



แผนพัฒนา การศึกษาของสถานศึกษา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวหนองบัวลำภู
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2567 - 2570 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการศึกษาที่มีระบบ มีทิศทาง มีระเบียบแบบแผน ตอบสนองมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561 โดยทำการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ จัดทำร่างแผนพัฒนาการจัดการศึกษาโดยให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เน้นให้สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเสนอร่างแผนพัฒนาการศึกษาต่อคณะกรรมการการศึกษา เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และประกาศใช้เข้าสู่การปฏิบัติต่อไป

แผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2567 - 2570 ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยยึดหลักการประกันคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561 และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 - 2570

ขอขอบคุณ คณะกรรมการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย ตัวแทนสถานประกอบการชุมชน คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียนนักศึกษาทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2567 - 2570 ในครั้งนี้ ทำให้วิทยาลัยฯ มีแผนแม่บทในการพัฒนาการศึกษาสู่การยกระดับการศึกษาของวิทยาลัยให้มีคุณภาพสูงขึ้นต่อไป

งานวางแผนและงบประมาณ
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา	1 - 17
1.1 ประวัติ ความเป็นมาของวิทยาลัย	
1.2 ข้อมูลด้านหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน	
1.3 ข้อมูลสภาพภูมิศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา	
1.4 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่	
1.5 โครงสร้างการบริหารวิทยาลัย	
1.6 โครงสร้างผู้บริหารวิทยาลัย	
1.7 ข้อมูลบุคลากร	
1.8 ข้อมูลด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	
1.9 แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2564 - 2566)	
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา	18 - 27
2.1 สภาพแวดล้อมภายใน	
2.2 มาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ.2561	
ส่วนที่ 3 ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาสถานศึกษาตามยุทธศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	28 - 48
3.1 แผนการพัฒนา (Road Map)	
3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	
3.3 พันธกิจ (Mission)	
ส่วนที่ 4 กำหนดแผนงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	49 - 59
ส่วนที่ 5 การนำแผนพัฒนาการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ	60 - 61
ภาพผนวก	



ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา



ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวงหมายเลข 226 (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ 197 หมู่ที่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเริง ทะเบียนเลขที่ 21 เนื้อที่ 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา ทิศตะวันออกติดบริเวณบ้านจัดสรร ทิศเหนือติดถนนไปตำบลหนองระเวียง ทิศตะวันตกติดพื้นที่การเกษตร เป็นเขตติดต่อตำบลหัวทะเล ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

วิทยาลัยฯ ได้ประกาศจัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2540 ชื่อว่า “วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา” สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในระบบปกติ ทวิภาคี และเทียบโอนประสบการณ์ รวมถึงหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนทั่วไปตามความต้องการของท้องถิ่น

1.2 ข้อมูลด้านหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2556 (เพิ่มเติม พ.ศ. 2557) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2557 รายละเอียดสภาพปัจจุบันของสถานศึกษา มีดังนี้

1.2.1 ระบบปกติและทวิภาคี

1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน 3 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรม
2. สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.2.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 5 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.2.3 หลักสูตรระยะสั้น

1. หลักสูตรธุรกิจกาแฟสด
2. หลักสูตรนวดคอ บ่า แบบองค์รวม
3. หลักสูตรพิมพ์ดีดไทย/อังกฤษเบื้องต้น
4. หลักสูตรการสื่อสารภาษาต่างประเทศภาษาจีน
5. หลักสูตรระบบปฏิบัติการเบื้องต้น
6. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
7. หลักสูตรคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
8. หลักสูตรอาหารว่างและเครื่องดื่ม
9. หลักสูตรนวดเท้าด้วยหินคริสตัล
10. หลักสูตรศิลปะการจัดดอกไม้
11. หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ
12. หลักสูตรผลิตภัณฑ์คัพเค้กและการแต่งหน้าเค้ก
13. หลักสูตรการประดิษฐ์ของขวัญจากผ้า
14. หลักสูตรการประกอบอาหาร
15. หลักสูตรการผสมเครื่องดื่ม
16. หลักสูตรการนวดแผนไทย

1.3 ข้อมูลสภาพภูมิศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคและพื้นที่เขตเศรษฐกิจใหม่ เป็นศูนย์รวมของการคมนาคมของทุกจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จะเชื่อมโยงกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออก และภาคอื่นๆ เป็นเหตุให้มีการขยายตัวทางด้านธุรกิจอุตสาหกรรม การค้า และการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ที่ตั้งและอาณาเขต สถานที่ตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่ ถนนเพชรมาตุคลา (นครราชสีมา – จักราช) ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ห่างจากถนนเข้าไปในถนนสาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้านประมาณ 1,200 เมตร ติดกับส่วนโยธาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมาและสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากตัวเมือง 7 กิโลเมตร ห่างจากเขตอุตสาหกรรมสุรนารี ประมาณ 10 กิโลเมตร

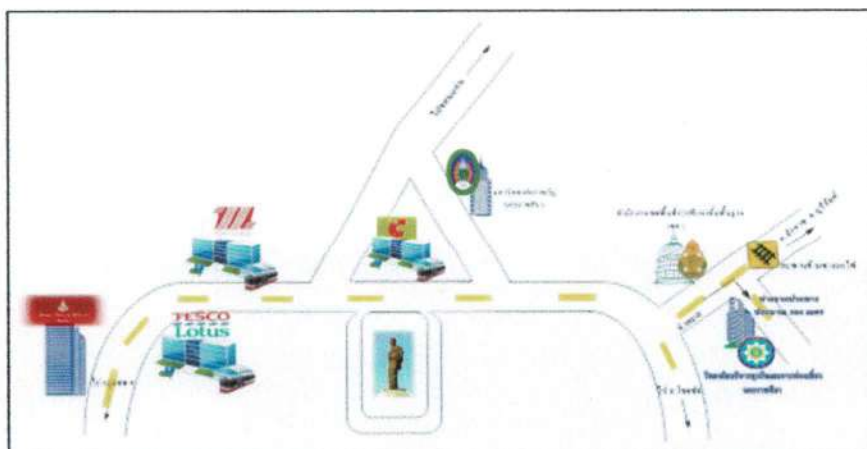
สภาพชุมชน เศรษฐกิจ สังคม

เศรษฐกิจของชุมชน มีโครงสร้างที่สำคัญ ได้แก่ ภาคการเกษตร ภาคการค้าส่งค้าปลีก และอุตสาหกรรม เศรษฐกิจที่สำคัญขึ้นกับภาคการเกษตร ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมาตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวง หมายเลข 226 (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ 197 หมู่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเริง ทะเบียน เลขที่ 21 เนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา

- ทิศเหนือติดองค์การบริหารส่วนตำบลมะเริง
- ทิศใต้ติดสำนักกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
- ทิศตะวันออกติดหอพักหลานย่าโม
- ทิศตะวันตกติดหมู่บ้านจัดสรร

แผนที่ตั้งของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



1.4 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา	: วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Nakhon Ratchasima College of Business Administration and Tourism
ที่ตั้งสถานศึกษา	: 197 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์	: โทร 0-4422-0866
โทรสาร	: โทร 0-4422-0867
เว็บไซต์	: www.rcbat.ac.th
อีเมล	: rcbat044@gmail.com
เนื้อที่ของสถานศึกษา	: 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา
มีอาคาร	: บนเนื้อที่ 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา รวมทั้งสิ้น 5 หลัง ได้แก่ 1. อาคารอำนวยการ จำนวน 1 หลัง 10 ห้อง 2. อาคารเรียนรวม จำนวน 1 หลัง 20 ห้อง 3. อาคารศูนย์วิทยบริการ จำนวน 1 หลัง 9 ห้อง 4. อาคารหอประชุมเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 1 หลัง 5. อาคารปฏิบัติการโรงแรม 5 ชั้น จำนวน 1 หลัง 42 ห้อง



แผนผังวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



1. อาคารอำนวยการ	2. อาคารเรียนรวม	3. อาคารวิทยบริการ	4. หอประชุมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนพรรษา
5. อาคารปฏิบัติการโรงแรม	6. บ้านพักผู้บริหาร	7. เรือนลำควนสปา	8. บ้านพักครูและบุคลากร
9. บ้านพักครูและบุคลากร	10. อาคารพัสดุ	11. อาคารเก็บอุปกรณ์กีฬา	12. ป้อมยาม
13. เสาธงชาติ	14. ลานพระพุทธรูปรังสีลา จรัสแสง	15. สนามกีฬา	16. สนามกอล์ฟ
17. สระน้ำ	18. ศาลพระพรหม	19. ศาลาเรือนกระเจก	20. สวนเฉลิมพระเกียรติ
21. ถังเก็บน้ำ	22. เรือนเพาะชำ	23. โรงจอดรถ	23. โรงจอดรถจักรยานยนต์

ตราสัญลักษณ์และความหมายวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



เรือสำเภาทางใบ ณ ใจกลาง สื่อความหมายถึง การค้า ธุรกิจ และการท่องเที่ยว
ลูกโลก สื่อความหมายถึง ความเป็นเลิศ ความมีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
ภาพกลีบดอกบัวแต่ละกลีบรอบลูกโลก สื่อความหมายถึง บุคคลจากหลายฝ่ายที่มีความร่วมมือร่วมใจ
สามัคคีกันในการทำงาน สัญลักษณ์นี้ จึงหมายถึงความร่วมมือ ร่วมใจ สามัคคีกันของบุคคลทุกๆ ฝ่าย
ด้วยความมุ่งมั่นและปณิธานอันแน่วแน่ ที่จะสร้างสรรค์พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งความเป็นเลิศในสรรพวิทยาการ
ด้านบริการธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

สีประจำวิทยาลัย : ฟ้า – น้ำเงิน



สีฟ้า เป็นสีของดาวประจำราศีตุลย์ คือ ดาวพระศุกร์หรือดาวประกายพริ้ว เป็นสีแห่งท้องฟ้า ฝืนน้ำ และสัญลักษณ์ของสรวงสวรรค์

สีน้ำเงิน เป็นสีหนึ่งของธงชาติ ซึ่งหมายถึง องค์พระมหากษัตริย์ อันเป็นที่เคารพเทิดทูนจงรักภักดี ศูนย์รวมใจของชาวไทยทั้งผอง

สีฟ้า – น้ำเงิน จึงสื่อความหมายถึง ความร่วมมือร่วมใจสามัคคี มั่นคงด้วยอุดมการณ์ ความมุ่งมั่นที่
สร้างสรรค์ พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งความเป็นเลิศในทุกภารกิจของวิทยาลัย

นอกจากนี้ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ยังใช้สีฟ้า เป็นสีประจำประเภทวิชา
บริการธุรกิจและสีน้ำเงิน เป็นสีประจำประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ต้นไม้ประจำวิทยาลัย : ต้นราชพฤกษ์หรือคูณ



มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Cassia fistula* Linn. ชื่อสามัญ Pudding Pipe Tree, Purging Cassia, Indian Laburnum หรือ Golden Shower เป็นต้นไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในเอเชียเขตร้อน ขึ้นตามป่าเบญจพรรณ แล้งทั่วไป ปลุกง่ายทนทาน มีดอกเหลือง ออกดอกเป็นช่อ จึงสื่อความหมายถึงความอดทน ความเรียบง่าย ความเจริญ รุ่งโรจน์ ศรีธาและสง่างาม

พระพุทธรูปประจำวิทยาลัย : พระพุทธลีลารุ่งจรัสแสง



เป็นพระพุทธรูปปางลีลา อิริยาบถก้าวพระบาทซ้ายข้างหน้า พระบาทขวาทำย่าง พระหัตถ์ซ้ายยกป้อง ไปเบื้องหน้า พระหัตถ์ขวาทำไกว เป็นพระอิริยาบถทรงพระดำเนินของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า สื่อความหมายถึง ความเจริญ ความก้าวหน้า พัฒนา เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยความต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่น ศรีธา สง่างามและสมศักดิ์ศรี

