

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. ชื่อสถานศึกษา      วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา  
Nakhonratchasima College of Business Administration and Tourism  
(R – CBAT)
2. ที่ตั้ง                    197 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเร็ง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
3. เบอร์โทรศัพท์        0 – 44220 – 866 – 7 แฟกซ์    0 – 44220 – 866 ต่อ 103  
Website : [http : www : rcbat.ac.th](http://www.rcbat.ac.th)  
E – mail : [plan-rcbat@hotmail.com](mailto:plan-rcbat@hotmail.com)

#### 4. ประวัติและสภาพทั่วไป

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวงหมายเลข 226 (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ 197 หมู่ที่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเร็ง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเร็ง ทะเบียนเลขที่ 21 เนื้อที่ 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา ทิศตะวันออกติดบริเวณบ้านจัดสรร ทิศเหนือติดถนนไปตำบลหนองระเวียง ทิศตะวันตกติดพื้นที่การเกษตร เป็นเขตติดต่อตำบลหัวทะเล ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

วิทยาลัยฯ ได้ประกาศจัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2540 ชื่อว่า “วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา” สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในระบบปกติ ทวิภาคี และเทียบโอนประสบการณ์ รวมถึงหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ให้กับประชาชนทั่วไปตามความต้องการของท้องถิ่น

#### สัญลักษณ์สถานศึกษา



สีประจำสถานศึกษา : สีฟ้า – น้ำเงิน

#### 5. ปรัชญา (Philosophy)

ความรู้ดี มีคุณธรรม ล้ำเลิศบริการ สรรค์สร้างสังคม

## 6. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เป็นสถานศึกษาที่มีความเป็นเลิศในการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคมและตลาดแรงงานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## 7. พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาสมรรถนะครู บุคลากรทางด้านการศึกษาให้มีความพร้อมต่อการปฏิรูประบบราชการและระบบการศึกษายุคใหม่
3. วิจัย พัฒนา สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

## 8. อัตลักษณ์ (Identity)

สถานศึกษาแห่งการบริการ (The Land of Service)

## 9. เป้าประสงค์ (Goal)

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษา
2. ผู้เรียนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
3. พัฒนาคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีสมรรถนะ
4. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์
5. ประชาชนได้รับการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
6. ผู้เรียนมีทรัพยากรและแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย
7. บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
8. ผลิตและพัฒนาให้นักเรียนนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น

## 10. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** จัดการเรียนการสอนในระบบปกติ ระบบทวิภาคี และระบบเทียบโอน  
ประสบการณ์ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. จัดการศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ
2. ร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร
3. จัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** มีระบบการประกันคุณภาพภายในและผ่านการประเมินคุณภาพจากสำนักงาน  
รับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาครูผู้สอนและบุคลากร
2. นำเครื่องมือในการจัดการมาใช้อย่างเหมาะสม
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหาร
4. ดำเนินการประกันคุณภาพ
5. วางแผนติดตามและประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างมีระบบ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการในการจัดการมาตรฐานความรู้ด้านวิชาชีพ ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ ดังนี้

1. จัดการศึกษาระบบปกติ ระบบเทียบโอน และระบบทวิภาคี
2. จัดหาแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย
3. ระดมทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา
4. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ
5. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ
6. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยี
7. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะการใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบ ICT เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการฐานข้อมูล
2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยี

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนาครูผู้สอนให้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างแรงจูงใจในการทำงาน
2. เสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากร
3. ปรับภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในสถานศึกษา
4. ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีและสิ่งประดิษฐ์ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างศักยภาพและความสามารถในการวิจัยด้านวิชาชีพ
2. ส่งเสริมการผลิตสื่อ งานวิจัย นวัตกรรมเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์
3. สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานสื่อ งานวิจัย นวัตกรรมเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 7** ฝึกอบรมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ประชาชนทั่วไป ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. บูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเรียนการสอน
2. สนับสนุนให้นำแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิต

## 11. หลักสูตรที่เปิดสอน

### 11.1 ระบบปกติและทวิภาคี

### 11.1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา 3 สาขางาน ได้แก่  
สาขาวิชาพาณิชยการ

1. สาขางานการบัญชี
2. สาขางานการขาย
3. สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 1 สาขาวิชา 2 สาขางาน ได้แก่  
สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

1. สาขางานการโรงแรม
2. สาขางานการท่องเที่ยว

### 11.1.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 5 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (ระบบทวิภาคี)
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ (ระบบปกติและระบบทวิภาคี)
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

### 11.1.3 หลักสูตรระยะสั้น

- ◆ หลักสูตรการประกอบคอมพิวเตอร์และติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- ◆ หลักสูตรการถ่ายภาพและออกแบบกราฟฟิก
- ◆ หลักสูตรภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
- ◆ หลักสูตรภาษาจีน 2 และวัฒนธรรมจีน
- ◆ หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ
- ◆ หลักสูตรมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
- ◆ หลักสูตรศิลปะประดิษฐ์ดินญี่ปุ่น
- ◆ หลักสูตรศิลปะการร้อยลูกปัด
- ◆ หลักสูตรการทำของชำร่วยในโอกาสต่าง ๆ
- ◆ หลักสูตรเครื่องตีสมุทตี้
- ◆ หลักสูตรการทำขนมคุกกี้
- ◆ หลักสูตรนวดไทย

- ♦ หลักสูตรหมวดเท้า
- ♦ และหลักสูตรอื่น ๆ ที่สนใจ

## 11.2 ระบบเทียบโอนประสบการณ์

### 11.2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

สาขาวิชาพาณิชยการ

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

### 11.2.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 5 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
2. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ

12. จำนวนนักเรียน นักศึกษา 289 คน

9.1 ปวช. 186 คน

9.2 ปวส. 103 คน

13. จำนวนบุคลากร 51 คน

11.1 สายสนับสนุน	22 คน	11.2 สายผู้สอน	29 คน
ฝ่ายบริหาร	5 คน	ข้าราชการครู	13 คน
เจ้าหน้าที่	8 คน	พนักงานราชการ	15 คน
ลูกจ้าง	9 คน	ครูจ้างสอน	1 คน

14. งบดำเนินการประจำปีงบประมาณ 2555

งบดำเนินการ 11,122,625.- บาท

15. ผลการประเมินคุณภาพภายใน

ผลการประเมินคุณภาพภายในวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีผลการประเมินดังตารางต่อไปนี้

**ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพภายใน  
เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาด้านการอาชีวศึกษา**

มาตรฐาน	ผลการประเมิน
มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา	4.25
มาตรฐานที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา	4.60
มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา	4.83
มาตรฐานที่ 4 ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	5
มาตรฐานที่ 5 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย	4
มาตรฐานที่ 6 ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก	5
มาตรฐานที่ 7 ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	4.50
<b>ผลการประเมิน</b>	<b>4.51</b>

#### 16. จุดเด่นของสถานศึกษา

1. เป็นสถานศึกษาเฉพาะทางประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการทุกปี ด้วยการจัดการกระบวนการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาทุกสาขาวิชา ได้ฝึกประสบการณ์จากสถานการณ์จริงทุกสาขาวิชา

2. สามารถจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพตาม พรบ.การอาชีวศึกษา พ.ศ. 2550 (มาตรา 8) ได้ทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการสามารถดำเนินการได้อย่างมีคุณภาพต่อเนื่องและยั่งยืน ในสาขางานการโรงแรมและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่ปีการศึกษา 2543

3. มีการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

#### 17. จุดควรพัฒนาของสถานศึกษา

1. ส่งเสริมและพัฒนาครูในการจัดทำผลงานทางวิชาการที่เป็นนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สร้างสรรค์และงานวิจัย ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในทุกระดับ

2. พัฒนาและให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ MIS แก่ผู้บริหารและบุคลากรเพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 18. แนวทางพัฒนาการจัดการศึกษาในอนาคต

1. จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ ให้เป็นแบบอย่างแก่สถานศึกษาอื่น ๆ ได้
2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนในทุกสาขาวิชา
3. เป็นสถานศึกษาแห่งการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะทางวิชาชีพเพื่อให้บริการแก่ชุมชนและสังคมในทุกสาขาวิชาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของสังคมทุกระดับ
4. ยกระดับคุณภาพบุคลากรให้เป็น “ครูมืออาชีพ” ในทุกสาขาวิชา

## ตอนที่ 1

### สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

#### 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

##### 1.1.1 ประวัติของสถานศึกษา

วิทยาลัยฯ ได้ประกาศจัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2540 ชื่อว่า “วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา” สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในระบบปกติ ทวิภาคี และเทียบโอนประสบการณ์ นอกจากนี้ยังได้เปิดสอนในหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนทั่วไปตามความต้องการของท้องถิ่น

##### 1.1.2 ขนาดและที่ตั้ง

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมาตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวง หมายเลข 226 (ราชสีมา - จักราช) เลขที่ 197 หมู่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาพำบลมะเริงทะเบียน เลขที่ 21 เนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา ทิศตะวันออกติดบริเวณบ้านจัดสรร ทิศเหนือติดศูนย์เครื่องจักรกลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมาเป็นทางไปสู่ถนนเพชรมาตุคลา ทิศใต้ติดถนนไปตำบลหนองระเวียง ทิศตะวันตกติดพื้นที่การเกษตร เป็นเขตติดต่อกับตำบลห้วยทะเล

##### 1.1.3 สภาพชุมชน เศรษฐกิจ สังคม

เศรษฐกิจของชุมชน มีโครงสร้างที่สำคัญ ได้แก่ ภาคการเกษตร ภาคการค้าส่งค้าปลีก และอุตสาหกรรม เศรษฐกิจที่สำคัญขึ้นกับภาคการเกษตร ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

##### 1.1.4 งบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 11,122,625.- บาท รายละเอียดในตารางที่ 1



**ตารางที่ 1**  
**งบดำเนินการ งบประมาณประจำปีการศึกษา 2555**

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. งบบุคลากร (เงินเดือน ,เงินประจำตำแหน่ง ,เงินวิทยฐานะ ,ค่าจ้างลูกจ้างประจำ)	2,630,000.-
2. งบดำเนินงาน	
2.1 งบดำเนินงาน (ของแผนงานโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี)	2,360,500.-
2.2 ค่าสาธารณูปโภค	320,000.-
3. งบเรียนฟรี 15 ปี: ค่าจัดการเรียนการสอน (งบอุดหนุนขั้นพื้นฐาน)	
3.1 ค่าจัดการเรียนการสอน	1,469,750.-
3.2 ค่าหนังสือเรียน+เครื่องแบบ+อุปกรณ์+กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	1,196,775.-
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ (เงินอุดหนุนโครงการพิเศษต่าง ๆ)	
4.1 โครงการ Fix it Center	1,148,000.-
4.2 สิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่	60,000.-
4.3 โครงการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมอาชีวศึกษา	84,000.-
4.4 โครงการความร่วมมือผลิตกำลังคนอาชีวศึกษา	900,000.-
4.5 โครงการครูคลังสมอง	475,400.-
4.6 โครงการหารายได้ระหว่างเรียน	78,200.-
4.7 โครงการพัฒนาผู้นำตามธรรมชาติ	40,000.-
4.8 โครงการปฏิรูปหลักสูตรการศึกษา	200,000.-
4.9 โครงการพัฒนาระบบบริหารวิสาหกิจ	160,000.-
<b>รวมงบดำเนินการทั้งสิ้น</b>	<b>11,122,625.-</b>

## 1.2 สภาพปัจจุบันของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2546 รายละเอียดสภาพปัจจุบันของสถานศึกษา มีดังนี้

จำนวนผู้เรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2555 ดังแสดงในตารางที่ 2 ถึงตารางที่ 5

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เรียนจำแนกตามระดับชั้น หลักสูตร เพศ

ระดับชั้น	หลักสูตร				รวม		
	ปกติ + ทวิภาคี		เทียบโอนฯ		ชาย	หญิง	ทั้งหมด
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
ปวช .1	20	50	-	-	20	50	70
ปวช .2	61	22	-	-	61	22	83
ปวช .3	9	24	-	-	9	24	33
<b>รวมระดับ ปวช.</b>	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>186</b>
ปวส .1	7	26	-	-	7	26	33
ปวส .2	20	50	-	-	20	50	70
<b>รวมระดับ ปวส.</b>	<b>27</b>	<b>76</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>76</b>	<b>103</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>117</b>	<b>172</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>117</b>	<b>172</b>	<b>289</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 14 มีนาคม 2556

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เรียนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น จำแนกตามหลักสูตร ประเภทวิชา สาขาวิชา เพศ

รุ่นที่/ปี	หลักสูตร	ประเภทวิชา/สาขาวิชา	จำนวนรายวิชา	จำนวนผู้เรียน		
				ชาย	หญิง	รวม
2555	ระยะสั้น	ภาษาจีน	6	85	226	311
		เครื่องตัดและกาแฟโบราณ	2	46	28	74
		เครื่องตัดสมุนไพร	1	-	34	34
		ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียว	1	-	39	39
		การนวดน้ำมัน (สวีดิช)	1	-	16	16
		มารยาทและการสมาคม	1	4	117	121
<b>รวม</b>			<b>12</b>	<b>135</b>	<b>460</b>	<b>595</b>

ตารางที่ 4 จำนวนผู้บริหารและครูจำแนกตามสถานภาพ เพศ วุฒิการศึกษา ตำแหน่ง

ผู้บริหาร/แผนกวิชา	จำนวน (คน)	สถานภาพ			เพศ		วุฒิการศึกษา				ตำแหน่ง ผู้บริหาร/ครู			
		ข้าราชการ	พนักงานฯ	อัตราจ้าง	ชาย	หญิง	ป. เอก	ป. โท	ป. ตรี	ต่ำกว่า	ครู	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ
ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ	5	5	-	-	1	4	-	5	-	-	-	-	5	-
แผนกวิชาการบัญชี	4	1	2	1	-	4	-	1	3	-	-	-	1	-
แผนกวิชาการขาย/การตลาด/ การจัดการธุรกิจค้าปลีก	5	2	3	-	1	4	-	1	4	-	-	1	1	-
แผนกวิชาการเลขานุการ	3	2	1	-	-	3	-	1	2	-	-	2	-	-
แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	2	1	-	-	3	-	3	-	-	1	1	-	-
แผนกวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์/ การจัดการทั่วไป	3	3	-	-	-	3	-	1	2	-	-	-	3	-
แผนกวิชาสามัญ	6	2	4	-	2	4	-	-	6	-	1	-	1	-
แผนกวิชาการโรงแรม/ การโรงแรมและบริการ	3	1	2	-	1	2	-	1	2	-	-	1	-	-
แผนกวิชาการท่องเที่ยว/ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	2	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>-</b>

ตารางที่ 5 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนจำแนกตามงาน สถานภาพ เพศ วุฒิการศึกษา

งานตามโครงสร้างบริหารสถานศึกษา	จำนวน (คน)	สถานภาพ			เพศ		วุฒิการศึกษา					
		ข้าราชการ ก.พ.	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว	ชาย	หญิง	ม.ต้นหรือต่ำกว่า	ม.ปลาย/ปวช.	ปวส./อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ป.ตรี	
<b>ฝ่ายบริหารทรัพยากร</b>	<b>13</b>											
งานบริหารทั่วไป,งานประชาสัมพันธ์	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	
งานบุคลากร, งานอาคารสถานที่	9	-	-	9	4	5	7	-	2	-	-	
งานการเงิน, งานบัญชี	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	
งานพัสดุ	1	-	-	3	1	2	-	1	1	1	-	
งานทะเบียน	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	
<b>ฝ่ายวิชาการ</b>	<b>2</b>											
งานพัฒนาหลักสูตรฯ, งานวัดผลฯ, งานสื่อการเรียนการสอน	1	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	
งานวิทยบริการและห้องสมุด, งานอาชีวศึกษาและระบบทวิภาคี	1	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	
<b>ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ</b>	<b>1</b>											
งานแผนและงบประมาณ, งานความร่วมมือ, งานส่งเสริมผลผลิตฯ, งานวิจัยฯ	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	
งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ, งานประกันคุณภาพฯ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา</b>	<b>1</b>											
งานกิจกรรมฯ,งานครูที่ปรึกษา, งานปกครอง	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	
งานแนะแนวฯ,งานสวัสดิการฯ, งานโครงการพิเศษฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	

