

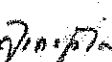
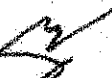


หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา					
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี / จบ ม.6 หรือ ปวช.สาขาอื่น) ประจำปีการศึกษา 2563 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา			2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต			16	4	18	5. รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ	B	
30203-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น	2	2			
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	30200-0002	การขายเบื้องต้น	1	2	2		
30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2		
30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3	30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3		
30202-2006	การวิจัยการตลาด	2	2	3	30202-0002	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3		
30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3							
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	รวมหน่วยกิต (1+2+3+4)			51	34	82
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			17	16	23	โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต					
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			3	8	3	ภาคเรียน			ชม.	นก.	
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	ภาคเรียนที่ 1			32	28		
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)			4	4	8	ภาคเรียนที่ 2			34	29	
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	ภาคเรียนฤดูร้อน			6	6		
30000-1205	การเขียนภาษาอังกฤษผ่านสื่อดิจิทัล	0	2	1	ภาคเรียนที่ 3 (เรียนในสถานประกอบการ)			8	16		
30000-1219	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน	2	0	2	ภาคเรียนที่ 4 (เรียนในสถานประกอบการ)			12	19		
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3	ชั่วโมงเรียนในสถานศึกษา			72	63	
30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	ชั่วโมงเรียนในสถานประกอบการ			20	35		
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)					
30000-1402	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3	ลงชื่อ..... หัวหน้าแผนกวิชา (นางสาวสุภาภรณ์ สัมวิเชียร)						
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	ลงชื่อ..... หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน (นางวรินธรณี ตระยาศิลาพันธ์)					
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	ลงชื่อ..... รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ (นางจางวรรณ กษิระเทศ)						
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			2	2	3	ลงชื่อ..... ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ (นายวิเชียร ประเสริฐสกุล)					
30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2							
30000-1601	นันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1							
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต			29	8	53						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต			13	4	15						
30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3	30204-2006	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	2	2	3		
30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	0	3		
30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			0	8	0	
30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0		
30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0		
					30000*2003	กิจกรรมสถานประกอบการ 3	0	2	0		
					30000*2004	กิจกรรมสถานประกอบการ 4	0	2	0		

แผนการเรียนฉบับสมบูรณ์ของอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2563

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2663

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี / จบ ม.6 หรือ ปวช. สาขาอื่น)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2563					ภาคเรียนที่ 2/2563					ภาคเรียนที่ 3/2564					ภาคเรียนที่ 4/2564									
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.					
รวมวิชาบังคับพื้นฐานวิชาชีพ 13 หน่วยกิต	30200-0001	การป้อนเบื้องต้น	2	2	3	30200-0003	ธุรกิจและการเป็นคู่ประกอบ ค้า	1	2	2															
	30200-0002	การขายเบื้องต้น	1	2	2																				
	30202-0002	การจัดจำหน่ายสินค้าและ บริการ	2	2	3	30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3															
1. หมวดวิชาสมรรถนะตามกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1205	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่าน ดิจิทัล	0	2	1															
	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3																				
	30000-1308	วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและชีวการ	2	2	3	30000-1219	สารสนเทศภาษาจีนเพื่อการ	2	0	2															
	30000-1610	ขั้นตอนการเขียนบทความชีวิต	0	2	1	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อ งานอาชีพ	3	0	3															
						30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3															
						30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2															
2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต 2.1 ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ จัดการอาชีพ	2	2	3	30001-1002	องค์การและการจัดการ สมัยใหม่	3	0	3															
	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3	30001-1035	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3															
						30200-1001	หลักการบัญชี	3	0	3															
2.2 ทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต	30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2106	การวิจัยการตลาด	2	2	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และการ บริการ	3	0	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	2	2	3
	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3						30202-2004	ทฤษฎีทางการตลาด เชิงบูรณาการ	3	0	3										
2.3 ทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต															30202-5101	งานการตลาด 1	0	0	3	30202-5103	งานการตลาด 3	0	0	3	
															30202-5102	งานการตลาด 2	0	0	3	30202-5104	งานการตลาด 4	0	0	3	
2.4 โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต															30202-8002	โครงการ 1	0	0	2	30202-8503	โครงการ 2	0	0	2	
						30202-8502	โครงการ 1	0	0	2					30202-8503	โครงการ 2	0	0	2						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต																									
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต											3204-2006	การสร้างนวัตกรรมดิจิทัล	2	2	3						30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3	0	3
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0					30000-2003	กิจกรรมสถานประกอบการ 3	0	2	0	30000-2004	กิจกรรมสถานประกอบการ 4	0	2	0	
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต																									

โครงการหลักสูตรหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563			หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต					
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี / จบ ปวช.) ประจำปีการศึกษา 2563 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา			2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต			16	4	18	ภาคเรียน					
			30203-2001	การจัดการขาย	3	0	3	ภาคเรียนที่ 1			2			
			3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	ภาคเรียนที่ 2			28			
			30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	ภาคเรียนฤดูร้อน			6			
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3	ภาคเรียนที่ 3 (เรียนในสถานประกอบการ)			8
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			17	8	21	30202-2006	การวิจัยการตลาด	2	2	3	ภาคเรียนที่ 4 (เรียนในสถานประกอบการ)			12
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 -หน่วยกิต			3	0	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	ชั่วโมงเรียนในสถานศึกษา			56
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3							ชั่วโมงเรียนในสถานประกอบการ			20
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			4	4	6	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต			0	0	12	ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)		
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30202-5101	งานการตลาด 1	*	*	3	ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา				
30000-1205	การเขียนภาษาอังกฤษผ่านสื่อดิจิทัล	0	2	1	30202-5102	งานการตลาด 2	*	*	3	(นางสาวสุภาภร ลิมวิเชียร)				
30000-1219	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน	2	0	2	30202-5103	งานการตลาด 3	*	*	3	ลงชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน				
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3	30202-5104	งานการตลาด 4	*	*	3	(นางวรินธรณ์ ตระยศิลานันท์)			
30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4	ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ			
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	30202-8002	ฝึกงาน1	0	0	2	(นางจารุวรรณ กะวิเศษ)			
3000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3	30202-8001	ฝึกงาน2	0	0	2	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ				
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4	(นายวิเชียร ประเสริฐสกุล)		
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	30202-8501	โครงการงาน	0	0	4	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ				
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			2	2	3	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต			5	2	6	25 มี.ค. 2563		
30000-1602	คิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2	30204-2006	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	2	2	3					
30000-1601	นันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1	30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	0	3					
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต			29	8	53	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			0	8	0			
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต			13	4	15	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0				
30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0					
30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	30000*2003	กิจกรรมสถานประกอบการ 3	0	2	0					
30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	30000*2004	กิจกรรมสถานประกอบการ 4	0	2	0					
30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	รวมหน่วยกิต			51	26	80				
30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3										

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2563
 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557
 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี / จบ ปวช.)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2563					ภาคเรียนที่ 2/2563					ภาคเรียนที่ 3/2563					ภาคเรียนที่ 4/2564									
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.					
รวมวิชาบังคับพื้นฐานวิชาชีพ 15 หน่วยกิต																									
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1205	ภาษาอังกฤษธุรกิจผ่าน ดิจิทัล	0	2	1															
	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3																				
	30000-1208	นิเทศศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	30000-1219	สารสนเทศภาษาจีนเพื่อการ ทำงาน	2	0	2															
	30000-1610	ต้นแบบการเตรียมความพร้อมอาชีพ	0	2	1	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อ งานอาชีพ	3	0	3															
						30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3															
						30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2															
2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต	30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ จัดการอาชีพ	2	2	3	30001-1002	องค์การและการจัดการ สมัยใหม่	3	0	3															
2.1 ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3															
						30200-1001	หลักการเศรษฐศาสตร์	3	0	3															
2.2 ทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต	30202-2001	การจัดการงาน	3	0	3	30202-2105	การวิจัยการตลาด	2	2	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และบริการ	3	0	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	2	2	3
	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3						30202-2004	การสื่อสารทางการตลาด เชิงบูรณาการ	3	0	3										
2.3 ทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต																									
																30202-5101	งานการตลาด 1	0	0	3	30202-5103	งานการตลาด 3	0	0	3
																30202-5102	งานการตลาด 2	0	0	3	30202-5104	งานการตลาด 4	0	0	3
2.4 สักประสบการณ์ฝึกงาน วิชาชีพ 4 หน่วยกิต																30202-8002	ฝึกงาน 1	0	0	2	30202-8503	ฝึกงาน 2	0	0	2
2.5 โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต						30202-8502	โครงการ 1	0	0	2					30202-8503	โครงการ 2	0	0	2						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต											3204-2006	การร่างแบบธุรกิจดิจิทัล	2	2	3					30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3	0	3	
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0					3000*2003	กิจกรรมสหกรณ์ประกอบ 3	0	2	0	3000*2004	กิจกรรมสถานประกอบการ 4	0	2	0	
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต																									
			17	12	22																				
								21	6	25															