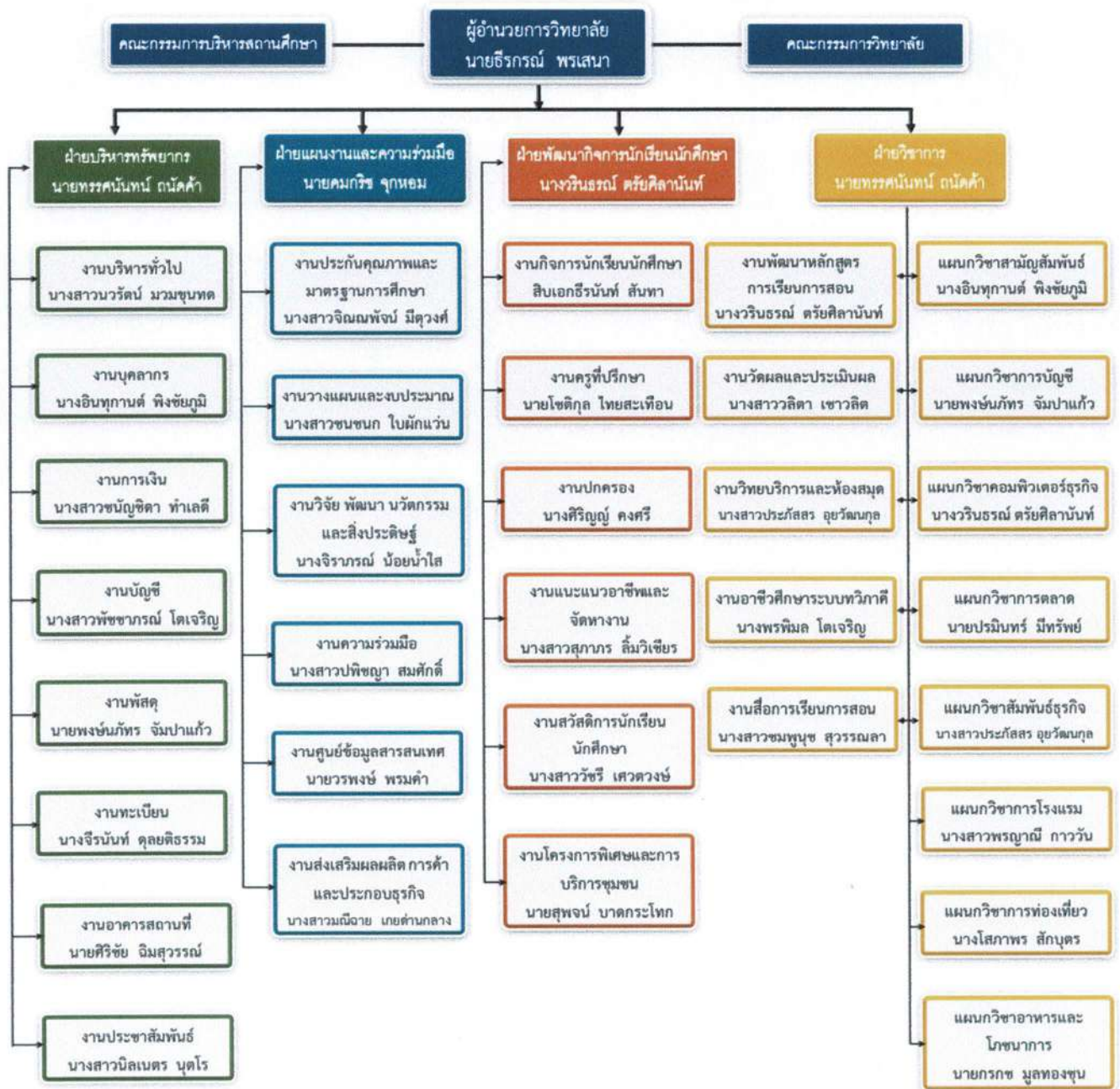
ปรัชญา : ความรู้ดี มีคุณธรรม ล้ำเลิศบริการ สรรค์สร้างสังคม

อัตลักษณ์ผู้เรียน : รับผิดชอบ นอบน้อม พร้อมบริการ

เอกลักษณ์ของสถานศึกษา : สถานศึกษาแห่งการบริการ (The Land of Service)

อัตลักษณ์สถานศึกษาคุณธรรม : มีวินัย จิตอาสา สัมมาคารวะ

1.5 โครงสร้างการบริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



1.6 โครงสร้างผู้บริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



1.7 ข้อมูลบุคลากร

1. ข้อมูลบุคลากรของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ผู้ให้ข้อมูล งานบุคลากร

อัตรากำลังของ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีบุคลากรทั้งสิ้น 58 คน

ก. ข้าราชการ	18	คน
1. ผู้บริหาร	3	คน
2. ข้าราชการ	15	คน
3. ข้าราชการพลเรือน	-	คน
ข. ลูกจ้างประจำ	-	คน
1. ทำหน้าที่สอน	-	คน
2. ทั่วไป/สนับสนุน	-	คน
ค. พนักงานราชการ	16	คน
1. ทำหน้าที่สอน	15	คน
2. ทั่วไป/สนับสนุน	1	คน
ง. ลูกจ้างชั่วคราว	24	คน
1. ทำหน้าที่สอน	7	คน
2. ทั่วไป / สนับสนุน	17	คน
จ. มีข้าราชการ / ลูกจ้างมาช่วยราชการ	-	คน
ฉ. มีข้าราชการ / ลูกจ้าง ไปช่วยราชการ	-	คน
ช. มีอัตราว่าง ไม่มีคนครอง	-	คน
1. ข้าราชการ	-	คน
2. ลูกจ้างประจำ	-	คน

1.8 ข้อมูลด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

1.7.1 จำนวนนักเรียนนักศึกษา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 ข้อมูลจาก งานทะเบียน
ณ วันที่ 26 กันยายน 2566

หลักสูตรในระบบ/ต่อเนื่อง

รวมทั้งสิ้น 704 คน

หน่วย : คน

ประเภทวิชา/สาขา	ภาคเรียนที่ 2/2566							รวม ทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับ ปวส.			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
1. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ								
สาขาวิชา /งาน การบัญชี	2	3	6	11	3	4	7	18
สาขาวิชา / งาน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	78	94	84	256	7	29	36	292
สาขาวิชา / งาน การตลาด	89	68	79	236	18	18	36	272
สาขาวิชา/ งาน การจัดการธุรกิจค้าปลีก	1	3	-	4	-	6	6	10
สาขาวิชา / งาน การจัดการสำนักงาน	-	-	-	-	7	8	15	15
2. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม								
สาขาวิชา / งาน การโรงแรม	1	1	14	16	7	11	18	34
สาขาวิชา/ งาน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	5	1	5	11	2	-	2	13
สาขาวิชา / งาน อาหารและโภชนาการ	11	15	17	43	1	6	7	50
รวมทั้งสิ้น	187	185	205	577	45	82	127	704

หลักสูตรนอกระบบ / ระยะสั้น

ทั้งปีการศึกษา (2566) รวมทั้งสิ้น 3,199 คน

หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น

3,000 คน

หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม)

199 คน

1.9 แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2564 - 2566)

รายการค่าใช้จ่าย/รายจ่าย ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2564) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ									รวม เป็นเงิน ทั้งสิ้น
	ผลผลิต						เงินอุดหนุน ค่าจัดการ เรียนการ สอน	เงินอุดหนุน กิจกรรม พัฒนา ผู้เรียน	เงินรายได้ บคส.	
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	สิ่ง ประดิษฐ์ /หุ่นยนต์	วิจัย สร้างองค์ ความรู้	รวม				
- งบบุคลากร	12,621,168	-	-	-	-	-	3,108,768	-	-	12,621,168
เงินเดือนข้าราชการ	5,109,960	-	-	-	-	5,109,960	-	-	-	5,109,960
เงินวิทยฐานะ	193,200	-	-	-	-	193,200	-	-	-	193,200
เงินประจำตำแหน่ง	67,200	-	-	-	-	67,200	-	-	-	67,200
ค่าตอบแทนรายเดือน ข้าราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,053
ค่าจ้างลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,030,250
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,142,040	-	-	-	-	4,142,040	-	-	-	4,142,040
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	3,108,768	-	-	-	-	-	3,108,768	-	-	3,108,768
- งบดำเนินงาน	12,621,168	-	-	-	-	9,512,400	3,108,768	-	-	15,659,471
- ค่าตอบแทน	1,591,200	-	-	-	-	1,591,200	-	-	-	1,591,200
ค่าเช่าบ้าน (ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินค่าตอบแทนสอน นอกเวลา	396,000	-	-	-	-	396,000	-	-	-	396,000
เงินค่าสอนพิเศษ	1,195,200	-	-	-	-	800,000	-	-	100,000	1,195,000
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพิเศษขรก.และ ลง.เต็มขั้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพิเศษของ 3จว. ภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	442,120	50,000	220,000	-	-	564,120	-	-	120,000	684,120
ค่าเช่าทรัพย์สิน (ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเช่ารถยนต์ (ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการ	150,000	50,000	-	-	-	150,000	-	-	50,000	200,000
ค่าซ่อมรถยนต์ราชการ	30,000	-	20,000	-	-	50,000	-	-	50,000	100,000
ค่าซ่อมครุภัณฑ์	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	20,000	50,000
ค่าซ่อมสิ่งก่อสร้าง	50,000	-	50,000	-	-	100,000	-	-	-	100,000
ค่าจ้างเหมาบริการ	50,000	-	120,000	-	-	72,000	-	-	-	72,000
ค่าเงินสมทบประกันสังคม	162,120	-	-	-	-	162,120	-	-	-	162,120
- ค่าวัสดุ	730,000	200,000	190,000	-	-	640,000	-	-	90,000	730,000
วัสดุสำนักงาน	50,000	50,000	50,000	-	-	150,000	-	-	40,000	190,000
วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	30,000	20,000	-	-	50,000	-	-	-	50,000
วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุการศึกษา	200,000	100,000	-	-	-	300,000	-	-	-	300,000
วัสดุระยะสั้น	-	-	100,000	-	-	100,000	-	-	-	100,000
วัสดุงานบ้านงานครัว	-	-	20,000	-	-	20,000	-	-	-	20,000
วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	20,000	-	-	-	20,000	-	-	50,000	70,000

รายการค่าใช้จ่าย/รายการจ่าย ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติการ (ปี 2564) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ								รวม เป็นเงิน ๕ ท่งสิ้น
	ผลผลิต						เงินอุดหนุน	เงินรายได้	
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	สิ่งประดิษฐ์ /หุ่นยนต์	วิจัยสร้างองค์ ความรู้	รวม	ค่าจัดการเรียน การสอน	บกศ.	
- ค่าสาธารณูปโภค (ขั้นต่ำ)	600,000	22,000	6,000	-	-	628,000	-	-	360,000
ค่าโทรศัพท์	-	10,000	6,000	-	-	16,000	-	-	-
ค่าน้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้า	600,000	-	-	-	-	600,000	-	-	360,000
ค่าประโยชน์	-	12,000	-	-	-	12,000	-	-	-
- งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	74,000	1,725,150	30,000	-	-
- อุดหนุนโครงการเสริมสร้าง นวัตกรรมฯ	-	-	-	-	74,000	74,000	-	-	-
- อุดหนุนโครงการวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุน อศ.ภช.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมาร (ปวช.)	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-
- ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมาร (ปวส.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนโครงการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับ	-	-	-	-	-	1,651,150	-	-	-
- อุดหนุนการสอนเกษตร ระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การ อภท.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนการหารายได้ ระหว่างเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนนักเรียนจังหวัดภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ พาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ทุนการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	1,771,440	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริม การประกอบธุรกิจ	-	-	-	-	-	145,000	-	-	-
- โครงการขยายและยกระดับ อาชีวศึกษาทวิภาคี	-	-	-	-	-	32,800	-	-	-
- โครงการเร่งประสิทธิภาพ การสอนอาชีวศึกษา	-	-	-	-	-	189,600	-	-	-
- โครงการพัฒนารูปแบบศูนย์ซ่อม สร้างเพื่อชุมชน (Fix it)	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-
- โครงการลดปัญหาการออก กลางคืน	-	-	-	-	-	23,000	-	-	-
- โครงการจัดหาบุคลากร สนับสนุน	-	-	-	-	-	117,600	-	-	-
- เงินอุดหนุนค่าจัดการศึกษา คู่ขนานมัธยมศึกษาตอนปลาย	-	-	-	-	-	1,063,440	-	-	-