### 1.3 ระบบโครงสร้างบริหาร

เพื่อให้การบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรได้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมประเมินผล ร่วมปรับปรุง จึงกระจายอำนาจการบริหารงานภายในสถานศึกษาตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้

## 1.4 เกียรติประวัติของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีผลงานได้รับการยกย่องอันเป็นเกียรติประวัติแก่สถานศึกษา ดังนี้

1. นายสิทธิศักดิ์ ตำนนอก และนางสาวศศิธร วารี นักศึกษาระดับชั้น ปวส. 2 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันทักษะวิชาชีพการจัดทำและนำเสนอรายงานนำเที่ยวระดับภาค
2. นางสาวรชรินทร์ วิบชัยภูมิ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศเหรียญเงิน การประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัด (ผลงานสิ่งประดิษฐ์-เปลจากขวดพลาสติก)
3. นางสาวณชชา พระเสมา ได้รับรางวัลรองชนะเลิศเหรียญเงิน การประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัด (ผลงานสิ่งประดิษฐ์-สเปรย์ระงับกลิ่นเท้า)
4. นางสาวณชชา พระเสมา ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง การประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ผลงานสิ่งประดิษฐ์-สเปรย์ระงับกลิ่นเท้า)
5. นางสาวณัฐธยาน์ จิรัชตะสิริ รางวัลนักเรียน นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงสุดจากการทดสอบมาตรฐานการศึกษา รางวัลผลการทดสอบทางการศึกษา ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) คะแนนสูงสุด ระดับ ปวช. ลำดับที่ 1

## 1.5 ความสำเร็จตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

ความสำเร็จตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2555 ซึ่งประชาคมของสถานศึกษาให้ความเห็นชอบ มีดังนี้

ด้าน	เป้าหมายความสำเร็จ
1. ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานศึกษามีผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมิน</li> <li>2. สถานศึกษามีผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> </ol>
2. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีหลักสูตรฐานสมรรถนะครบทุกรายวิชา และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> <li>2. จัดทำแผนการสอนมุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</li> </ol>

ด้าน	เป้าหมายความสำเร็จ
3. การบริหารจัดการสถานศึกษาอาชีวศึกษา	1. สถานศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินสถานศึกษา 2. สถานศึกษาได้รับการรับรองมาตรฐานจากการประเมินคุณภาพภายนอก 3. สถานศึกษาสามารถจัดบริการการศึกษาได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม 4. มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็น ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน 5. บุคลากรได้รับการฝึกอบรมด้านวิชาการ และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
4. การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ	มีโครงการการบริการวิชาชีพที่เหมาะสมตามความต้องการของชุมชน สังคม
5. นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
6. การปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก	มีโครงการการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก
7. การประกันคุณภาพการศึกษา	มีระบบการประกันคุณภาพภายในที่รองรับการประเมินคุณภาพภายนอก
8. การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยະສິນ	มีโครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยະສິນที่หลากหลาย

## 1.6 ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนบริหารความเสี่ยง

ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีการศึกษา 2555 ซึ่งประชาคมของสถานศึกษาให้ความเห็นชอบ มีดังนี้

ด้าน	เป้าหมายความสำเร็จ
1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ของผู้เรียน ครู และบุคลากรภายในสถานศึกษา	มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของผู้เรียน ครู และบุคลากรภายในสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
2. ความเสี่ยงด้านการทะเลาะวิวาท	ไม่มีการทะเลาะวิวาทในสถานศึกษา
3. ความเสี่ยงด้านสิ่งเสพติด	ไม่มีสารเสพติดในสถานศึกษา
4. ความเสี่ยงด้านสังคม เช่น การตั้งครุฑก่อนวัยอันควร	ไม่มีการตั้งครุฑก่อนวัยอันควรในสถานศึกษา
5. ความเสี่ยงด้านการพนันและการมั่วสุม	ไม่มีการพนันและการมั่วสุมในสถานศึกษา

## ตอนที่ 2

### การดำเนินงานของสถานศึกษา

#### 2.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของสถานศึกษา

**ปรัชญา**    ความรู้ดี มีคุณธรรม ล้ำเลิศบริการ สรรค์สร้างสังคม

**วิสัยทัศน์**    วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เป็นสถานศึกษาที่มีความเป็นเลิศในการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคมและตลาดแรงงานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาสมรรถนะครู บุคลากรทางด้านการศึกษาให้มีความพร้อมต่อการปฏิรูประบบราชการ และระบบการศึกษายุคใหม่
3. วิจัย พัฒนา สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

#### เป้าประสงค์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษา
2. ผู้เรียนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
3. พัฒนาคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีสมรรถนะ
4. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์
5. ประชาชนได้รับการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
6. ผู้เรียนมีทรัพยากรและแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย
7. บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
8. ผลิตและพัฒนาให้นักเรียนนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น



## 2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

เพื่อให้การดำเนินการจัดการศึกษาของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

ด้าน	เป้าหมายความสำเร็จ	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
1. ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานศึกษามีผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมิน</li> <li>2. สถานศึกษามีผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> </ol>	พัฒนาผู้เรียนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีหลักสูตรฐานสมรรถนะครบทุกรายวิชา และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> <li>2. จัดทำแผนการสอนมุ่งเน้นสมรรถนะวิชาชีพ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</li> </ol>	พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ
3. การบริหารจัดการสถานศึกษาอาชีวศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินสถานศึกษา</li> <li>2. สถานศึกษาได้รับการรับรองมาตรฐานจากการประเมินคุณภาพภายนอก</li> <li>3. สถานศึกษาสามารถจัดบริการการศึกษาได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม</li> <li>4. มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็น ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</li> </ol>	พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ทันสมัย

	5. บุคลากรได้รับการฝึกอบรม ด้านวิชาการ และวิชาชีพอย่าง ต่อเนื่อง	
<b>ด้าน</b>	<b>เป้าหมายความสำเร็จ</b>	<b>ยุทธศาสตร์การพัฒนา</b>
4. การบริการทางวิชาการและ วิชาชีพ	มีโครงการการบริการวิชาชีพที่ เหมาะสมตามความต้องการของ ชุมชน สังคม	บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่ ชุมชน สังคมอย่างทั่วถึง
5. นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งาน สร้างสรรค์ หรืองานวิจัย	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งาน สร้างสรรค์ หรืองานวิจัยได้รับ การเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	พัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย และเผยแพร่สู่สาธารณชน
6. การปลูกฝังจิตสำนึกและ เสริมสร้างความเป็น พลเมืองไทยและพลโลก	มีโครงการการปลูกฝังจิตสำนึก และเสริมสร้างความเป็นพลเมือง ไทยและพลโลก	ปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้าง ความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก
7. การประกันคุณภาพการศึกษา	มีระบบการประกันคุณภาพ ภายในที่รองรับการประเมิน คุณภาพภายนอก	พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ ภายในให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล
8. การจัดการฝึกอบรมหลักสูตร วิชาชีพพระยะสั้น	มีโครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตร วิชาชีพพระยะสั้นที่หลากหลาย	จัดฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะ สั้นที่หลากหลาย

## 2.3 มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยงจึงกำหนด มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง ดังนี้

