

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2562 - 2564
 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้น (ปวช.) พุทธศักราช 2562 โครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)
 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

โรงเรียนท่าช้างราษฎร์บำรุง

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2562			ภาคเรียนที่ 2/2562			ภาคเรียนที่ 3/2563			ภาคเรียนที่ 4/2563			ภาคเรียนที่ 5/2564			ภาคเรียนที่ 6/2564															
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท. ป. น.													
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต	20000 - 1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2	20000 - 1102	ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	0	2	1	20000 - 1203	การอ่านหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ	0	2	1	20000 - 1204	การเขียนภาษาอังกฤษ	0	2	1	20000 - 1210	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	0	2	1	20000 - 1208	ภาษาอังกฤษเตรียม	0	2	1	
	20000 - 1202	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	0	2	1	20000 - 1202	ภาษาอังกฤษฟัง - พูด	0	2	1	20000 - 1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1	2	2	20000 - 1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจและนิเวศ	1	2	2	20000 - 1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1	0	1		ความพร้อมเพื่อการหางาน				
	20000 - 1401	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	2	0	2	20000 - 1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริการ	2	0	2											20000 - 1606	การพัฒนาคุณภาพชีวิต	1	2	2						
	20000 - 1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2																										
2. หมวดศึกษาระดับวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต 2.1 ทักษะวิชาชีพ พื้นฐาน 18 หน่วยกิต	20200 - 1002	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3	20000 - 1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	0	2	20000 - 1001	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2	0	2						20001 - 1005	กฎหมายเบื้องต้น	2	0	2	20001 - 1002	พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	2	0	2	
	20201 - 1003	การขายเบื้องต้น	1	2	2	20001 - 1003	ธุรกิจและการเป็นนายจ้าง	1	2	2																					
	20200 - 1004	พิมพ์ไทยเบื้องต้น	0	4	2	20001 - 2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเบื้องต้น	2	0	2																					
						20200 - 1005	พิมพ์อังกฤษ	0	4	2																					
2.2 ทักษะวิชาชีพเฉพาะ 24 หน่วยกิต	20202 - 2003	การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	2	2	3	20202 - 2031	การตลาดเบื้องต้น	2	2	3	20202 - 2004	การค้าปลีกธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	20202 - 2002	การขายออนไลน์	2	2	3	20202 - 2003	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3	20202 - 2005	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3	
											20202 - 2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3	20202 - 2003	การหาข้อมูลการตลาด	2	2	3						20202 - 2006	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	2	3	3	
2.3 ทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต						20202 - 2113	ศึกษานิเทศศาสตร์	2	2	3	20202 - 2103	การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ	2	2	3	20202 - 2102	การขายตรง	2	2	3						20202 - 2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2	
											20202 - 2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	0	2	20202 - 2108	การประกันภัย	2	2	3						20202 - 2109	การจัดการผลิตท้องถิ่น	2	2	3	
2.4 ทักษะวิชาชีพเลือก 4 หน่วยกิต																					20202 - 8001	ฝึกงาน	*	*	4						
2.5 โครงการพัฒนา ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต																									20202 - 8501	โครงงาน	*	*	4		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	20000 - 1204	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	0	2	1	20000 - 1221	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	0	2	1	20204 - 2103	โปรแกรมตารางงาน	1	2	2	20204 - 2110	โปรแกรมมัลติมีเดีย	2	2	3	20202 - 2111	การค้าปลีกประเภทคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	3	0	3	20202 - 2110	การตีพิมพ์สิ่งพิมพ์ทางการตลาด	1	2	2	
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	20000 - 2001	กิจกรรมเสริมหลักสูตร	0	2	0	20000 - 2002	กิจกรรมลูกเสือสามัญ	2	0	2	20000 - 2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	20000 - 2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	20000 - 2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	20000 - 2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0	
รวมไม่น้อยกว่า 168 หน่วยกิต			11	0	18			11	8	19			11	4	18			11	6	18				11	0	19			6	4	14

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เรียนจำ)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2562					ภาคเรียนที่ 2/2562					ภาคเรียนที่ 3/2563					ภาคเรียนที่ 4/2563					ภาคเรียนฤดูร้อน/2563							
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.			
รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 15 หน่วยกิต	3200 - 0003	การเป็นผู้ประกอบการ	3	0	3	3202 - 0006	การพัฒนาบุคลิกภาพในการตลาด	3	0	3	3204 - 0007	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3	0	3													
	3201 - 0002	หลักการขาย	3	0	3	3200 - 0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น	2	2	3																		
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	3000 - 1404	คณิตศาสตร์และสถิติเบื้องต้น อาชีพ	3	0	3	3000 - 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3	3000 - 1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจและสังคม	3	0	3	3000 - 1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3	0	3								
	3000-1314	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	2	2	3										3000-1603	พฤติกรรมนันทนาการกับการ พัฒนาตน	3	0	3									
	3000 - 1503	มนุษย์สัมพันธ์กับปริญญารอง เศรษฐกิจพอเพียง	3	0	3																							
2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 2.1 ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	3001 - 1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3	3200 - 1003	หลักการตลาด	3	0	3	3201 - 1002	หลักการจัดการ	2	2	3	3002 - 1002	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การจัดการอาชีพ	2	2	3								
	3200 - 1001	หลักการเศรษฐศาสตร์	3	0	3																							
2.2 ทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต						3202 - 2001	การจัดการขาย	3	0	3	3202 - 2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	3202 - 2005	การวิจัยตลาด	3	0	3								
						3202 - 2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	3202 - 2004	การสื่อสารการตลาด				3202 - 2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3								
										3202 - 2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3	3202 - 2007	การจัดการช่องทางการจัด จำหน่ายและห้วงใจคู่พาน	3	0	3									
2.3 ทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						3202-2102	การตลาดบริการ	3	0	3	3202 - 2107	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3	0	3	3202-2101	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3								
						3202 - 2106	การวิจัยตราสินค้า	3	0	3																		
2.4 ฝึกประสบการณ์ภาค วิชาชีพ 3 หน่วยกิต										3202 - 8001	ฝึกงาน 1	0	0	4														
2.5 โครงการพัฒนาอาชีพ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต															3202-8501	โครงการ	0	0	4									
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3000 - 9201	สหประชาชาติและเศรษฐกิจโลก	2	0	2	3000 - 9202	สหประชาชาติและเศรษฐกิจโลก	2	0	2	3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3													
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	3000 - 2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000 - 2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	3000 - 2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000 - 2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0								
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			22	4	23			25	4	26			20	4	25			19	6	25				0	0	0		