รายการค่าใช้จ่าย/รายการจ่าย ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติการ (ปี 2565) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ								รวม เป็นเงิน ทั้งสิ้น
	ผลผลิต						เงินอุดหนุน ค่าจัดการเรียน การสอน	เงินรายได้ บกศ.	
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	สิ่งประดิษฐ์ /หุ่นยนต์	วิจัยสร้างองค์ ความรู้	รวม			
- งบบุคลากร	12,695,640	-	-	-	-	10,204,560	2,491,080	-	12,695,640
เงินเดือนข้าราชการ	5,342,760	-	-	-	-	5,342,760	-	-	5,342,760
เงินวิทยฐานะ	428,400	-	-	-	-	428,400	-	-	428,400
เงินประจำตำแหน่ง	134,400	-	-	-	-	134,400	-	-	134,400
ค่าตอบแทนรายเดือนข้าราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,299,000	-	-	-	-	4,299,000	-	-	4,299,000
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	2,491,080	-	-	-	-	-	2,491,080	-	2,491,080
- งบดำเนินงาน	12,695,640	-	-	-	-	10,204,560	2,491,080	-	12,695,640
- ค่าตอบแทน	135,938	-	-	-	-	135,938	-	898,462	1,034,400
ค่าเช่าบ้าน(ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินค่าตอบแทนค่าธุรการนอกเวลา	135,938	-	-	-	-	135,938	-	20,062	156,000
เงินค่าตอบแทนค่าสอนพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	878,400	878,400
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพิเศษชรก. และ ลจ.เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพิเศษของ 3จว.ภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	485,432	50,000	140,000	-	-	675,432	-	50,000	725,432
ค่าเช่าทรัพย์สิน(ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเงินสมทบประกันสังคม พนักงานราชการ	135,000	-	-	-	-	135,000	-	-	135,000
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	100,000	50,000	-	-	-	150,000	-	-	150,000
ค่าซ่อมรถยนต์ราชการ	30,000	-	20,000	-	-	50,000	-	50,000	100,000
ค่าซ่อมครุภัณฑ์	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	30,000
ค่าซ่อมสิ่งก่อสร้าง	50,000	-	50,000	-	-	100,000	-	-	100,000
ค่าจ้างเหมาบริการ	50,000	-	40,000	-	-	90,000	-	-	90,000
ค่าเงินสมทบประกันสังคม	120,432	-	-	-	-	120,432	-	-	120,432
- ค่าวัสดุ	250,000	140,000	270,000	-	-	660,000	-	90,000	750,000
วัสดุสำนักงาน	50,000	50,000	50,000	-	-	150,000	-	40,000	190,000
วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	30,000	30,000	-	-	60,000	-	-	60,000
วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	20,000	-	-	20,000	-	-	20,000
วัสดุการศึกษา	200,000	40,000	-	-	-	240,000	-	-	240,000
วัสดุระยะสั้น	-	-	150,000	-	-	150,000	-	-	150,000
วัสดุงานบ้านงานครัว	-	-	20,000	-	-	20,000	-	-	20,000
วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	20,000	-	-	-	20,000	-	50,000	70,000
- ค่าสาธารณูปโภค (ขั้นต่ำ)	540,000	27,000	5,000	-	-	572,000	-	360,000	932,000
ค่าโทรศัพท์	-	10,000	5,000	-	-	15,000	-	-	15,000
ค่าน้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้า	540,000	-	-	-	-	540,000	-	360,000	900,000
ค่าประปา	-	17,000	-	-	-	17,000	-	-	17,000
- งบลงทุน	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000

รายการค่าใช้จ่าย/รายการ ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2565) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ								รวม เป็นเงิน ทั้งสิ้น
	ผลผลิต						เงินอุดหนุน ค่าจัดการ เรียนการสอน	เงินรายได้ บกศ.	
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	สิ่งประดิษฐ์/ หุ่นยนต์	วิจัยสร้าง องค์ความรู้	รวม			
- งบลงทุน	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000
3.1 ครุภัณฑ์	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000
3.2 สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	62,000	3,083,025	115,000	-	3,198,025
- อุดหนุนโครงการเสริมสร้าง นวัตกรรมฯ	-	-	-	-	62,000	62,000	-	-	62,000
- อุดหนุนโครงการวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุน อศ.กษ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมาร (ปวช.)	-	-	-	-	-	-	115,000	-	115,000
- ทุนการศึกษาเฉลิมราช (ปวส.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนโครงการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับฯ	-	-	-	-	-	3,021,025	-	-	3,021,025
- อุดหนุนการสอนภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การ อท.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนการหารายได้ระหว่าง เรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนนักเรียนจังหวัดภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ พาณิชยกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ทุนการศึกษาในระดับปริญญา ตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	1,816,960	-	-	1,816,960
- ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	60,000	-	-	60,000
- ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนอาชีวะ	-	-	-	-	-	90,000	-	-	90,000
- โครงการอาชีวะด้านยาเสพติด	-	-	-	-	-	30,000	-	-	30,000
- โครงการเร่งประสิทธิภาพการ สอนอาชีวศึกษา	-	-	-	-	-	189,600	-	-	189,600
- โครงการพัฒนารูปแบบฯ ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center)	-	-	-	-	-	200,000	-	-	200,000
- โครงการลดปัญหาการออก กลางคืน	-	-	-	-	-	13,000	-	-	13,000
- โครงการจัดหาบุคลากร สนับสนุน	-	-	-	-	-	117,600	-	-	117,600
- เงินอุดหนุนค่าจัดการศึกษา คู่ขนานมัธยมศึกษาตอนปลาย	-	-	-	-	-	1,116,760	-	-	1,116,760

รายการค่าใช้จ่าย/รายจ่าย ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติการ (ปี 2566) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ								รวม เป็นเงิน ทั้งสิ้น
	ผลผลิต						เงินอุดหนุน ค่าจัดการ เรียนการสอน	เงินรายได้ บกศ.	
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	สิ่งประดิษฐ์/ หุ่นยนต์	วิจัยสร้าง องค์ความรู้	รวม			
- งบบุคลากร	12,372,341	-	-	-	-	10,319,141	2,053,200	-	12,372,341
เงินเดือนข้าราชการ	5,342,760	-	-	-	-	5,342,760	-	-	5,342,760
เงินวิทยฐานะ	428,400	-	-	-	-	428,400	-	-	428,400
เงินประจำตำแหน่ง	134,400	-	-	-	-	134,400	-	-	134,400
ค่าตอบแทนรายเดือนข้าราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,413,581	-	-	-	-	4,413,581	-	-	4,413,581
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	2,053,200	-	-	-	-	-	2,053,200	-	2,053,200
- งบดำเนินงาน	974,700	121,450	355,800	-	-	1,451,950	-	1,181,250	2,633,200
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	597,600	597,600
ค่าเช่าบ้าน (ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินค่าตอบแทนค่าธุรการนอกเวลา	-	-	-	-	-	-	-	144,000	144,000
เงินค่าตอบแทนค่าสอนพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	453,600	453,600
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพิเศษชรก.และ ลจ.เคมีชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพิเศษของ 3จว.ภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	443,300	9,450	120,800	-	-	573,550	-	140,050	713,600
ค่าเช่าทรัพย์สิน(ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเงินสมทบประกันสังคม พนักงานราชการ	135,000	-	-	-	-	135,000	-	-	135,000
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	100,000	-	-	-	-	100,000	-	50,000	150,000
ค่าซ่อมรถยนต์ราชการ	30,000	-	70,000	-	-	100,000	-	-	100,000
ค่าซ่อมครุภัณฑ์	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	30,000
ค่าซ่อมสิ่งก่อสร้าง	19,700	-	-	-	-	19,700	-	80,300	100,000
ค่าจ้างเหมาบริการ	50,000	9,450	20,800	-	-	80,250	-	9,750	90,000
ค่าเงินสมทบประกันสังคม	108,600	-	-	-	-	108,600	-	-	108,600
- ค่าวัสดุ	100,000	100,000	230,000	-	-	430,000	-	160,000	590,000
วัสดุสำนักงาน	-	50,000	50,000	-	-	100,000	-	50,000	150,000
วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-	-	30,000	-	-	30,000	-	30,000	60,000
วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000
วัสดุการศึกษา	100,000	30,000	-	-	-	130,000	-	-	130,000
วัสดุระยะสั้น	-	-	150,000	-	-	150,000	-	-	150,000
วัสดุงานบ้านงานครัว	-	-	-	-	-	-	-	20,000	20,000
วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค (ขั้นต่ำ)	431,400	12,000	5,000	-	-	448,400	-	283,600	732,000
ค่าโทรศัพท์	-	5,000	5,000	-	-	10,000	-	5,000	15,000
ค่าน้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้า	431,400	-	-	-	-	431,400	-	268,600	700,000
ค่าไปรษณีย์	-	7,000	-	-	-	7,000	-	10,000	17,000
- งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายการค่าใช้จ่าย/รายการ ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติการ (ปี 2566) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ								รวม เป็นเงิน ทั้งสิ้น
	ผลผลิต						เงินอุดหนุน ค่าจัดการ เรียนการสอน	เงินรายได้ บกศ.	
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	สิ่งประดิษฐ์/ หุ่นยนต์	วิจัยสร้างองค์ ความรู้	รวม			
3.1 ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	13,000	3,274,560	42,500		3,317,060
- อุดหนุนโครงการสร้างองค์ความรู้ ทางการอาชีวศึกษาเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี	-	-	-	-	13,000	13,000	-	-	13,000
- อุดหนุนโครงการวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุน อศ.กช.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมาร (ปวช.)	-	-	-	-	-	-	42,500	-	42,500
- ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมาร (ปวส.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนโครงการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับ	-	-	-	-	-	3,261,560	-	-	3,261,560
- อุดหนุนการสอนเกษตรระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนการหารายได้ระหว่าง เรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนนักเรียนจังหวัดภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ พาณิชย์กรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	890,200	-	-	890,200
- ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการ เป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	40,000	-	-	40,000
- ค่าใช้จ่ายโครงการบูรณาการ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการ เสริมสร้างคุณลักษณะ	-	-	-	-	-	100,000	-	-	100,000
- โครงการอาชีวศึกษาด้านอาชีพติด	-	-	-	-	-	30,000	-	-	30,000
- โครงการเร่งประสิทธิภาพการ สอนอาชีวศึกษา	-	-	-	-	-	189,600	-	-	189,600
- ค่าใช้จ่ายโครงการจ้างครูวิชาชีพ ผู้ทรงคุณค่า	-	-	-	-	-	170,000	-	-	170,000
- โครงการลดปัญหาการออก กลางคัน	-	-	-	-	-	13,000	-	-	13,000
- โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุน	-	-	-	-	-	117,600	-	-	117,600
- เงินอุดหนุนค่าจัดการศึกษา คู่ขนานมัธยมศึกษาตอนปลาย	-	-	-	-	-	230,000	-	-	230,000



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว
นครราชสีมา



ส่วนที่ 2 : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของวิทยาลัย

จุดแข็ง (Strengths)

1. วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เป็นสถานศึกษาเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยังคงชื่อเดิมอยู่ 1 ใน 2 แห่งของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. วิทยาลัย มีอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ใหม่และทันสมัย สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. วิทยาลัยมีครุภัณฑ์การเรียนการสอนที่ใหม่ทันสมัย ครบถ้วนและเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติของนักเรียน นักศึกษา ทุกสาขาวิชา
4. วิทยาลัยมีพื้นที่กว้างขวางถึง 50 ไร่ 3 งาน 19 ตารางวา พร้อมทั้งจะพัฒนาอาคารสถานที่และบริเวณได้อย่างเต็มที่ ให้สอดคล้องกับการเรียนการสอน
5. วิทยาลัยมีภูมิทัศน์ ที่สวยงาม ร่มรื่น น่าอยู่ เป็นภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษา และมีเอกลักษณ์เฉพาะของสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6. การจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน ได้รับความร่วมมือจากชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการอย่างดียิ่ง
7. วิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ มีความชัดเจน ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ
8. วิทยาลัยมีแผนปฏิบัติการมีความสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
9. วิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
10. วิทยาลัยมีแผนงานโครงการประจำปีได้รับการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
11. วิทยาลัยมีงบประมาณที่ใช้ในการบริหารจัดการที่เพียงพอ
12. วิทยาลัยมีแผนพัฒนาการจัดการศึกษาครอบคลุมการทำงานทุกฝ่าย
13. วิทยาลัยมีคำสั่งมอบหมายหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารสถานศึกษา
14. วิทยาลัยมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบมีความเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
15. วิทยาลัยมีครูมีความรับผิดชอบต่อตนเองทุ่มเทให้การปฏิบัติงานและเสียสละ
16. วิทยาลัยมีบุคลากรในงานมีเจตคติที่ดี และไม่ปฏิเสธงาน

17. วิทยาลัยมีครูและบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถ มีคุณภาพสร้างผลงานได้
18. วิทยาลัยมีครูมีเจตคติที่ดีต่อการสอนปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถและมีความชำนาญเฉพาะด้านมีคุณภาพสร้างผลงานได้
19. วิทยาลัยมีปฏิทินการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน
20. วิทยาลัยมีการประชุมติดตามงานและนำปัญหาที่พบมาพัฒนางานอย่างสม่ำเสมอ
21. วิทยาลัยมีการวางแผนการปฏิบัติงานที่จัดเป็นระบบ และปฏิบัติงานตามแผนงาน
22. วิทยาลัยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกกิจกรรม
23. วิทยาลัยมีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อบริการชุมชนให้สอดคล้องและเหมาะสมกับรับบริการ
24. วิทยาลัยมีการปรับปรุงระบบการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน
25. วิทยาลัยมีการปฏิบัติงานตามปฏิทินและลำดับตามความเร่งด่วนของงาน
26. วิทยาลัยมีครูมีทักษะและมีความชำนาญตรงตามสาขาวิชาที่สอน
27. วิทยาลัยมีบุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะและความชำนาญเหมาะสมกับงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบ
28. วิทยาลัยมีผู้บริหารมีความรู้ ทักษะ และมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการสถานศึกษา
29. วิทยาลัยมีครูมีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน
30. วิทยาลัยมีรูปแบบการบริหารจัดการมีความเหมาะสมกับบริบทสถานศึกษา
31. วิทยาลัยมีส่งเสริมสมรรถนะการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากร
32. วิทยาลัยมีรูปแบบการบริหารเหมาะสมสอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน
33. วิทยาลัยมีผู้บริหารและหัวหน้างานเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงาน
34. วิทยาลัยมีบริหารงานโดยการมีส่วนร่วมกับชุมชน และหน่วยงานภายนอกมีประสิทธิภาพ
35. วิทยาลัยมีค่านิยมร่วมของครูและบุคลากรมีจิตบริการให้ความช่วยเหลือ เสียสละเวลา และทุ่มเท
36. วิทยาลัยมีผู้บริหารมีการเสริมสร้างให้ครู บุคลากรและสายสนับสนุนมีค่านิยมร่วมกันอย่างเหมาะสม

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานและการสอนน้อย ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้านการปฏิบัติงานและการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรมีจำนวนจำกัด แต่มีภาระงานมากทำให้แต่ละคนต้องรับภาระหนักทั้งงานการเรียนการสอน และงานพิเศษ
3. บุคลากรเป็นลูกจ้างชั่วคราว ขาดความมั่นคงในการปฏิบัติหน้าที่ ไม่ได้รับความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่การงาน และไม่ได้รับขวัญกำลังใจเท่าที่ควร
4. อาคารสถานที่มีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน มีสภาพชำรุดทรุดโทรม เนื่องจากก่อตั้งมาแล้ว 26 ปี
5. วิทยาลัย ไม่มีอาคารบ้านพัก เพื่อเป็นสวัสดิการ แก่บุคลากรของวิทยาลัย
6. วิทยาลัยมีงบประมาณ ในการพัฒนาอาคารสถานที่และบริเวณค่อนข้างจำกัดการพัฒนา

เป็นไปด้วยความล่าช้า

7. สถานที่ตั้งของวิทยาลัย ไม่มีรถประจำทางผ่าน ทำให้ปริมาณผู้เรียนลดลง
8. ได้รับการจัดสรรงบประมาณล่าช้า ทำให้งานขาดความต่อเนื่อง
9. ครูได้รับมอบหมายหน้าที่นอกเหนือจากการสอนมาก
10. หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ช่วยงานบางงานยังขาดความชัดเจน
11. การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญงานในหน้าที่ยังไม่ทั่วถึง
12. การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายบางงานยังไม่พัฒนาให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน
13. ครูบางส่วนขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน
14. การพัฒนาหรือปรับปรุงการปฏิบัติงานขาดการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทำให้ล่าช้า ไม่ต่อเนื่อง
15. ผู้ช่วยงานบางงานไม่สามารถปฏิบัติงานแทนหัวหน้างานในช่วงเวลาเร่งด่วน
16. การทำงานบางเรื่องเป็นการทำงานในระยะเวลาระยะสั้นขาดการวางแผน

โอกาส (Opportunity)

1. ที่ตั้งของวิทยาลัยอยู่ชานเมือง ไม่ไกลจากชุมชน การคมนาคมสะดวก ไม่มีปัญหาจราจรหรือมลภาวะ มีสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี
2. จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ครบถ้วนทุกประเภท มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ล้ำค่า สอดคล้องกับการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. มีสถานประกอบการให้ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีทั้งในและต่างประเทศ
4. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาเรียนร่วมหลักสูตร (ทวิศึกษา) เมื่อจบการศึกษาแล้ว มีโอกาสที่จะเลือกเรียนในสายอาชีวศึกษา
5. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาเรียนเทียบโอนประสบการณ์ในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อให้ได้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น
6. สภาพชุมชนเหมาะสมเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งค้นคว้า เรียนรู้
7. ผู้เรียนได้รับโอกาสสนับสนุนค่าเล่าเรียนจากสถานประกอบการในท้องถิ่น
8. ผู้เรียนส่วนใหญ่มีลักษณะอันพึงประสงค์อยู่ในระดับดีและดีมาก
9. ผู้เรียนให้ความร่วมมือการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์
10. ที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ และชุมชน ทำให้มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
11. นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ทำให้สถานศึกษาพัฒนาด้านเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
12. นโยบายส่งเสริมรัฐบาลให้ความสำคัญกับภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
13. นโยบายของรัฐเพิ่มโอกาสให้กับผู้เรียนได้เข้าถึงการศึกษา
14. นโยบายส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะในการทำงานโดยการฝึกงานในสถานประกอบการ
15. นโยบายเรียนฟรี 15 อย่างมีคุณภาพ
16. ผู้เรียนมีโอกาสกู้เงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
17. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการจัดการศึกษาสายอาชีพ
18. ค่าเล่าเรียนของสถานศึกษาไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับสถานศึกษาเอกชน
19. ชุมชนมีวัฒนธรรมโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์
20. มีสถานศึกษาทุกระดับ ทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้ครูและบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง
21. มีสภาพแวดล้อมอยู่ในอำเภอเมือง มีแหล่งชุมชนอยู่ล้อมรอบ สถานประกอบการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญมาร่วมพัฒนาผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
22. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
23. เทคโนโลยีและเครือข่ายที่เหมาะสม สนับสนุนต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
24. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้จัดการเรียนรู้ได้หลายรูปแบบ
25. เทคโนโลยีปัจจุบันทำให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ได้ง่ายมีแหล่งสืบค้นข้อมูลแหล่งเรียนรู้ฐานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่หลากหลาย

26. ความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ทำให้ผู้ปกครองและผู้เรียนมีความเข้าใจ และการปรับตัวในการใช้เทคโนโลยี

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

1. ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญบางสาขาวิชา เช่น ด้านภาษาต่างประเทศ
2. ปริมาณผู้เรียนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดน้อยลง
3. งบประมาณที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอนจากภาครัฐไม่เพียงพอ
4. ไม่มีรถโดยสารประจำทางผ่านหน้าวิทยาลัย ทำให้การเดินทางเข้ามาเรียนลำบาก
5. ผู้เรียนส่วนใหญ่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจมีสภาพครอบครัวที่แตกแยก
6. ค่านิยมของผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนต่อ ระดับ ปวช. และ ปวส.
7. ผู้เรียนส่วนใหญ่มีฐานะทางครอบครัวที่ยากจนทำให้ต้องหารายได้ระหว่างเรียน
8. ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้น้อย ไม่สามารถสนับสนุนด้านอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยให้แก่ผู้เรียน
9. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาลดลงทำให้การพัฒนาขาดความต่อเนื่อง
10. ผู้ปกครองของนักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้น้อย
11. สภาพเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้นักเรียน นักศึกษาลาออกเพื่อไปประกอบอาชีพอื่นๆ ที่ยังเรียนไม่สำเร็จการศึกษา
12. ความล่าช้าของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของปีงบประมาณส่งผลต่อการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน
13. สภาพชุมชนมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม
14. วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความหลากหลายมีผลต่อการเลือกศึกษาในระดับสูงขึ้น และการประกอบอาชีพ
15. มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม และการขยายตัวของชุมชนอย่างรวดเร็ว ทำให้วัฒนธรรมต่างๆ ในชุมชนมีการปรับเปลี่ยนไปตามบริบท
16. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดเก็บข้อมูลและการสืบค้นยังมีน้อย ทำให้มีเอกสารจำนวนมากและไม่สามารถนำข้อมูลมาใช้ในทันที

2.2 มาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561

2.2.1 มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

กฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 กำหนดให้สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา โดยการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ จัดให้มีการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และจัดส่งรายงานผลการประเมินตนเองให้แก่หน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษาเป็นประจำทุกปี

จากสาระสำคัญดังกล่าว วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จึงได้ศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ผลการประเมินและติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ได้แก่ สถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษาที่รับผู้สำเร็จการศึกษาของสถานศึกษาเข้าทำงานหรือศึกษาต่อ ชุมชน ผู้ปกครอง ผู้เรียน ครูของสถานศึกษา และมาตรฐานการอาชีวศึกษา 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน เพื่อรวบรวมประเด็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของสถานศึกษามาทำหนดมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด

โดยมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ที่ได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เพื่อใช้จัดการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และการฝึกอบรมวิชาชีพ ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มี ความรู้ มีทักษะและการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมี คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

1.1 ด้านความรู้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการทฤษฎี และแนวปฏิบัติ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน หรือทำงานโดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎี และหรือข้อเท็จจริง เป็นไปตาม มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา

1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิต เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการ ดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี

1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาท หน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึก รักสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักฐานสมรรถนะในการ จัดการการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมี ประสิทธิภาพมีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับ ดูแลสถานศึกษาประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

สถานศึกษาใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถาน ประกอบการตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยร่วมมือกับสถานประกอบการหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษา และการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

2.3 ด้านการบริหารจัดการ

สถานศึกษาบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

สถานศึกษามีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษา ตามนโยบายสำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียนรวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษามีการสร้างความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการ และวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์และเผยแพร่สู่สาธารณชน

2.2.2 เกณฑ์การประเมินคุณภาพ

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาใน 3 มาตรฐาน
9 ประเด็นการประเมิน ประกอบด้วย

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ จำนวน 3 ประเด็น
การประเมิน

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 4 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ จำนวน 2 ประเด็นการประเมิน