ด้าน	เป้าหมายความสำเร็จ	มาตรการป้องกันและควบคุม
1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้เรียน ครู และบุคลากรภายในสถานศึกษา	มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของผู้เรียน ครู และบุคลากรภายในสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง</li> <li>2. จัดกิจกรรมป้องกันและควบคุม</li> <li>3. แนวทางพัฒนาป้องกันและควบคุม</li> <li>4. มียามรักษาความปลอดภัยประจำสถานศึกษา</li> </ol>
2. ความเสี่ยงด้านการทะเลาะวิวาท	ไม่มีการทะเลาะวิวาทในสถานศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฐมนิเทศนักเรียนนักศึกษา</li> <li>2. แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมดูแล</li> <li>3. ส่งเสริมกิจกรรมให้นักเรียนนักศึกษาแสดงออก</li> </ol>
3. ความเสี่ยงด้านสิ่งเสพติด	ไม่มีสารเสพติดในสถานศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้เกี่ยวกับโทษยาเสพติด</li> <li>2. แต่งตั้งคณะกรรมการเฝ้าระวัง</li> </ol>
4. ความเสี่ยงด้านสังคม เช่น การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร	ไม่มีการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรในสถานศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้เรื่องการตั้งครรภ์ก่อนวัยเรียน</li> <li>2. ให้ความรัก ความใกล้ชิดแก่นักเรียนนักศึกษา</li> <li>3. ประสานงานกับผู้ปกครอง</li> <li>4. มีระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนและให้คำปรึกษา</li> </ol>
5. ความเสี่ยงด้านการพนันและการมั่วสุม	ไม่มีการพนันและการมั่วสุมในสถานศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โทษและภัยจากการเล่นพนัน</li> <li>2. ส่งเสริมการเล่นกีฬาและกิจกรรมเสริม</li> <li>3. ให้พบครูที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด</li> </ol>

## 2.4 การพัฒนาสถานศึกษาจากผลการประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

ข้อเสนอแนะจากการประเมิน	แผนการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ
<b>การประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม</b>	
1. วิทยาลัยฯ ควรกำหนดโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านหรือประกอบอาชีพอิสระไว้ในแผนพัฒนาวิทยาลัยฯ แผนปฏิบัติการประจำปี และกำหนดตัวชี้วัดไว้ในแผนด้วย	1. โครงการสมรรถนะนักศึกษาวิชาการโรงแรมและบริการ 2. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาและบุคลิกภาพนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมและบริการ 3. โครงการจัดประชุมทางวิชาการองค์การวิชาชีพ 4. โครงการปัจฉิมนิเทศและแนะแนวการศึกษาต่อ
2. วิทยาลัยฯ ควรจัดฝึกอบรมครู บุคลากร ใช้โปรแกรม RMS เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการติดตามผู้สำเร็จการศึกษาและอื่นๆ	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรม RMS 2012
3. วิทยาลัยฯ ควรวางแผนดำเนินการ และรายงานผลการทดสอบ V-NET	1. โครงการพัฒนานักเรียนเข้าสู่การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา V-NET
4. วิทยาลัยฯ ควรมีการจัดงบประมาณสนับสนุนให้โครงการ/สิ่งประดิษฐ์ อย่างเหมาะสม	1. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนา 2. โครงการสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ 3. โครงการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์
5. วิทยาลัยฯ ควรสนับสนุนส่งเสริมนักเรียนนักศึกษาให้ทำโครงการวิชาชีพและสิ่งประดิษฐ์ให้มีคุณภาพพร้อมวิจัย 5 บท	1. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนา 2. โครงการสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ 3. โครงการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์
6. วิทยาลัยฯ ควรเร่งพัฒนาและให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ MIS แก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ เพื่อใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ	1.โครงการความร่วมมือพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ 2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาและทัศนศึกษาดูงาน
7. วิทยาลัยฯ ควรจัดให้มีการศึกษาดูงานหน่วยงานอื่น	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาและทัศนศึกษาดูงาน
8. วิทยาลัยฯ ควรสร้างความตระหนักและชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพภายในและภายนอก	1. โครงการพัฒนาสถานศึกษาสู่การประกันคุณภาพ

<b>การประเมินคุณภาพภายในโดยต้นสังกัด</b>	
1. สนับสนุนส่งเสริมงบประมาณให้นักศึกษาระดับ ปวส. ได้จัดทำงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มปริมาณ ชิ้นงาน	1. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนา 2. โครงการสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ 3. โครงการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์
<b>ข้อเสนอแนะจากการประเมิน</b>	<b>แผนการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ</b>
<b>การประเมินคุณภาพภายในโดยต้นสังกัด</b>	
2. ควรสร้างความตระหนักให้ทุกแผนกวิชาได้ ดำเนินการตามระบบกลไกของการประกันคุณภาพใน สถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง	1. โครงการพัฒนาสถานศึกษาสู่การประกันคุณภาพ
3. ควรสร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรภายใน สถานศึกษา สามารถสรุปผลงานรายงานข้อมูลอย่าง ถูกต้อง และอยู่บนพื้นฐานเดียวกัน	1. โครงการพัฒนาสถานศึกษาสู่การประกันคุณภาพ
<b>ข้อเสนอแนะจากการประเมิน</b>	<b>แผนการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ</b>
<b>การประเมินคุณภาพภายในของสถานศึกษา</b>	
1. สร้างความตระหนักให้ทุกแผนกวิชาได้ใช้ระบบ กลไกของการประกันคุณภาพภายในแผนกวิชา	1. โครงการพัฒนาสถานศึกษาสู่การประกันคุณภาพ

### ตอนที่ 3

#### การดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

พัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ในเชิงวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ สามารถเป็นผู้ประกอบการหรือทำงานในสถานประกอบการ จนเป็นที่ยอมรับหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.ขึ้นไป 00

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ชี้แจงให้ครูผู้สอน ผู้เรียนและผู้ปกครอง ทราบถึงเกณฑ์ของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในแต่ละชั้นปี ตามระเบียบว่าด้วยการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร ปวช. และปวส. ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานทะเบียน ฝ่ายบริหารทรัพยากร

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ ได้มีการวางแผนและดำเนินการพัฒนาผู้เรียนอย่างเป็นระบบและเป็นกระบวนการ เพื่อให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปีให้มากที่สุด ดังนี้

1. มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และประชุมผู้ปกครอง เพื่อสร้างความเข้าใจด้านการจัดการศึกษาและระบบการวัดผลและประเมินผล
2. มีการจัดทำและแจกคู่มือแก่นักเรียนนักศึกษา ซึ่งในคู่มือดังกล่าวได้ประมวลสาระที่นักเรียนนักศึกษาและผู้ปกครองควรทราบไว้ รวมถึงเกณฑ์การวัดและประเมินผลดังกล่าวด้วย
3. ให้ครูจัดทำแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการทุกรายวิชาและทุกภาคเรียน
4. ให้ครูจัดทำ/จัดหาสื่อการสอน/จัดทำใบความรู้ใบงาน
5. ให้ครูประเมินผลตามสภาพจริง
6. มีการนิเทศการเรียนการสอนของครู
7. มีการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
8. มีระบบการดูแลติดตามพฤติกรรมของนักเรียนนักศึกษาอย่างใกล้ชิด โดยให้มีครูที่ปรึกษาทุกห้องเรียน มีคาบกิจกรรมโฮมรูมสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ผลจากการพัฒนาผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี จำนวน 181 คน จากผู้เรียนทั้งหมด 209 คน คิดเป็นร้อยละ 86.60 ของผู้เรียนทั้งหมด ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน

### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้วางแผนการจัดสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชนที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน มีคณะกรรมการดำเนินการจัดทำเครื่องมือสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพผู้เรียน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ด้านสมรรถนะวิชาชีพ และด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ฝ่ายวิชาการ

### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะวิชาชีพ โครงการสัมมนาร่วมกับสถานประกอบการ เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่สถานประกอบการต้องการ โครงการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ก่อนเข้าสู่สถานประกอบการ การนิเทศนักศึกษาฝึกงาน

### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

สถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชนมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน อยู่ในระดับ ดีมาก คือ 4.52

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ดำเนินการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพในรูปแบบของคณะกรรมการ มีการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพทุกสาขาวิชา จัดประมวลผลและรวบรวมข้อมูล โดยงานวัดผลและประเมินผล ฝ่ายวิชาการ

### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ การจัดแข่งขันทักษะวิชาชีพ โครงการฝึกทักษะวิชาชีพนอกเวลาเรียน การจัดทำมาตรฐานในการจัดสอบประเมินมาตรฐานวิชาชีพของอาชีวศึกษาจังหวัด

### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

ผู้เรียนระดับ ปวช. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพในระดับ ดีมาก	คิดเป็นร้อยละ	83
ผู้เรียนระดับ ปวส. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพในระดับ ดีมาก	คิดเป็นร้อยละ	83

**ตัวบ่งชี้ที่ 1.4** ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป (

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมาได้ดำเนินการจัดสอบผู้เรียนในระดับชั้นปวช. 3 โดยใช้แบบทดสอบด้านอาชีวศึกษา (V-NET) จากสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานวัดและประเมินผล ฝ่ายวิชาการ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงพัฒนานักเรียน ปวช. 3 เข้าสู่การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา โครงการทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา ) V-NET( คือ **ต้องปรับปรุง (44.47)**

**ตัวบ่งชี้ที่ 1.5** ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา )V-NET (ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมาได้ดำเนินการจัดสอบผู้เรียนในระดับชั้นปวช. 3 โดยใช้แบบทดสอบด้านอาชีวศึกษา (V-NET) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ จากสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานวัดและประเมินผล ฝ่ายวิชาการ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงพัฒนานักเรียน ปวช. 3 เข้าสู่การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา โครงการทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา )V-NET (ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ คือ **ต้องปรับปรุงเร่งด่วน (21.74)**



**ตัวบ่งชี้ที่ 1.6** ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์จากการทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ดำเนินการจัดสอบมาตรฐานอาชีพในรูปแบบของคณะกรรมการ มีการทดสอบมาตรฐานอาชีพทุกสาขาวิชา จัดประมวลผลและรวบรวมข้อมูล โดยงานวัดผลและประเมินผล ฝ่ายวิชาการ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพ คือ การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ การจัดแข่งขันทักษะวิชาชีพ โครงการฝึกทักษะวิชาชีพ นอกเวลาเรียน การจัดทำมาตรฐานในการจัดสอบประเมินมาตรฐานอาชีพของอาชีวศึกษา โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพผู้สำเร็จการศึกษา

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ยกเว้นการประเมิน

**ตัวบ่งชี้ที่ 1.7** ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ดำเนินการสำรวจจำนวนผู้เรียนที่ออกกลางคัน โดยการลาออก และพ้นสภาพการเป็นนักเรียนนักศึกษา หรือในกรณีอื่น เมื่อเทียบกับผู้เรียนแรกเข้าที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักเรียนนักศึกษาในปีการศึกษาเดียวกัน โดยรวบรวมข้อมูลจากงานทะเบียน ฝ่ายบริหารทรัพยากร

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ กิจกรรมพบครูที่ปรึกษา โครงการเครือข่ายผู้ปกครอง โครงการ HOT LINE สายด่วน โครงการวิจัย ปัญหาและสาเหตุการออกกลางคันของผู้เรียน

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้าคือ **95.65 ระดับดีมาก**

**ตัวบ่งชี้ที่ 1.8** ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี

### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานทำ ประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี โดยแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบ มีการดำเนินการ หลากหลายรูปแบบ อาทิ การติดตามทางไปรษณีย์ ทางโทรศัพท์ การแจ้งข้อมูลเพื่อนต่อเพื่อน และการ จัดงานชุมนุมศิษย์เก่า มีการใช้แบบสำรวจ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยงานแนะแนวและสวัสดิการ การศึกษา ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน คุณภาพคือ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและศึกษาต่อ โครงการปัจฉิมนิเทศก่อนจบการศึกษา โครงการศูนย์กำลัง อาชีวศึกษา โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา

### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำและศึกษาต่อร้อยละ 82.52 อยู่ในระดับ ดีมาก

ตัวบ่งชี้ที่ 1.9 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือสถานศึกษา หรือผู้รับบริการที่มี ต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้วางแผนการจัดสำรวจความพึงพอใจของ สถานประกอบการต่อผู้สำเร็จการศึกษา มีคณะกรรมการดำเนินการจัดทำเครื่องมือสำรวจความพึงพอใจ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ด้านสมรรถนะวิชาชีพ และด้านคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานแนะแนวและ สวัสดิการการศึกษา ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน คุณภาพคือ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะวิชาชีพ โครงการสัมมนาร่วมกับสถาน ประกอบการเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่สถานประกอบการต้องการ โครงการ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ก่อนเข้าสู่สถานประกอบการ การนิเทศนักศึกษาฝึกงาน

### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

สถานประกอบการมีความพึงพอใจผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์อยู่ในระดับ ดีมาก คือ 4.22

## สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 1 ในแต่ละตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.ขึ้นไป 00	- ดีมาก 80 ขึ้นไป - ดี 70-79.99 - พอใช้ 60-69.99 - ต้องปรับปรุง 50-59.99 - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 50	86.60	5 (ดีมาก)
2. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการหน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน	- ดีมาก ปฏิบัติ (1)และมีผล (5) - ดี ปฏิบัติ (1)และมีผล (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1)และมีผล (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) และมีผล (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	4.52	5 (ดีมาก)
3. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	- ดีมาก 80 ขึ้นไป - ดี 70-79.99 - พอใช้ 60-69.99 - ต้องปรับปรุง 50-59.99 - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 50	83.00	5 (ดีมาก)
4. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NETตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ย (ระดับชาติขึ้นไป	- ดีมาก 65 ขึ้นไป - ดี 55-64.99 - พอใช้ 45-54.99 - ต้องปรับปรุง 35-44.99 - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 35	44.47	2 (ต้องปรับปรุง)
5. ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NETตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ย (ระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	- ดีมาก 65 ขึ้นไป - ดี 55-64.99 - พอใช้ 45-54.99 - ต้องปรับปรุง 35-44.99 - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 35	21.74	1 (ต้องปรับปรุงเร่งด่วน)
6. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์จากการทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง	- ดีมาก 65 ขึ้นไป - ดี 55-64.99 - พอใช้ 45-54.99 - ต้องปรับปรุง 35-44.99 - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 35	ยกเว้นการประเมิน	ยกเว้นการประเมิน
7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า	- ดีมาก 80 ขึ้นไป - ดี 70-79.99 - พอใช้ 60-69.99 - ต้องปรับปรุง 50-59.99 - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 50	95.65	5 (ดีมาก)
8. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	- ดีมาก 80 ขึ้นไป - ดี 70-79.99 - พอใช้ 60-69.99 - ต้องปรับปรุง 50-59.99 - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 50	82.52	5 (ดีมาก)

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของ การดำเนินงาน	ผลการประเมิน
9. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือสถานศึกษา หรือผู้รับบริการที่มี ต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	- ดีมาก ปฏิบัติ (1) และมีผล (5) - ดี ปฏิบัติ (1) และมีผล (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1) และมีผล (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) และมีผล (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	4.22	5 (ดีมาก)
<b>สรุปผลการประเมินตามมาตรฐานที่ 1</b>			<b>4.13</b>

### สรุปจุดเด่น และจุดที่ต้องพัฒนาของมาตรฐานที่ 1

#### จุดเด่น ได้แก่

1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า
2. ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.ขึ้นไป 00

#### จุดที่ต้องพัฒนา ได้แก่

- ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา  
) V-NET ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (

### มาตรฐานที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยเทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ และบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน

#### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรโดยร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน และท้องถิ่น และให้นักเรียนนักศึกษาได้ศึกษาตามหลักสูตรครบถ้วนตามโครงสร้างหลักสูตร โดยการจัดการเรียนสอนแบบบูรณาการรายวิชาเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะวิชาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีการตรวจสอบและควบคุมกระบวนการ โดยแผนกวิชา รวบรวมข้อมูลโดยงานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

#### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน

คุณภาพคือ เน้นฝึกทักษะการปฏิบัติงานควบคู่ไปกับการเรียนภาคทฤษฎี วิทยาลัยฯ ได้จัดแผนการเรียนให้นักเรียนนักศึกษาได้ฝึกทักษะการปฏิบัติงาน- ทั้งภายในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษาตามสถานประกอบการต่างๆ นอกจากนั้นจะติดตามดูแลให้ครูผู้สอนปรับปรุงแผนการสอนโดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งส่งเสริมทักษะ โครงการนิเทศการสอน