7/10/2563 25 มี.ค. 2563

หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา					
โครงสร้างหลักสูตรหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เรียนจำชาย - หญิง) ระดับชั้น ปวส. (ระบบปกติ / จบ ม.6 หรือ ปวช.สาขาอื่น) ประจำปีการศึกษา 2563 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา						5. รายวิชาบังคับพื้นฐานวิชาชีพ			8		
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต						16	4	18			
30203-2001	การจัดการขาย		3	0	3	30200 - 0001	การบัญชีเบื้องต้น	2	2		
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค		3	0	3	30200 - 0002	การขายเบื้องต้น	1	2	2	
30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา		3	0	3	30200 - 0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2	
30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ		3	0	3	30202 - 0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3	
30202 2006	การวิจัยการตลาด		2	2	3	30202 - 0002	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3	
30202-2007	กลยุทธ์การตลาด		2	2	3						
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			17	12	25	รวมหน่วยกิต (1+2+3+4)			61	34	84
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต			13	8	19	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต			11	2	12
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ		3	0	3	โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต					
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			5	4	9	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		2	2	3	30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3	
30000-1202	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงาน		1	2	2	30202-2107	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	
30000-1219	สารสนเทศภาษาจีนเพื่อการทํางาน		2	0	2	30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	0	3	
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4
30000-1308			2	2	3	3202-8001	ฝึกงาน	0	0	4	
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4
3000 -1401	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ		3	0	3	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต			4	4	6
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	30202-2204	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	3	
30000-1501	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ		3	0	3	30204-2006	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	2	2	3	
	ชีวิตกับสังคมไทย					4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			0	8	0
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			2	2	3	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	
30000-1602	คิดอย่างเป็นระบบ		2	0	2	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	
30000-1601	นันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต		0	2	1	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	
	นันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต					3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0	
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต			40	10	53	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ					
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต			13	4	15	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ สัมภาษณ์					
30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่		3	0	3	ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ					
30001-1055	กฎหมายธุรกิจ		3	0	3	ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ					
30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ		2	2	3	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ					
30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์		3	0	3	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ					
30200-1002	หลักการตลาด		2	2	3	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ					

ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)

ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา
(นางสาวสุภาภร สัมภาษณ์)

ลงชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
(นางวรินธรณ์ ตัญยศิลาพันธ์)

ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
(นางจาวรรณ กะวีเขต)

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ
(นายวิเชียร ประเสริฐสกุล)
25 มี.ค. 2563

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2563

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เรียนจำขาย - หลััง) ระดับชั้น ปวส. ระบบปกติ (จบ ม.6 หรือสาขาอื่น)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2563					ภาคเรียนที่ 2/2563					ภาคเรียนที่ 3/2564					ภาคเรียนที่ 4/2565				
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.
รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 13 หน่วยกิต	3200-0001	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3	30200-0001	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2	30202-0002	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3					
	30200-0002	การขายเบื้องต้น	1	2	2	30202-0001	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3										
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1202	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงาน	1	2	2	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อานอาชีพ	3	0	3	30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3
	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	3000-1610	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1	30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2
2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต 2.1 ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3
	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3															
2.2 ทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต	30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3	30202-2006	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3										30202-2006	การวิจัยตลาด	2	2	3	
2.3 ทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	30302-2107	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3	0	3
						30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3										
2.4 ฝึกประสบการณ์ที่ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต																				
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต											3202-8001	ฝึกงาน	0	0	4	3202-8501	โครงการ	"	"	4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						30204-2006	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	2	2	3	30202-2204	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	3					
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			18	12	23			19	14	25			16	8	23					