1. ระดับคุณภาพแต่ละประเด็นการประเมิน

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาใน แต่ละ
ประเด็นการประเมินโดยอ้างอิงระดับคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพเพื่อจัดระดับคุณภาพสถานศึกษา
อาชีวศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด เทียบกับผลการจัดการศึกษาในแต่ละประเด็น
การประเมินที่สถานศึกษากำหนด ตัดสินผลการประเมินเป็นค่าคะแนนและระดับคุณภาพ ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

4 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

3 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

2 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

1 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ต้องปรับปรุง

2. ระดับคุณภาพระดับมาตรฐาน

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาในแต่ละ
มาตรฐาน เป็นน้ำหนักคะแนนที่ได้จากการประเมินคุณภาพในแต่ละประเด็นการประเมินทั้งหมดของแต่ละมาตรฐาน
มาหาค่าเฉลี่ย เทียบกับเกณฑ์การตัดสิน เพื่อตัดสินผลการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยและระดับคุณภาพ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ปรับปรุง

3. ระดับคุณภาพสถานศึกษา

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาในภาพรวมของสถานศึกษา เป็นการนำคะแนนที่ได้จากการประเมินคุณภาพในแต่ละมาตรฐานมาหาค่าเฉลี่ย เทียบกับเกณฑ์การตัดสินเพื่อตัดสินผลการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยและระดับคุณภาพ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ปรับปรุง



ส่วนที่ 3

ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา
ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษา



ส่วนที่ 3 : ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3.1 ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทาง และแนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา โดยจัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดตามนโยบายด้าน การศึกษาของรัฐบาล และนโยบายเพิ่มเติมในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการศึกษาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 และแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ 5 ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์กรต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผน

นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังเป็นช่วงเวลาที่มีความท้าทายของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

จึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. **หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่าง ๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคน และพื้นที่ และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ต่าง ๆ ของประเทศให้พร้อมรับกับความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายในประเทศ นอกจากนี้ในการวางแผนและการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนابرลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. **การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว”** โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชนประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกกระดับในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นให้สามารถฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว 2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ รวมถึงปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และ 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

3. **เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ** โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสนี้จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความ เป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึงด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมวดหมู่การพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3) มิติตความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ
และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์
การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3.1.2 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีสาระสำคัญประกอบด้วยแนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา ค่านิยมอาชีวศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. แนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา การจัดการอาชีวศึกษาเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ (ปวช.) ระดับเทคนิค (ปวส.) ระดับเทคโนโลยี (ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ) และการฝึกอบรมวิชาชีพ ซึ่งเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะอาชีพระยะสั้นและระยะยาว ที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับ ปรัชญาการอาชีวศึกษากรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาในแต่ละระดับ

2. ค่านิยมอาชีวศึกษา ในการจัดการอาชีวศึกษามีค่านิยมที่เป็นเป้าหมายหลักในการปลูกฝังที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ คุณธรรม (Merit) คุณภาพ (Quality) ความร่วมมือ (Collaboration) ความเป็นมืออาชีพ (Professional)

3. วิสัยทัศน์ แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นความคาดหวังตามเจตนารมณ์ของการจัดการอาชีวศึกษา ไว้ดังนี้

“ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา และฝึกอบรมวิชาชีพ มีคุณธรรม คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ”

4. พันธกิจ เพื่อให้การจัดการอาชีวศึกษาบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงมีภารกิจที่ต้องดำเนินการดังนี้

4.1 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของ สถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับสากล

4.2 ขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้กับประชาชนทุกช่วงวัย

4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

4.4 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อการจัดการอาชีวศึกษา และพัฒนาวิชาชีพ

4.5 พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพด้วยวิธีที่หลากหลาย

5. วัตถุประสงค์ แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการอาชีวศึกษา ดังนี้

5.1 เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณธรรม คุณภาพ และความเป็นมืออาชีพ

5.2 เพื่อเพิ่มโอกาสการศึกษาวิชาชีพกับประชาชนทุกช่วงวัย

5.3 เพื่อนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

5.4 เพื่อพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้อาชีวศึกษา

5.5 เพื่อพัฒนาสมรรถนะครู และบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

6. เป้าหมายด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา การพัฒนาการอาชีวศึกษาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 มีเป้าหมายเพื่อผลิตและ พัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่

6.1 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรม ลักษณะนิสัย และทักษะทางปัญญา

6.2 ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ ตัวเลข การจัดการและการพัฒนางาน

6.3 ด้านสมรรถนะวิชาชีพ ได้แก่ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพสู่ การปฏิบัติจริง รวมทั้งประยุกต์สู่อาชีพ

7. ยุทธศาสตร์ เพื่อให้แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย จึงได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาการอาชีวศึกษาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

8. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ

ความสำเร็จของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลาย ประการ ได้แก่ สาระสำคัญของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาที่มีความชัดเจนครบถ้วน และครอบคลุมการมีส่วนร่วม ในกระบวนการพัฒนาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน การเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ ในความสำคัญของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา และการนำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน

3.1.3 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ถือเป็น แผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นกฎหมายบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2570 นั้น มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ วิสัยทัศน์จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็น
สุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของ โลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดีมีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ
บทบัญญัติ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และ
ร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ
ภายในประเทศลดลง

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53
ตัวชี้วัด ประกอบด้วย เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
 - 2) ผู้เรียนทุกคนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่าง
เท่าเทียม (Equity)
 - 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตาม
ศักยภาพ (Quality)
 - 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่า และ
บรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
 - 5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัต และบริบทที่
เปลี่ยนแปลง (Relevancy)
- 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

3.1.4 ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทาง และแนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา ดังต่อไปนี้

3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

หมายถึง ความคาดหวังของสถานศึกษาที่ต้องการให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย ไว้ดังนี้

"มุ่งมั่นเป็นสถานศึกษาที่มีความเป็นเลิศในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และการให้บริการชุมชนและสังคม สาขาบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ไทยแลนด์ 4.0"

3.3 พันธกิจ (Mission)

หมายถึง ภารกิจที่สถานศึกษาจะต้องทำเพื่อให้ความคาดหวังที่กำหนดไว้ประสบความสำเร็จ โดยในแต่ละพันธกิจจะกำหนดเป้าประสงค์ (Goals) รองรับเพื่อระบุผลจากการดำเนินงานตามพันธกิจ

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ที่กำหนด ดังนี้

พันธกิจที่ 1 จัดการศึกษาเฉพาะทาง โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานชุมชน และสถานประกอบการรองรับการเจริญเติบโตด้านธุรกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาของสถานศึกษา สู่การเป็นสถานศึกษาเฉพาะทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.2 เพื่อระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนขับเคลื่อนสู่สถานศึกษาเฉพาะทาง

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารการอาชีวศึกษาเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง

2.1.1 เป้าประสงค์ วิทยาลัยฯ จัดการศึกษาเฉพาะทางด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

2.1.2 แผนงานโครงการ

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสาขาท่องเที่ยวเพื่อรองรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)
- 2) โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสาขาการโรงแรม
- 3) โครงการขยายและยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
- 4) โครงการขับเคลื่อนกรอบคุณวุฒิแห่งชาติสู่การปฏิบัติ

- 5) โครงการพัฒนาความร่วมมืออาชีวศึกษาสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 6) โครงการยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเป็นศูนย์กลางด้านอาชีวศึกษาของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะในสาขาที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ
- 2) จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐเอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพที่จัดการอาชีวศึกษาร่วมกับสถานศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 3) จำนวนชุมชนสถานประกอบการหน่วยงานในประเทศ และต่างประเทศที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพเฉพาะทาง

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามความต้องการของผู้เขียนสถานประกอบการ ตลาดแรงงาน และชุมชนรองรับการเติบโตด้านธุรกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ

2.2.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษามีหลักสูตรฐานสมรรถนะที่ตอบสนองความถนัด และความต้องการของผู้เรียน สถานประกอบการ และชุมชน

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษาตามความต้องการในการพัฒนา
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรดิจิทัลเพื่อการจัดการที่ศึกษา (Digital Education) และพัฒนาระบบเครือข่าย

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา
- 2) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด
- 3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ และประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี

พันธกิจที่ 2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีมาตรฐาน

1. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาด้านธุรกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้ระดับสากล และเป็นที่ยอมรับของชุมชน และสังคม

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน และมาตรฐานของสถานศึกษา

2.1.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษา มีการบริหารจัดการด้วยระบบประกันคุณภาพ

2.1.2 แผนงาน โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) สถานศึกษามีการพัฒนามาตรฐานการศึกษาและระบบประกันคุณภาพภายในที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
- 2) สถานศึกษามีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการถ่ายทอดความรู้เชิงนวัตกรรม

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการเรียนการสอน และสร้างสรรค์ชิ้นงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตสื่อนวัตกรรมทางการสอนและเทคโนโลยี
- 2) โครงการพัฒนาคุณภาพในการบริหารจัดการด้านบุคลากรตามหลัก

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) ครูผลิตสื่อนวัตกรรมทางการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถถ่ายทอดความรู้เชิงนวัตกรรม สร้างสรรค์งานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาทุกคนเป็นผู้ที่จบการศึกษาตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน
- 3) ครูไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้ศึกษา ฝึกอบรม ประชุมวิชาการ ศึกษางานด้านวิชาการหรือวิชาชีพ สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อปี

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตามสาขาวิชาชีพ

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารจัดการ
- 1.2 เพื่อพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้เรียน

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านอาชีวศึกษาที่ครอบคลุมถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

2.1.1 เป้าประสงค์ ระบบสารสนเทศของสถานศึกษามีประสิทธิภาพ

2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อความเป็นปัจจุบัน
- 2) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยฯ
- 3) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เรียนอาชีวศึกษา

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) มีระบบป้องกันผู้บุกรุกระบบฐานข้อมูลจากภายในและภายนอก
- 2) มีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงระบบฐานข้อมูลอย่างชัดเจน
- 3) มีการติดตั้งโปรแกรม Anti-Virus เพื่อป้องกันไวรัสและกำจัดไวรัสในเครื่องลูกข่าย
- 4) มีฐานข้อมูล มีการ Update เป็นปัจจุบัน และมีการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- 5) ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์จากการบริการจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดการเรียน

การสอน

2.2.1 เป้าประสงค์ เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นระบบดิจิทัลที่ทันสมัย

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการยกระดับห้องเรียน IT
- 2) โครงการพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทุกแผนกวิชา
- 3) โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ปฏิบัติการภาษาต่างประเทศ
- 4) โครงการจัดซื้อ จัดหาครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการ

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) นักเรียน นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นและฝึกปฏิบัติในการพัฒนาทักษะตามสมรรถนะ
- 2) ศูนย์ปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ
- 3) แผนกวิชา/งานต่างๆ มีอุปกรณ์ และครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ การใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยุบริการ ศูนย์ปฏิบัติการ ให้เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ตามสาขาวิชาชีพ

2.3.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมี

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวโรงแรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทาง
- 2) โครงการพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทุกแผนกวิชา
- 3) โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ภาษาต่างประเทศ
- 4) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ และอาคารสถานที่

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) ศูนย์ปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวโรงแรมเป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีสภาพพร้อมใช้งาน มีความสะอาดเรียบร้อย สวยงาม และปลอดภัย
- 3) ศูนย์ปฏิบัติการภาษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ การใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยบริการ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรม ศูนย์ปฏิบัติการภาษา สื่อ แหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ มีสภาพพร้อมใช้งาน มีความสะอาดเรียบร้อย สวยงามปลอดภัย

พันธกิจที่ 4 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับ ปวช. ปวส. ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีความรู้ และสมรรถนะตามวิชาชีพมีคุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1. วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนตามวิชาชีพ ให้มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2.1.1 เป้าประสงค์ ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการ

2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการเพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา
- 2) โครงการส่งเสริม และพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษารูปแบบอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
- 3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0
- 4) โครงการขับเคลื่อนกรอบคุณวุฒิแห่งชาติสู่การปฏิบัติ
- 5) โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา
- 6) โครงการเงินอุดหนุนการหารายได้ระหว่างเรียนของนักเรียนนักศึกษาที่ยากจน
- 7) โครงการโรงเรียนคุณธรรม
- 8) โครงการพัฒนารูปแบบและยกระดับคุณภาพศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน
- 9) โครงการรณรงค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

- 10 โครงการพัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการ
- 11) โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา ECHO English
- 12) โครงการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานสากล
- 13) โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพพระดับ ปวช. ปวส.
- 14) โครงการเตรียมความพร้อมในการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ
(V-net)

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของสถานศึกษามีฐานข้อมูลการผลิตและความต้องการกำลังคน
อาชีวศึกษา
- 2) สัดส่วนของผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา
- 3) ร้อยละของผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
- 4) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่มีสมรรถนะตรงตามความ
ต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ
- 5) จำนวนผู้สำเร็จอาชีวศึกษาในสาขาที่จัดการศึกษามีเป้าหมายตรงตาม
ข้อมูลความต้องการกำลังคน
- 6) อัตราการศึกษาต่อมีงานทำ และประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จ
การศึกษาอาชีวศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี
- 7) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน
วิชาชีพ
- 8) จำนวนความร่วมมือจากบุคคล ชุมชน องค์กรทั้งใน และต่างประเทศใน
การจัดการศึกษา

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา

2.2.1 เป้าประสงค์ สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการเพิ่มปริมาณผู้เรียน
- 2) โครงการพัฒนาระบบแนะแนวอาชีพที่มีประสิทธิภาพร่วมกับโรงเรียนใน
พื้นที่ และสถานประกอบการ
- 3) โครงการฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้นสำหรับวัยแรงงานกลุ่ม
ผู้สูงอายุกลุ่มเป้าหมายพิเศษ เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพต่อยอดอาชีพ
- 4) โครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนผู้เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 (ปวช.) เทียบกับ
นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในพื้นที่

- 2) ร้อยละของผู้เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1 (ปวส.1) เทียบกับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- 3) จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมอาชีพที่ได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
- 4) จำนวนผู้เรียนที่มีความจำเป็นพิเศษที่ได้รับการศึกษา ด้านอาชีวศึกษา หรือฝึกอบรมวิชาชีพ
- 5) จำนวนการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะ และรูปแบบการจัดการศึกษา อาชีวศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ทุกระดับการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 6) มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาผู้เรียนให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียง

2.3.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง (ด้านการศึกษา)

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 2) โครงการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษา
- 3) โครงการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) โครงการธนาคารขยะ

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชให้กับครู บุคลากร ผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชน
- 2) ร้อยละของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้ในการดำรงชีวิต
- 3) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต
- 4) นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย มีแหล่ง เรียนรู้การจัดการขยะมูลฝอย และสามารถนำขยะมูลฝอยมาใช้ ประโยชน์การประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์

พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผู้เรียนตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม

1. วัตถุประสงค์ เพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีคุณธรรมอัตลักษณ์ ตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม
2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมที่หลากหลาย และเหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียน

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูและนักเรียนแกนนำสถานศึกษาคุณธรรม เข้าร่วมการอบรมสัมมนาครูแกนนำพัฒนาสถานศึกษาคุณธรรม

2.2.2 แผนงาน โครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา

2.2.3 ตัวชี้วัด ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างเสริมทักษะชีวิต ทักษะวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัย

2.2.1 เป้าประสงค์ นักเรียน นักศึกษา มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์คุณธรรม

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา
- 2) โครงการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) โครงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) โครงการจิตอาสา กยศ. รวมใจตั้งปณิธานความดี
- 5) โครงการส่งเสริมบริการวิชาการวิชาชีพและทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- 2) ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา ได้รับการส่งเสริมให้เข้าใจ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา รู้และเข้าใจ ตระหนักและเห็นคุณค่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาและชุมชนที่อยู่อาศัย
- 4) นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และบำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม

- 5) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนใช้ความรู้ ความสามารถทำงาน โดยใช้กระบวนการกลุ่มในการบริการวิชาการ วิชาชีพหรือทำประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมและกำกับดูแลให้ผู้เรียนแต่ละคนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม และมีรายจ่ายในการส่งเสริม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของงบดำเนินการ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาผู้เรียนให้มีจิตสำนึก ทักษะคิด ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.3.1 เป้าประสงค์ นักเรียน นักศึกษา มีมีจิตสำนึก ทักษะคิด ค่านิยม ร่วมกันรณรงค์ รักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการธนาคารขยะในสถานศึกษาอาชีวศึกษา
- 2) โครงการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) โครงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- 4) โครงการอาชีวะด้านยาเสพติด
- 5) โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (To Be Number One)
- 6) โครงการสถานศึกษาคุณธรรม

2.3.3 ตัวชี้วัด สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมทักษะชีวิต และทักษะวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย ในด้านต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม และกำกับให้ผู้เรียนแต่ละคนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม และมีรายจ่ายในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ ดังนี้

- 1) กิจกรรมด้านการรักษาดี เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย อนุรักษ์ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม
- 2) กิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 3) กิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ
- 4) กิจกรรมด้านการส่งเสริมการดำรงตนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) กิจกรรมตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม

พันธกิจที่ 6 ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการจัดการศึกษาเชิงธุรกิจเน้นการฝึกทักษะและบริการ

1. วัดดูประสงค์ เพื่อระดมความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และชุมชน ร่วมพัฒนาการจัดการศึกษา

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรในการจัดการศึกษา

2.1.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษา ได้ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา

2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีวศึกษารูปแบบอาชีวศึกษาระบบ
- 2) โครงการยกระดับคุณภาพในการประสานความร่วมมือเพื่อการบริหารจัดการ
- 3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0
- 4) โครงการขับเคลื่อนกรอบคุณวุฒิแห่งชาติสู่การปฏิบัติ
- 5) โครงการพัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการ
- 6) โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา ECHO English
- 7) โครงการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานสากล

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) สถานศึกษาจัดการศึกษาระบบทวิภาคีตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีโดยมีจำนวนผู้เรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนผู้เรียนทั้งหมด
- 2) สถานศึกษามีการสร้างร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทำทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
- 3) นักเรียน นักศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษาจำนวน 270 คน เข้าค่ายภาษาต่างประเทศและมีความพึงพอใจในระดับ ดี - ดีมาก ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- 4) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพของกรอบคุณวุฒิแห่งชาติด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปีละ 40 คน

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีศักยภาพด้านวิชาชีพเฉพาะทาง และทักษะเชิงธุรกิจและบริการ

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูผู้สอนทุกสาขาวิชามีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและเศรษฐกิจ สามารถถ่ายทอดเชิงธุรกิจและบริการให้ผู้เรียน

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการผลิตพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตครูคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
- 2) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพนวัตกรรมการสอนของ ครูอาชีวศึกษา

3) โครงการพัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการ

4) โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา ECHO English และทักษะในศตวรรษที่ 21

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- 2) ร้อยละของครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 3) ร้อยละของครูที่ได้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ประชุมวิชาการ ศึกษาดูงานด้านวิชาการหรือวิชาชีพที่ตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อปี

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน

2.3.1 เป้าประสงค์ ผู้เรียนมีความพร้อมสามารถเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอด

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา
- 2) โครงการเงินอุดหนุนการหารายได้ระหว่างเรียนของ นักเรียน นักศึกษาที่ยากจน

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) มีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
- 2) ผู้เรียนมีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองหรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม

พันธกิจที่ 7 ส่งเสริมวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อพัฒนาและเพิ่มปริมาณงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครูและผู้เรียน
- 1.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ด้านอาชีวศึกษาเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

2.1.1 เป้าประสงค์ มีผลงานวิจัยที่เป็นการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ได้จากการวิจัย เพื่อขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

2.1.2 แผนงาน โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์คนรุ่น

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) สถานศึกษามีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือ ร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์และเผยแพร่สู่สาธารณชน
- 2) สถานศึกษากำกับดูแลให้ผู้เรียนจัดทำโครงงานวิทยาศาสตร์/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ตามเกณฑ์เฉลี่ยจำนวน 3 คนต่อ 1 ชิ้น
- 3) สถานศึกษากำกับดูแลให้ผู้เรียนระดับ ปวช.3 และระดับ ปวส.2 จัดทำโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยโดยมีผลงานทั้งหมดตามเกณฑ์เฉลี่ย ระดับ ปวช.3 จำนวน 3 คน : 1 ชิ้น ระดับ ปวส.2 จำนวน 2 คน : 1 ชิ้น
- 4) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูทุกคนแก้ไขปัญหาพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาโดยการศึกษาค้นคว้าหรือการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การระบุปัญหา การระบุวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ รายงานสรุปผล เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาหรือการวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 5) สถานศึกษามีรายจ่ายในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาครูให้มีองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะการวิจัย

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูผู้สอนวิจัย มีศักยภาพในการให้คำปรึกษาวิจัย การพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เพื่อเพิ่มคุณภาพทักษะวิจัยแก่ผู้เรียน

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการ จัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย
- 2) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการด้านบุคลากร

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูทุกคนแก้ไขปัญหาพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาโดยการศึกษาค้นคว้าหรือการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การระบุปัญหา การระบุวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ รายงานสรุปผลเพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาหรือการวิจัยไปใช้ประโยชน์

- 2) สถานศึกษามีรายจ่ายในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์ งานวิจัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ
- 3) สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนดได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยแบบเครือข่าย และการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 เป้าประสงค์ สร้างเครือข่ายงานวิจัยที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ได้สูงสุด

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการ จัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย
- 2) โครงการ สัปดาห์วิทยาศาสตร์
- 3) โครงการ พัฒนาระบบเครือข่ายรองรับการเผยแพร่งานวิจัยภายในและเครือข่ายภายนอกวิทยาลัย

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูทุกคนแก้ไขปัญหาค้นหาการเรียนการสอนรายวิชาโดยการศึกษาหรือการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยภาระงาน ปัญหา การระบุวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ รายงานสรุปผลเพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาหรือการวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 2) นักเรียน นักศึกษาได้นำความรู้ ความคิด และประสบการณ์ที่มีสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- 3) สถานศึกษามีการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการเผยแพร่แลกเปลี่ยนผลงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา



ส่วนที่ 4

กำหนดแผนงาน
เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ



ส่วนที่ 4 : กำหนดแผนงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

รายละเอียดการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ

พันธกิจที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล มีคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระ

เป้าประสงค์ การผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านวิชาชีพที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
ผลิตและพัฒนาากำลังคน ด้านบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.1 โครงการจัดทำแฟ้มประวัตินักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.2 โครงการลดปัญหาการออกกลางคัน (เยี่ยมบ้าน หอพักและที่อยู่อาศัย) ของนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “บทบาทหน้าที่ครูที่ปรึกษา และการให้คำปรึกษา เพื่อลดปัญหาการออกกลางคันของ ผู้เรียนอาชีวศึกษา”		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.4 โครงการศึกษาดูงานครูที่ปรึกษา		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.5 โครงการเข้าค่ายพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.6 โครงการสถานศึกษาคุณธรรม		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.7 โครงการพี่เลี้ยงครู		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.8 โครงการแข่งขันกีฬาอาชีวศึกษา ระดับ utsch./ ภาค /ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการ ประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
ผลิตและพัฒนากำลังคน ด้านบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.9 โครงการชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1.10 โครงการเสริมสร้างประชาธิปไตย 1.11 โครงการประชุมทางวิชาการองค์การวิชาชีพและแข่งขัน ทักษะวิชาชีพ ระดับ อศจ. ภาค ชาติ 1.12 โครงการลูกเสือจิตอาสาร่วมใจปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว 1.13 โครงการค่ายแคมป์ลูกเสือ และระดับแถบ 2 สี 1.14 โครงการประเมินนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏระดับอาชีวศึกษา จังหวัด ภาค ชาติ 1.15 โครงการประเมินองค์การวิชาชีพ ระดับจังหวัด ภาค ชาติ 1.16 โครงการประเมินคุณภาพลูกเสือและผู้บังคับบัญชาลูกเสือ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ภาค ชาติ 1.17 โครงการแข่งขันกีฬาสีภายใน ราชพฤกษ์เกมส์ 1.18 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาลูกเสือ 1.19 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ อวท. 1.20 โครงการปลูกป่าอาชีวศึกษาสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน 1.21 โครงการคัดกรองและตรวจสารเสพติด 1.22 โครงการจัดทำประกันคุณภาพต้นแบบนักเรียน นักศึกษา	/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.10 โครงการเสริมสร้างประชาธิปไตย		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.11 โครงการประชุมทางวิชาการองค์การวิชาชีพและแข่งขัน ทักษะวิชาชีพ ระดับ อศจ. ภาค ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.12 โครงการลูกเสือจิตอาสาร่วมใจปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.13 โครงการค่ายแคมป์ลูกเสือ และระดับแถบ 2 สี		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.14 โครงการประเมินนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏระดับอาชีวศึกษา จังหวัด ภาค ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.15 โครงการประเมินองค์การวิชาชีพ ระดับจังหวัด ภาค ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.16 โครงการประเมินคุณภาพลูกเสือและผู้บังคับบัญชาลูกเสือ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ภาค ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.17 โครงการแข่งขันกีฬาสีภายใน ราชพฤกษ์เกมส์		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.18 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาลูกเสือ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.19 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ อวท.		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.20 โครงการปลูกป่าอาชีวศึกษาสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน		/	/	/	/	งานกิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน บริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	1.23 โครงการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยพิบัติ ในวัยรุ่น		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.24 โครงการโครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี		/	/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	1.25 โครงการ วบท. จัดอาสาลดใช้ถุงยางพลาสติก		/	/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	1.26 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.27 โครงการปัจฉิมนิเทศนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.28 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.29 โครงการแนะแนวศึกษาต่อ		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.30 โครงการ Open house		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.31 โครงการปฐมนิเทศและประชุมผู้ปกครองผู้กู้ กยศ.		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.32 โครงการปลูกจิตสำนึกและมีวินัยในการใช้เงินคืน กองทุน กยศ.		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.33 โครงการพิธีมอบประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษา		/	/	/	/	งานทะเบียน
	1.34 โครงการสมัครและมอบตัวการขึ้นทะเบียนเป็น นักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานทะเบียน
	1.35 โครงการเร่งประสิทธิภาพการสอนครู		/	/	/	/	งานบุคลากร
	1.36 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถาน ประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกทักษะอาชีพที่พึงประสงค์		/	/	/	/	งานทั่วไป

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน บริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	1.37 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่ม ผู้เรียนอาชีวศึกษา		/	/	/	/	งานส่งเสริมผลผลิตฯ
	1.38 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพพื้นฐานและทักษะวิชาชีพ		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	1.39 โครงการจัดนิทรรศการและประกวดโครงงาน วิทยาศาสตร์		/	/	/	/	แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ
	1.40 โครงการวันสุนทรภู่และวันภาษาไทยแห่งชาติ		/	/	/	/	แผนกการตลาด ฝ่ายวิชาการ
	1.41 โครงการเตรียมความพร้อมในการทดสอบทาง การศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา		/	/	/	/	งานวัดผลฯ แผนกวิชาการท่องเที่ยว
	1.42 โครงการพัฒนานักขายนักขายและนักการตลาดมืออาชีพ		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	1.43 โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการของ นักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	1.44 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ		/	/	/	/	
	1.45 โครงการศึกษาเรียนรู้ตามเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อ มีบัตรมีคุณศัพท์		/	/	/	/	
	1.46 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการ เรียนรู้บูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาหลักสูตร ฐานสมรรถนะ		/	/	/	/	
	1.47 โครงการจัดหาวัสดุฝึกในการจัดการเรียนการสอน		/	/	/	/	

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน บริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	1.48 โครงการพัฒนาคุณลักษณะของนักบัญชี		/	/	/	/	แผนกวิชาการบัญชี
	1.49 โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะนักเรียน นักศึกษาและการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขัน ทักษะวิชาชีพ		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	1.50 โครงการใช้ภาษาและเรียนรู้วัฒนธรรม ต่างประเทศ		/	/	/	/	แผนกสามัญสัมพันธ์
	1.51 โครงการพัฒนาผู้เรียนด้านภาษาต่างประเทศ		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ/ แผนกสามัญสัมพันธ์
	1.52 โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพ นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ		/	/	/	/	แผนกวิชาอาหารฯ
	1.53 โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษา อาชีวศึกษาสู่ระดับปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ

พันธกิจที่ 2 การบริหารจัดการสถานศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.1 โครงการปรับปรุงห้องให้คำปรึกษา		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	2.2 โครงการประเมินสภากาชาด(รณรงค์ขอพร)		/	/	/	/	งานกิจกรรมฯ
	2.3 โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ดนตรี		/	/	/	/	งานกิจกรรมฯ
	2.4 โครงการอาชีวศึกษาช่วงเทศกาลปีใหม่		/	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.5 โครงการอาชีวศึกษาเทศกาลสงกรานต์		/	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.6 โครงการอำเภอยิ้ม 108 อาชีพ		/	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.7 โครงการจัดหาเวชภัณฑ์และอุปกรณ์พยาบาล		/	/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	2.8 โครงการจัดหาผ้าห่มนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	2.9 โครงการจัดทำคู่มือนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	2.10 โครงการจัดหาทุนการศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	2.11 โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		/	/	/	/	งานทะเบียน
	2.12 โครงการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมอาคารสถานที่		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.13 โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.14 โครงการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.15 โครงการจัดหาวัสดุสำนักงาน		/	/	/	/	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
	2.16 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา		/	/	/	/	งานบุคลากร
	2.17 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานการเงินและบัญชี		/	/	/	/	งานการเงิน
	2.18 โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมประชาชาิรัฐและสืบสานวัฒนธรรมไทย		/	/	/	/	งานบุคลากร
	2.19 โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุนเพื่อคืนครูให้กับนักเรียน		/	/	/	/	งานบุคลากร
	2.20 โครงการเติมใจให้กับสานสัมพันธ์บุคลากรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา		/	/	/	/	งานบุคลากร
	2.21 โครงการประชาสัมพันธ์ R-CBAT		/	/	/	/	งานประชาสัมพันธ์
	2.22 โครงการกิจกรรม 5 ส.		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.23 โครงการซ่อมบำรุงวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ (ยานพาหนะ)		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.24 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี		/	/	/	/	งานวางแผนฯ
	2.25 โครงการจัดทำคำของบลงทุนครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้างประจำปี		/	/	/	/	งานวางแผนฯ
	2.26 โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		/	/	/	/	งานศูนย์ข้อมูลฯ
	2.27 โครงการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ Big data		/	/	/	/	งานศูนย์ข้อมูลฯ
	2.28 โครงการประกันคุณภาพภายใน		/	/	/	/	งานประกันฯ
	2.29 โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องประกันคุณภาพการศึกษา		/	/	/	/	งานประกันฯ
	2.30 โครงการศึกษาดูงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแนวทางการขับเคลื่อนประกันคุณภาพการศึกษาด้านอาชีวศึกษาตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพ		/	/	/	/	งานประกันฯ
	2.31 โครงการเตรียมรับการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับ อดจ. ภาค ขาติ		/	/	/	/	งานส่งเสริมผลผลิตฯ
	2.32 โครงการปรับปรุงสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา		/	/	/	/	งานส่งเสริมผลผลิตฯ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.33 โครงการนิเทศการเรียนรู้การสอน		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ ฝ่ายวิชาการ
	2.34 โครงการพัฒนาครูสู่ครูมืออาชีพแบบ PLC (Professional Learning Community) ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ		/	/	/	/	

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิชาการวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม
เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์	3.1 โครงการ Fix It center		/	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	3.2 โครงการสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ สอดคล้องนวัตกรรม		/	/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ
	3.3 โครงการอบรมการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน		/	/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ
	3.4 โครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้สู่ยุคดิจิทัล		/	/	/	/	งานวิทยบริการฯ
	3.5 โครงการปรับปรุงห้องเรียนรู้เทคโนโลยีเฉพาะทาง		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	3.6 โครงการศูนย์เรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	3.7 โครงการอบรมครูและบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยี และดิจิทัลในการจัดการศึกษา		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	3.8 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการยุคดิจิทัล		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	3.9 เผยแพร่นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์		/	/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ

พันธกิจที่ 4 สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ
เป้าประสงค์ สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็น การประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	4.1 โครงการประชุมผู้ปกครองเครือข่าย		/	/	/	/	งานปกครอง
	4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา		/	/	/	/	งานความร่วมมือ
	4.3 โครงการประชุมเครือข่ายและพิธีลงนามความร่วมมือ ในการจัดการอาชีวศึกษา		/	/	/	/	งานความร่วมมือ
	4.4 โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน (ระยะสั้น)		/	/	/	/	กลุ่มงานระยะสั้น
	4.5 โครงการประชุมภาคี 4 ฝ่าย		/	/	/	/	งานวิทยบริการฯ
	4.6 โครงการปฐมนิเทศและสัมมนานักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ		/	/	/	/	งานทวิภาคี
	4.7 โครงการนิเทศน์นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		/	/	/	/	งานทวิภาคี
	4.8 โครงการจัดการศึกษาเรียนรู้ร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	4.9 โครงการจัดการศึกษาเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ ศึกษาภายในและต่างประเทศ		/	/	/	/	งานทวิภาคี
	4.10 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่มีนักศึกษาฝึกทักษะอาชีพที่พึงประสงค์		/	/	/	/	งานความร่วมมือ



ส่วนที่ 5

การนำแผนพัฒนาการศึกษา
ไปสู่การปฏิบัติ



ส่วนที่ 5 : การนำแผนพัฒนาการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งมอบผลผลิตของการให้บริการด้านการศึกษาที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติแผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาของภาค และแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดนครราชสีมา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จึงได้กำหนดแนวทางในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และรายงานให้สอดคล้องกันทุกระดับ เพื่อนำแผนพัฒนาการศึกษาสู่การปฏิบัติ ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์

5.1.1 เพื่อกำกับ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนนโยบายกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

5.1.2 เพื่อประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มบริหารงาน วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

5.1.3 เพื่อนำผลที่ได้จากการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล มาปรับปรุงแผนงาน/โครงการ เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินงาน พร้อมทั้ง ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนทรัพยากรงบประมาณให้การดำเนินงานของแต่ละกลุ่มบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

5.2 แนวทางการดำเนินงาน

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หมายถึง การบริหารแผนและโครงการตามแผนปฏิบัติการความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการวางแผนขึ้นอยู่กับ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ในขั้นตอนนี้เป็นการนำรายละเอียดของโครงการตามแผนไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปี ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

5.2.1 นำกรอบทิศทางของแผนพัฒนาการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา (ปีงบประมาณ 2567 - 2570) อันประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์รวมทั้ง อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของวิทยาลัย มาใช้เป็นทิศทางหลักในการพิจารณากำหนดเป็นโครงการและกิจกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมีงานแผนงานและงบประมาณ เป็นผู้ประสานงาน

5.2.2 การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้แต่ละกลุ่มบริหารงาน นำโครงการและกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในกรอบกลยุทธ์ มาเป็นดำเนินการใช้บรรลุผลตามค่าเป้าหมายและงบประมาณที่ตั้งไว้ในแต่ละปี

5.3 การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การบริหารจัดการ

การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การบริหารจัดการ หมายถึง การนำโครงการที่ปรากฏตามแผนพัฒนาการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา (ปีงบประมาณ 2567 - 2570) ไปสู่การบริหารจัดการโครงการและกิจกรรมในรูปแบบแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

