการ			
										23 22			
										ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)			
										ลงชื่อ..... หัวหน้าแผนกวิชา			
										(นางสาวสุภากร สิมวีเชียร)			
										ลงชื่อ..... หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียน			
										การสอน			
										(นางวรินทร์มณี ตรียศิตานันท์)			
										ลงชื่อ..... รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ			
										(นายขจรเดช มิตรอุดม)			
										ลงชื่อ..... ผู้อำนวยการวิทยาลัย			

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2564 จบ ปวช. สาขางานธุรกิจการค้าสมัยใหม่				หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต				32	8	56	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต				6	0	3			
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต				13	4	15	30202-2106 การตลาดบริการ				3	0	3			
30001-1002 องค์การและการจัดการสมัยใหม่				3	0	3	30202-2109 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม				3	0	0			
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา				ท.	ป.	น.	30001-1055 กฎหมายธุรกิจ									
รายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต				0	0	0	30001-2003 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ									
							30001-1001 หลักเศรษฐศาสตร์									
							30200-1002 หลักการตลาด				2	2	3			
							4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์				0	8	0			
							30000-2001 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1				0	2	0			
							30000-2002 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2				0	2	0			
							2:2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต				19	4	21			
							30000*2003 กิจกรรมในสถานประกอบการ 3				0	2	0			
							30202-2001 การจัดการขาย				3	0	3			
							30202-2002 พฤติกรรมผู้บริโภค				3	0	3			
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา				ท.	ป.	น.	30202 2003 ผลิตภัณฑ์และราคา				รวมหน่วยกิต					
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต				18	6	21	30202-2004 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ				3	0	3	56	22	80
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				3	0	3	30202-2005 การจัดจำหน่ายทางการตลาด				โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต					
30000-1101 ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ				3	0	3	30202-2006 การวิจัยตลาด				ภาคเรียน					
							30202-2007 กลยุทธ์การตลาด				ภาคเรียนที่ 1					
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				5	2	6					ภาคเรียนที่ 2					
30000-1201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร				2	2	3					ภาคเรียนที่ 3					
30000-1208 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ				3	0	3					ภาคเรียนที่ 4					
							2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต				ชั่วโมงเรียนในสถานศึกษา					
							30202-5101 งานการตลาด 1				74					
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				2	2	3	30202-5102 งานการตลาด 2				ชั่วโมงเรียนในสถานประกอบการ					
30000-1308 วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ				2	2	3	30202-5103 งานการตลาด 3				19					
							30202-5104 งานการตลาด 4				19					
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				3	0	3					ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)					
30000-1401 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ				3	0	3	2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต				ส่งชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา					
											(นางสาวสุภากร สิมวีเชียร)					
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				3	0	3	30202-8001 ฝึกงาน				ส่งชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน					
30000-1501 ชีวิตกับสังคมไทย				3	0	3					(นางวรินธรณ์ ตรียศิลาพันธ์)					
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				2	2	3	2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต				ส่งชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ					
30000-1602 การคิดอย่างเป็นระบบ				2	0	2	30202-8501 โครงการ				(นายชจรเดช มิตรอุดม)					
30000-1608 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ				0	2	1					ส่งชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัย					
											(นายธีรกรณ์ พรเสนา)					

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชา นวัตกรรมค้าสมัยใหม่ (สายตรง)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2564				ภาคเรียนที่ 2/2564				ภาคเรียนที่ 3/2565				ภาคเรียนที่ 4/2565				ภาคเรียนที่ ฤดูร้อน/2565								
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.					
รายวิชาบังคับพื้นฐานวิชาชีพ 12 หน่วยกิต																									
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3															
	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30000-1206	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ	3	0	3															
	30000-1908	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3																				
	3000 - 1606	การชอการค้าส่งทางเพื่อสุขภาพ	0	2	1																				
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต	3001 - 2001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ อาชีพ	2	2	3	30001 - 1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3										
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3	30200 - 1002	หลักเศรษฐศาสตร์	2	2	3															
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต	30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3	30202-2001	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30202-2004	สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3
						30202-2006	การวิจัยตลาด	2	2	3															
						30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3															
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต											30202-5101	งานการตลาด 1	*	*	3	30202-5101	งานการตลาด 3	*	*	3					
											30202-5102	งานการตลาด 2	*	*	3	30202-5101	งานการตลาด 4	*	*	3					
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต											30202-8001	ฝึกงาน	*	*	4										
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต																30202-8901	โครงการ	*	*	4					
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต											30202 - 2106	การตลาดบริการ	3	0	3	30202-2101	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	0	3					
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	30000*2003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 3	0	2	0	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0					
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			14	12	19			16	6	18			9	2	19			9	2	19			5	0	5