Frank W

โครงสร้างหลักสูตรหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563			หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา					
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เรียนจำชาย - หญิง) ระดับชั้น ปวส. (ระบบปกติ / จบ ปวช.) ประจำปีการศึกษา 2563 วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา			2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต			16	4	18	โครงสร้างหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต ภาคเรียน ภาคเรียนที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ภาคเรียนที่ 3 ภาคเรียนที่ 4 ชั่วโมงเรียนในสถานศึกษา ชั่วโมงเรียนในสถานประกอบการ					
			30203-2001	การจัดการขาย	3	0	3							
			3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3							
			30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3							
หมวดวิชา / รหัสวิชา / ชื่อวิชา			ท.	ป.	น.	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	0	3	ชม.	นก.		
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			18	6	8	30202-2006	การวิจัยการตลาด	2	2	3	22	20		
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต			3	0	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	23	19		
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต			11	2	12	21	22		
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			5	4	9	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	22	22		
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3	ตรวจสอบแล้วครบตามโครงสร้างหลักสูตร (ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต)				
30000-1202	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงาน	1	2	2	30202-2107	การสร้างตราสินค้า	3	0	3					
30000-1219	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทํางาน	2	0	2	30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3	0	3					
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			2	2	3	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0				0	4
30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	20202-8001	ฝึกงาน	0	0	4	ลงชื่อ.....หัวหน้าแผนกวิชา (นางสาวสุภากร ลิ่มวิเชียร)				
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต			0	0	4	ลงชื่อ.....หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน (นางวรินพรรณ ตรีพิลาพันธ์)		
3000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3	20202 8501	โครงการ	0	0	4	ลงชื่อ.....รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ (นางจารวรรณ กะวิเศษ)				
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			3	0	3	3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต			4	4	6	ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ (นายวิเชียร ประเสริฐสุกุล)		
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	30202-2204	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	3	25 มี.ค. 2563				
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)			2	0	2	30204-2006	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	2	2	3				
30000-1602	คิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			0	8	0				
30000-1601	นันทนาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0					
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต			40	10	53	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0				
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต			13	4	15	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0				
30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	0	3	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0					
30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	รวมหน่วยกิต			62	28	67				
30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3										
30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3										
30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3										

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2563

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เรียนจำขาย - หญิง) ระดับชั้น ปวส. ระบบปกติ (ปวช.)

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2563					ภาคเรียนที่ 2/2563					ภาคเรียนที่ 3/2564					ภาคเรียนที่ 4/2565					
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.	ป.	น.	
รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 13 หน่วยกิต																					
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3	30000-1202	ภาษาอังกฤษสำหรับงานปฏิบัติงาน	1	2	2	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อรวมอาชีพ	3	0	3	30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	
	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3	3000-1610	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	2	1	30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2	
2. หมวดทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต 2.1 ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	30001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ จัดการอาชีพ	2	2	3	30001-1002	องค์การและการจัดการ สมัยใหม่	3	0	3	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	
	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3																
2.2 ทักษะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต	30202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3	30202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3	30202-2006	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3	
	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3										30202-2006	การวิจัยตลาด	2	2	3		
2.3 ทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต						30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	30302-2107	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	30202-2109	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3	0	3	
						30202-2106	การตลาดบริการ	3	0	3											
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต																					
2.5 โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพ 4 หน่วยกิต											3202-8001	ฝึกงาน	0	0	4	3202-8501	โครงการ	*	*	4	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						30204-2006	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	2	2	3	30202-2204	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	3						
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0	
รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต			15	8	18			16	10	20			14	6	20			18	6	24	

จิราภรณ์