5.3.1 ทุกกลุ่มบริหารงาน/กลุ่มงาน/กลุ่มสาระการเรียนรู้ นำเสนอโครงการ เสนอขออนุมัติจาก ผู้อำนวยการวิทยาลัย

5.3.2 นำโครงการที่ผ่านการอนุมัติไปดำเนินการให้เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

5.3.3 ผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการให้เสร็จสิ้นภายใน 7 วัน และเสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น เพื่อให้รับทราบ

5.3.4 ผู้รับผิดชอบส่งเอกสารให้งานแผนงานและงบประมาณ เพื่อใช้สำหรับการสรุปและประเมินผลเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

5.3.5 งานแผนงานและงบประมาณ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการสถานศึกษา และหน่วยงานต้นสังกัด

5.4 ปัจจัยความสำเร็จ

5.4.1 ทุกกลุ่มบริหารงาน/กลุ่มงาน/กลุ่มสาระการเรียนรู้ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน และการทำงานแบบมีส่วนร่วมที่เอื้อต่อการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.4.2 ทุกกลุ่มบริหารงาน/กลุ่มงาน/กลุ่มสาระการเรียนรู้ ร่วมกันส่งเสริมการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

5.4.3 เชื่อมโยงความสำเร็จของการปฏิบัติงานกับการบริหารงานบุคคลอย่างชัดเจน

5.4.4 บริหารจัดการโดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

5.5 การติดตามประเมินผล

หลังจากที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการแล้ว จำเป็นต้องมีการกำกับติดตาม และประเมินผล เพื่อให้ทราบผล และความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานว่าจะสามารถบรรลุเป้าประสงค์ในเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยการติดตามและประเมินผลเพื่อ

5.5.1 จัดระบบการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน โดยการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ วิธีการ ระยะเวลา งบประมาณ และบุคลากร

5.5.2 จัดให้มีผู้รับผิดชอบการกำกับติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตั้งแต่อ่อนการดำเนินการ ระหว่างการดำเนินการ สิ้นสุดการดำเนินการ เพื่อทราบความก้าวหน้า อุปสรรค และความสำเร็จของแผนงาน เป็นระยะๆ จะได้ปรับปรุงแก้ไขได้ทันทั่วทั้งก่อนเกิดปัญหาในการดำเนินการ

5.5.3 จัดทำแบบประเมินผลเพื่อติดตามการทำงานแต่ละขั้นตอน

5.5.4 การกำกับติดตามเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

5.5.5 ทุกกิจกรรมจะมีการประเมินผลทุกขั้นตอน ทั้งปัจจัยนำเข้า วิธีการนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต และสัมฤทธิ์ผล

5.5.6 มีการกำหนดมาตรฐาน และตัวชี้วัดการดำเนินงานครบทุกพันธกิจร่วมกันตลอดจนวางแผนการประเมินผล



คชฬาวาร



บันทึกข้อความ

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
พ.บ. ๒๒๑๙/๒๕๖๖
วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๖๖ เวลา ๑๔.๕๕

ส่วนราชการ งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ที่ ผบ.๑๓๕/๒๕๖๖

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา

ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ด้วย งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ได้จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารจัดการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา และเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการปฏิบัติงานและการบริหารงานอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อน นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรฐานการอาชีวศึกษา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ นั้น

ในการนี้ งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ จึงขออนุมัติออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

มาริษา

(นางสาวมาริษา ปลั่งกลาง)

เจ้าหน้าที่งานวางแผนและงบประมาณ

(นางสาวชนชนก ใบผักแว่น)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

เรียน ผอ. วบช.นม.

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
- เพื่อทราบและแจ้งผลการพิจารณา
- ไม่ทราบ

(นายคมกริช จุกหอม)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

(นายธีรกรณ์ พรเสนา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖



คำสั่งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ที่ มธอ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา

ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

ด้วยวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีความจำเป็นต้องจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารและการจัดการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา และเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการปฏิบัติงานและการบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรฐานการอาชีวศึกษา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบาย ของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายบุญส่ง	จำปาโพธิ์	ประธานกรรมการวิทยาลัย
๑.๒ นางอินทุกานต์	พิงชัยภูมิ	กรรมการผู้แทนครูหรือคณาจารย์
๑.๓ จ.ส.ต.เอกชัย	บุญมาก	กรรมการผู้แทนผู้ปกครอง
๑.๔ นายสมร	กรองมะเร็ง	กรรมการผู้แทนองค์กรชุมชน
๑.๕ นายสมาน	กรองมะเร็ง	กรรมการผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๑.๖ นายอานนท์	พุทธราลัย	กรรมการผู้แทนศิษย์เก่า
๑.๗ พระใบฎีกาสมพงษ์	กัลยาโน	กรรมการผู้แทนพระภิกษุสงฆ์หรือผู้แทนองค์กรศาสนาอื่นในพื้นที่
๑.๘ พระครูปริยัติธรรมภาณี		กรรมการผู้แทนพระภิกษุสงฆ์หรือผู้แทนองค์กรศาสนาอื่นในพื้นที่
๑.๙ นายเชมวุฒิ	สุพรพิบูล	กรรมการผู้แทนสถานประกอบการ
๑.๑๐ นายสมศักดิ์	ศรีจะบก	กรรมการผู้แทนสถานประกอบการ
๑.๑๑ นางแหวรรณ	เรมานะชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๒ นายประเวศ	ยอดยิ่ง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๓ นายเอกภพ	โตมรศักดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๔ นางสาวศิริพันธ์	ประสงค์ทรัพย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๕ นายธีรกรณ	พรเสนา	ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ

กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา และลงความเห็นชอบในแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

๒. คณะกรรมการอำนวยการ

๒.๑ นายธีรกรณ	พรเสนา	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายทรงศนันท์	ณัดคำ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารฯ, รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	กรรมการ

/๒.๓ นางวรินธรณ์...

- ๒.๓ นางวรินธรณ์ ตรีศิลานันท์ ครูชำนาญการ ทำหน้าที่ กรรมการ
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาฯ
- ๒.๔ นายคมกริช จุกหอม รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนฯ กรรมการและเลขานุการ
- มีหน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษา แนะนำ สนับสนุน ในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ ๔ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)
๒. อำนวยความสะดวกให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ แก้ปัญหาฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การ
ดำเนินงานลุล่วงไปด้วยดี
๓. ติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา

**๓. คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี ตามยุทธศาสตร์ /
มาตรฐานการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑**

กรรมการ	๓.๑ นายคมกริช จุกหอม	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนฯ	ประธาน
	๓.๒ นายพรรณนันทน์ ถนัดคำ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารฯ, รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	รองประธานกรรมการ
	๓.๓ นางวรินธรณ์ ตรีศิลานันท์	ครูชำนาญการ ทำหน้าที่ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาฯ	รองประธานกรรมการ
	๓.๔ นางสาวประภัสสร อุษวัฒน์กุล	ครู คศ. ๒	กรรมการ
	๓.๕ นางจิราภรณ์ น้อยน้ำใส	ครู คศ. ๒	กรรมการ
	๓.๖ นางอินทุกานต์ พิงชัยภูมิ	ครู คศ. ๒	กรรมการ
	๓.๗ นางสาวชนัญชิตา ทำเลดี	ครู คศ. ๑	กรรมการ
	๓.๘ นางโสภภาพร สักบุตร	ครู คศ. ๑	กรรมการ
	๓.๙ นางสาวปพิชญา สมศักดิ์	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๐ นางสาวชมพูนุช สุวรรณลา	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๑ นายกรกช มุลทองขุน	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๒ นายโชติกุล ไทยสะเทือน	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๓ นายปรมินทร์ มีทรัพย์	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๔ นางสาวพรญาณี กาววัน	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๕ นายสุพจน์ บาดกระโทก	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๖ นางสาวนิลเนตร นุตโร	ครูผู้ช่วย	กรรมการ
	๓.๑๗ นางจรีนันท์ ดุลยดิธรรม	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๑๘ นายวรพงษ์ พรหมคำ	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๑๙ นายศิริชัย ฉิมสุวรรณ	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๒๐ สิบเอกธีระนันท์ สันทา	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๒๑ นางสาววัชรีย์ เศวตวงษ์	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๒๒ นางพรพิมล โตเจริญ	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๒๓ นางสาวพัชราภรณ์ โตเจริญ	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๒๔ นางสาวลิตา เชาวลิต	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๒๕ นางสาวนรรัตน์ มวมขุนทด	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
	๓.๒๖ นางสาวสุภากร ลิ้มวิเชียร	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ

๓.๒๗ นายพงษ์นภัทร...

๓.๒๗ นายพงษ์นภัทร	จัมปาแก้ว	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
๓.๒๘ นายสมศักดิ์	สุขจิต	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
๓.๒๙ นางสาวศิริบุญ	คงศรี	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
๓.๓๐ นางสาวมณีฉาย	เกยดำนกลาง	พนักงานราชการ ครู	กรรมการ
๓.๓๑ นางสาวมณฑนา	ถนัดคำ	พนักงานราชการ ทั่วไป	กรรมการ
๓.๓๒ นางสาวลักษณพร	ทวนมะเริง	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๓ นางสาวจุฑาภา	เที่ยงจิตต์	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๔ นางสาวจิรนนท์	อมฤกษ์	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๕ นางสาวอารีย์	ล้ำสัน	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๖ นางสาวสุริย์รัตน์	ปัญญะพิมพ์	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๗ นายพิชานนท์	สุดสวาด	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๘ นายธีรเดช	เชิดดอก	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๙ นางสาวรชริณทร์	วิบชัยภูมิ	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๐ นางสาวลักคณา	เปี่ยมมูเหลื่อม	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๑ นางสาวธิดา	บุญณทิพย์	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๒ นางสาวเพ็ญศิริ	คงศรีแก้ว	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๓ นางสาวจิราพรณ์	จิตกล้า	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๔ นางสาวลักขิกา	วิบชัยภูมิ	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๕ นางสาวอรทัย	ฉายวัฒนากุล	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๖ นางสาวสุชาวดี	ปรีกมะเริง	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๗ นางสาวชนชนก	ใบผักแว่น	พนักงานราชการ ครู	กรรมการและเลขานุการ
๓.๔๘ นางสาวมาริษา	ปลั่งกลาง	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. ขับเคลื่อนกรอบทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์ ไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของวิทยาลัย

๓. จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ของวิทยาลัย

๔. กำกับติดตามการปฏิบัติงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ / มาตรฐาน / โครงการและ
กิจกรรมรวมทั้งตัวชี้วัดให้มีผลสัมฤทธิ์ของงานตามภารกิจของสถานศึกษา

๔. คณะกรรมการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

๔.๑ นายคมกริช จุกหอม รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนฯ ประธานกรรมการ

๔.๒ นายทรงสนั่น ถนัดคำ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารฯ, รองประธานกรรมการ
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

๔.๓ นางวรินทร์ ตรียศิลาพันธ์ ครูชำนาญการ ทำหน้าที่ รองประธานกรรมการ
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาฯ

๔.๔ นางสาวชนชนก ใบผักแว่น หัวหน้างานวางแผนฯ กรรมการและเลขานุการ

๔.๕ นางสาวมาริษา ปลั่งกลาง เจ้าหน้าที่งานวางแผนฯ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ประสานงานการจัดทำแผน ในแต่ละยุทธศาสตร์ / มาตรฐาน เพื่อประมวลสาระแล้วจัดทำ
เป็นเอกสารแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

มีหน้าที่...

ทั้งนี้ ขอให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งทุกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานและบังเกิดผลดี มีความรับผิดชอบ เสียสละและอุทิศเวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการอาชีวศึกษาและทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายธีรกรณ์ พรเสนา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวหนองคาย
197 หมู่ 2 ถนนเพชรมาตุตสยา ตำบลมะเร็ง อำเภอเมือง
จังหวัดหนองคาย 30000 โทร 044 - 220866