### **สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียนมีระดับคุณภาพคือ ดี ปฏิบัติตามประเด็น 1 - 4

### **ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา**

#### **ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา สนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีการจัดระบบการเรียนการสอน จัดกิจกรรมการเรียนให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะเฉพาะสาขาวิชา โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจากสถานประกอบการ ผู้สอนมีการจัดทำแผนการสอนแบบบูรณาการเพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพที่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้สอนทำวิจัยในชั้นเรียนและมีการประเมินตามสภาพจริง มีการตรวจสอบและควบคุมกระบวนการ โดยแผนกวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

#### **ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ โครงการเรียนเป็นชิ้นงาน โครงการฝึกงานตามสาขาวิชาชีพ

### **สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา**มีระดับคุณภาพดีมาก ร้อยละ 84.48**

### **ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ระดับคุณภาพในการจัดการการเรียนการสอนรายวิชา**

#### **ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ดำเนินการให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ และบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะพึงประสงค์ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และให้ผู้สอนใช้สื่อและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้มีการนิเทศการเรียนการสอนและให้ผู้สอนทำบันทึกหลังการสอน และนำผลจากการสอนด้วยเทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย และผลการนิเทศไปจัดทำวิจัยและนำผลการวิจัยไปแก้ไข

ปัญหาหรือพัฒนาการเรียนการสอน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน/แผนงาน/คุณภาพคือโครงการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ โครงการเรียนเป็นชิ้นงาน โครงการนิเทศการเรียนการสอน โครงการพัฒนางานวิจัย

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาที่มีระดับคุณภาพดี

**ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา**

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ดำเนินการให้ผู้สอนทุกคนกำหนด และแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอน มีการวัดและประเมินผล ตามแผนการจัดการเรียนรู้ ใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและเหมาะสม ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในวัดและประเมินผล และนำผลไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนที่มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ และบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานวัดและประเมินผล ฝ่ายวิชาการ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน/แผนงาน/คุณภาพคือโครงการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา โครงการทัศนศึกษานอกสถานที่ โครงการเรียนเป็นชิ้นงาน โครงการนิเทศการเรียนการสอน โครงการพัฒนางานวิจัย

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

มีการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนที่คุณภาพอยู่ในระดับ ดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 2. 5 ระดับคุณภาพในการฝึกงาน**

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการคัดเลือกสถานประกอบการ หน่วยงาน และทำความร่วมมือในการส่งผู้เรียนเข้าฝึกงานตามหลักสูตร มีการปฐมนิเทศก่อนการฝึกงานพร้อมมีคู่มือการฝึกงาน มีการนิเทศการฝึกงานของผู้เรียนในสถานประกอบการ หน่วยงาน มีการวัดผลการฝึกงานของผู้เรียนร่วมกับสถานประกอบการ หน่วยงาน มีการสัมมนาการฝึกงานของผู้เรียน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานอาชีวศึกษาและระบบทวิภาคี ฝ่ายวิชาการ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน/แผนงาน/คุณภาพคือ โครงการปฐมนิเทศก่อนการฝึกงาน โครงการสัมมนาการฝึกงาน โครงการนิเทศการฝึกงาน

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ระดับคุณภาพในการฝึกงานของผู้เรียนอยู่ในระดับดีมาก

**สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 2 ในแต่ละตัวบ่งชี้**

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของ การดำเนินงาน	ผลการ ประเมิน
1. ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตร ฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคม อาเซียน	- ดีมาก ปฏิบัติ (1)และมีผล (5) - ดี ปฏิบัติ (1)และมีผล (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1)และมีผล (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) และมีผล (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	ปฏิบัติ (1)และ มีผล (4)	4 (ดี)
2. ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการ เรียนรู้รายวิชา	- ดีมาก ปฏิบัติ (1)และมีผล (5) - ดี ปฏิบัติ (1)และมีผล (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1)และมีผล (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) และมีผล (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	84.48	5 (ดีมาก)
3. ระดับคุณภาพในการจัดการการเรียนการสอน รายวิชา	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ (1)และ มีผล (4)	4 (ดี)
4. ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผล การจัดการเรียนการสอนรายวิชา	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)
5. ระดับคุณภาพในการฝึกงาน	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ ข้อ 5	5 (ดีมาก)
<b>สรุปผลการประเมินตามมาตรฐานที่ 2</b>			<b>4.60</b>

## สรุปจุดเด่น และจุดที่ต้องพัฒนาของมาตรฐานที่ 2

### จุดเด่น ได้แก่

1. ระดับคุณภาพในการฝึกงาน
2. ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา

### จุดที่ต้องพัฒนา ได้แก่

-

## มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

บริหารจัดการอาชีวศึกษาโดยใช้สถานศึกษาเป็นฐาน มีคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัย มีการจัดทำแผนบริหารจัดการสถานศึกษา มีการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์ ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการ มีการบริหารความเสี่ยง มีระบบดูแลผู้เรียน มีการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์อาคารสถานที่ มีการบริหารจัดการวัสดุครุภัณฑ์ มีการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีการบริหารการเงินและงบประมาณ มีการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่าย

### ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัย

#### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การอาชีวศึกษา โดยมีการเลือกประธานกรรมการและกรรมการสถานศึกษา และมีการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการในการปฏิบัติงานร่วมกับสถานศึกษา โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานบริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริหารทรัพยากร

#### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพ/แผนงาน/คือ มีการประชุมคณะกรรมการสถานศึกษาอย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินความพึงพอใจ ประเมินคุณภาพการปฏิบัติของคณะกรรมการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน

#### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษามีระดับคุณภาพดีมาก (4.52)

### ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา

#### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ



และเอกชน และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการจัดการศึกษา และมีการดำเนินงานตามแผน มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และเสนอข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง พร้อมทั้งจัดทำรายงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยงานแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา แผนปฏิบัติการประจำปี ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษามีระดับคุณภาพดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์**

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการพัฒนาตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งตามอัตลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่าย ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน/แผนงาน/คุณภาพคือ มีการกำหนดอัตลักษณ์โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสถานศึกษา มีแผนงาน โครงการพัฒนาสถานศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ มีการประเมินผลการดำเนินงาน

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์มีระดับคุณภาพดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 3. 4 ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา**

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีผู้บริหารที่บริหารงานตามนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัดโดยใช้ภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีการประเมินผลการบริหารงานโดยคณะกรรมการสถานศึกษา ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานบริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริหารทรัพยากร

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐาน/แผนงาน/

คุณภาพคือ มีการบริหารจัดการสถานศึกษาตามนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด มีการประชุมครูและบุคลากรทุกฝ่ายอย่างน้อยภาคเรียนละ 2 ครั้ง มีการประชุมผู้ปกครองอย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง มีการประเมินผลการบริหารงาน

### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

การบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษามีระดับคุณภาพดีมาก (4.52)

### ตัวบ่งชี้ที่ 3. 5 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา

#### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการจัดทำข้อมูลพื้นฐาน 9 ประเภทได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลตลาดแรงงาน ข้อมูลงบประมาณและการเงิน ข้อมูลหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ข้อมูลครุภัณฑ์ ข้อมูลอาคารสถานที่ และข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด โดยมีข้อมูลครบถ้วนสามารถเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและเป็นปัจจุบัน และดำเนินการให้ครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

#### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ มีการจัดระบบสารสนเทศ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของงานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ มีการประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีโครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศของสถานศึกษา ใช้ระบบบริหารจัดการสารสนเทศในสถานศึกษา โครงการจัดการความรู้ของสถานศึกษา

### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

ระดับคุณภาพของการจัดระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ของสถานศึกษาอยู่ในระดับดีมาก ปฏิบัติครบทั้ง)5 ข้อ (

### ตัวบ่งชี้ที่ 3. 6 ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง

#### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการวิเคราะห์และจัดทำแผนงาน โครงการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการทะเลาะวิวาท ด้านสิ่งเสพติด ด้านสังคม ด้านการพนันและการมั่วสุม โดยการมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียน ผู้ปกครอง มี

การดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ มีการประเมินผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยงานกิจกรรมฯ งานครูที่ปรึกษา งานปกครอง ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการส่งเสริมวันพระพุทธศาสนา โครงการค่ายคุณธรรม โครงการวิทยาลัยฯ สีขาว โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ผลสัมฤทธิ์จากการวิเคราะห์และจัดทำแผนงาน โครงการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างน้อย 5 ด้านมีระดับคุณภาพดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 3. 7 ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน**

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ดำเนินการจัดระบบดูแลผู้เรียนโดยมีการปฐมนิเทศ การแต่งตั้งครูที่ปรึกษา มีระบบเครือข่ายผู้ปกครอง ส่งเสริมสนับสนุนทุนการศึกษาแก่ผู้เรียน และมีระบบดูแลผู้เรียนกลุ่มเสี่ยง และส่งเสริมผู้เรียนปัญญาเลิศ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานครูที่ปรึกษา ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการจัดหาทุนการศึกษาเรียนดี โครงการปฐมนิเทศนักเรียนนักศึกษา ประชุมผู้ปกครอง

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ผลสัมฤทธิ์ของการจัดระบบดูแลผู้เรียนมีระดับคุณภาพดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 3. 8 ระบบคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษาและการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ ศูนย์วิทยบริการ**

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่มุ่งเน้นต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลการใช้ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงเพิ่มเติมให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากงานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหารทรัพยากร

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ มีการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากอาคารเรียน อาคารประกอบ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ พื้นที่ฝึกปฏิบัติงาน โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการกลาง แต่งตั้งผู้ดูแลประจำห้อง สำนวความพึงพอใจการใช้ห้อง รวมทั้งมีการบริหารจัดการให้เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ให้มากที่สุด

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษาและการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ ศูนย์วิทยบริการ มีระดับคุณภาพดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 3.9** ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการจัดหา การใช้วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการจัดการศึกษา มีการประเมินความพึงพอใจและนำไปปรับปรุงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูลของงานพัสดุ ฝ่ายบริหารทรัพยากร

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้อวัสดุฝึกตามที่ผู้สอนได้กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้ โครงการจัดระดมทุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ ครุภัณฑ์การศึกษา

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์ มีระดับคุณภาพดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 3.10** ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ดำเนินการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในด้านวิชาการหรือวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ จัดหาทุนการศึกษา ส่งเสริมให้มีโครงการแลกเปลี่ยนครูและบุคลากรทางการศึกษา กับหน่วยงาน องค์กรภายนอก มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม และส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการประกาศเกียรติคุณ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานบุคลากร ฝ่ายบริหารทรัพยากร

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรฯ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาและทัศนศึกษาดูงาน โครงการกีฬาวันครู โครงการพัฒนาบุคลากรด้านสื่อ นวัตกรรมและงานวิจัย

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีระดับคุณภาพดีมาก

**ตัวบ่งชี้ที่ 3 .11 ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ****ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการบริหารการเงินและงบประมาณสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัยฯ ในด้านวัสดุฝึก อุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริม สนับสนุนให้ครูและนักเรียนจัดทำและดำเนินการจัดประกวด จัดแสดงโครงการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรือการดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรมด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานการเงิน งานการบัญชี ฝ่ายบริหารทรัพยากร

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา โครงการค่ายคุณธรรม โครงการพัฒนางานวิจัย

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ผลสัมฤทธิ์จากการบริหารการเงินและงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีมีระดับคุณภาพคือดี

**ตัวบ่งชี้ที่ 3 .12 ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศ และ หรือต่างประเทศ****ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถานประกอบการ งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ฝ่ายวิชาการ

### ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการวิชาการและวิชาชีพฯ โครงการครูอาสาสมัครภาษาจีน

### สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

การระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและ หรือต่างประเทศ มีระดับคุณภาพดี

### สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 3 ในแต่ละตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1. ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัย	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)
2. ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา	- ดีมาก ปฏิบัติ (1) - (5) - ดี ปฏิบัติ (1) - (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1)- (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) - (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	ปฏิบัติ )1) - (5(	5 (ดีมาก)
3. ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์	- ดีมาก ปฏิบัติ (1) - (5) - ดี ปฏิบัติ (1) - (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1)- (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) - (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	ปฏิบัติ )1) - (5(	5 (ดีมาก)
4. ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)
5. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ ข้อ 5	5 (ดีมาก)
6. ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง	- ดีมาก ปฏิบัติ (1) - (5) - ดี ปฏิบัติ (1) - (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1)- (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) - (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	ปฏิบัติ (1) - (5)	5 (ดีมาก)
7. ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ	ปฏิบัติ ข้อ 5	5 (ดีมาก)

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของ การดำเนินงาน	ผลการ ประเมิน
	- ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ		
8. ระบบคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษาและการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ ศูนย์วิทยบริการ	ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ ข้อ 5	5 (ดีมาก)
9. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์	ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ ข้อ 5	5 (ดีมาก)
10. ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ ข้อ 5	5 (ดีมาก)
11. ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ	ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 4 ข้อ	4 (ดี)
12. ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและ หรือต่างประเทศ	ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 4 ข้อ	4 (ดี)
<b>สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 3</b>			<b>4.83</b>

### สรุปจุดเด่น และจุดที่ต้องพัฒนาของมาตรฐานที่ 3

#### จุดเด่น ได้แก่

1. ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา
2. ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน
3. ระบบคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษาและการใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ ศูนย์วิทยบริการ

#### จุดที่ต้องพัฒนา ได้แก่

- ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ

## มาตรฐานที่ 4 ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ

บริการวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพ

ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการบริหารจัดการ การบริการวิชาการและวิชาชีพโดยมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียนทุกสาขางาน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานพัฒนาหลักสูตรฯ ฝ่ายวิชาการ

ความพยายาม) Attempt(

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการอาชีพบริการ โครงการ Fix it center โครงการทำดีมีอาชีพ โครงการร่วมมือผลิตกำลังคนด้านอาชีวศึกษา โครงการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพระยะสั้น

สัมฤทธิ์ผล )Achievement(

การบริหารจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพมีระดับคุณภาพดีมาก

สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 4

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพ	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)
สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 4			5

สรุปจุดเด่น และจุดที่ต้องพัฒนาของมาตรฐานที่ 4

จุดเด่น ได้แก่ ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพ

จุดที่ต้องพัฒนา ได้แก่ -

มาตรฐานที่ 5 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย

ส่งเสริมให้ครู และผู้เรียนจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนมีการเผยแพร่



**ตัวบ่งชี้ที่ 5.1** ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนระดับชั้น ปวช. 3 และ ปวส. 2 จัดทำโครงการสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย ตามรายวิชาโครงการ และอื่นๆ และจัดให้มีการประกวด แสดงและเผยแพร่ผลงาน รวมทั้งการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการพัฒนาทักษะการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กิจกรรมการทำโครงงานของผู้เรียน โครงการ ประกวดผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และโครงงาน โครงการงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ กิจกรรม สัมมนางานวิชาการของสถานศึกษา การจัดทำเอกสารงานวิชาการของสถานศึกษา

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน มีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับดี

**ตัวบ่งชี้ที่ 5 .2** ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครู

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการส่งเสริมให้ครูจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย และจัดให้มีการประกวด จัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน รวมทั้งการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษา มีการส่งเสริมให้เข้าร่วมแสดง แข่งขัน และได้รับรางวัลหรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านสื่อ นวัตกรรมและงานวิจัย

**สัมฤทธิ์ผล ) Achievement(**

ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครุมีผลสัมฤทธิ์อยู่ในระดับดี

#### สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 5 ในแต่ละตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 4 ข้อ	4
2. ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครู	- ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 4 ข้อ	4
<b>สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 5</b>			<b>4</b>

#### สรุปจุดเด่น และจุดที่ต้องพัฒนาของมาตรฐานที่ 5

จุดเด่น ได้แก่ คุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน  
จุดที่ต้องพัฒนา ได้แก่ คุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครู

#### มาตรฐานที่ 6 ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก

ปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก ในด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ

ตัวบ่งชี้ 6.1 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

#### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ดำเนินการให้ครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียนทุกคนเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มี

การประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรม โดยครูและบุคลากรทุกฝ่าย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการเทิดพระคุณพ่อแม่ โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม คือ ดีมาก (ปฏิบัติตามประเด็น 5 ข้อ)

**ตัวบ่งชี้ที่ 6 .2 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม**

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ดำเนินการให้ครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียนทุกคนเข้าร่วมโครงการ กิจกรรม การปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรม โดยครูและบุคลากรทุกฝ่าย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โครงการ Big Cleaning Day

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับคุณภาพคือ ดีมาก (ปฏิบัติตามประเด็น 5 ข้อ)

**ตัวบ่งชี้ที่ 6. 3 ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการศึกษาและนันทนาการ**

**ความตระหนัก (Awareness)**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ดำเนินการให้ครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียนทุกคน เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมด้านการศึกษาและนันทนาการ มีการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรม โดยครูและบุคลากรทุกฝ่าย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการกีฬาภายใน โครงการแข่งขันกีฬาวันครู โครงการเทศกาลปีใหม่ โครงการงานสุขเกษมเปรมปรีดิ์ วันศรีสงกรานต์

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการอยู่ในระดับคุณภาพคือ ดีมาก (ปฏิบัติตามประเด็น 5 ข้อ)

**ตัวบ่งชี้ที่ 6.4 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง****ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียนทุกคน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ มีแผนงาน โครงการในการบริหารจัดการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการมีส่วนร่วมของครูและบุคลากรทุกฝ่าย ผู้เรียนทุกคน มีการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ กิจกรรม โดยครูและบุคลากรทุกฝ่าย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยงานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ ทุกโครงการ กิจกรรม แผนงานของวิทยาลัยฯ อาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับคุณภาพคือ ดีมาก (ปฏิบัติตามประเด็น 5 ข้อ)

**สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 6 ในแต่ละตัวบ่งชี้**

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ - ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ - พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
2. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	-ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ -ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ -พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ -ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ -ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)
3. ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ	-ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ -ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ -พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ -ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ -ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)
4. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	-ดีมาก ปฏิบัติ 5 ข้อ -ดี ปฏิบัติ 4 ข้อ -พอใช้ ปฏิบัติ 3 ข้อ -ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ 2 ข้อ -ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ 1 ข้อ	ปฏิบัติ 5 ข้อ	5 (ดีมาก)
<b>สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 6</b>			<b>5</b>

### สรุปจุดเด่น และจุดที่ต้องพัฒนาของมาตรฐานที่ 6

#### จุดเด่น ได้แก่

1. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักษาดี เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
2. ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ

#### จุดที่ต้องพัฒนา ได้แก่ -

### มาตรฐานที่ 7 ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

จัดระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555 และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

#### ตัวบ่งชี้ที่ 7 .1 ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน

##### ความตระหนัก )Awareness(

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายใน เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการศึกษา ประกอบด้วยการประเมินคุณภาพภายใน การติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา โครงการพัฒนาสถานศึกษาสู่การประกันคุณภาพ

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

ระบบการประกันคุณภาพภายในมีระดับคุณภาพคือ ดีมาก (ปฏิบัติตามประเด็น 1 – 5)

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555

**ความตระหนัก )Awareness(**

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555 ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา 7 มาตรฐาน 34 ตัวบ่งชี้ และแสดงถึงคุณภาพของการดำเนินงานในแต่ละตัวบ่งชี้

**ความพยายาม) Attempt(**

วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานโดยมีกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการเพื่อนำไปสู่มาตรฐานคุณภาพคือ โครงการพัฒนาสถานศึกษาสู่การประกันคุณภาพ

**สัมฤทธิ์ผล )Achievement(**

การดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555 มีระดับคุณภาพคือ

**สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 7 ในแต่ละตัวบ่งชี้**

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์เชิงปริมาณ	สัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1. ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน	- ดีมาก ปฏิบัติ (1) - (5) - ดี ปฏิบัติ (1) - (4) - พอใช้ ปฏิบัติ (1)- (3) - ต้องปรับปรุง ปฏิบัติ (1) - (2) - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ปฏิบัติ (1)	ปฏิบัติ (1) - (5)	5 (ดีมาก)
2. ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555	จำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลการตัดสินตามเกณฑ์สูงสุดในระดับ 5 คะแนน ดีมาก - ดีมาก 30 – 34 ตัวบ่งชี้และไม่มีตัวบ่งชี้ใดที่อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุงหรือต้องปรับปรุงเร่งด่วน - ดี 24 – 33 ตัวบ่งชี้ - พอใช้ 18 – 23 ตัวบ่งชี้ - ต้องปรับปรุง 12 – 17 ตัวบ่งชี้ - ต้องปรับปรุงเร่งด่วน < 12 ตัวบ่งชี้	33 ตัวบ่งชี้	4 (ดี)
<b>สรุปผลการประเมินมาตรฐานที่ 7</b>			<b>4.50</b>

## สรุปจุดเด่น และจุดที่ต้องพัฒนาของมาตรฐานที่ 7

### จุดเด่น

1. มีระบบการประกันคุณภาพที่ต่อเนื่อง
2. ใช้ฐานข้อมูลงานประกันคุณภาพในการบริหารจัดการ

### จุดที่ต้องพัฒนา

ควรพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ เป็นการรองรับการประเมินจากภายนอก

## ตอนที่ 4

### สรุปและแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา

#### 4.1 สรุปผลการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน

ผลการประเมินคุณภาพภายในโดยสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2555 สรุปได้ดังนี้

##### 1. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับดีมาก เรียงตามลำดับ ดังนี้

- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.1
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.2
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.3
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.6
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.7
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.8
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.9
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 2.2
- มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 2.4
- มาตรฐานที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.3
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.4
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.5
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.6
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.7
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.8
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.9
- มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.10
- มาตรฐานที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1
- มาตรฐานที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1
- มาตรฐานที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.2
- มาตรฐานที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.3
- มาตรฐานที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.4
- มาตรฐานที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.1



2. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับต้องปรับปรุง เรียงตามลำดับ ดังนี้  
มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.4
3. มาตรฐานและตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการได้ในระดับต้องปรับปรุงเร่งด่วน เรียงตามลำดับ ดังนี้  
มาตรฐานที่ 1 ตัวบ่งชี้ที่ 1.5

#### 4.2 แนวทางการพัฒนาสถานศึกษาในอนาคต

เพื่อให้การพัฒนาการจัดการศึกษาในอนาคตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาสถานศึกษาในอนาคตในรูปแบบของกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ กิจกรรม สรุปภาพรวมได้ ดังนี้

##### 4.2.1 แผนพัฒนาการบริหารจัดการสถานศึกษา

- 1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชื่อมโยงข้อมูลงานต่าง ๆ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ให้ครบถ้วน
- 2) โครงการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา
- 3) โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

##### 4.2.2 แผนพัฒนาผู้เรียน

- 1) โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีค้นคว้า และปฏิบัติงานวิชาชีพ
- 2) โครงการส่งเสริมผู้เรียนเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมบริการวิชาชีพสู่สังคม

##### 4.2.3 แผนพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

- 1) โครงการจัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคีและระบบเทียบโอนประสบการณ์ครอบคลุมทุกสาขาวิชา
- 2) โครงการจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของชุมชน และสถานประกอบการ
- 3) โครงการจัดห้องปฏิบัติการวิชาชีพแก่นักศึกษาให้ครบทุกสาขาวิชา

##### 4.2.4 แผนพัฒนาการจัดทำผลงานโครงการงานทางวิชาชีพ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานวิจัย

- 1) โครงการสนับสนุน ส่งเสริมครูอาจารย์ นักศึกษา จัดทำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิจัย ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- 2) โครงการจัดสรรงบประมาณในด้านการพัฒนา และเผยแพร่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการที่นำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน

##### 4.2.5 แผนพัฒนาการบริการทางวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการจัดอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพด้วยรูปแบบที่หลากหลายทั้งในระบบ และนอกระบบ
- 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนเพื่อการสร้างงานสร้างรายได้

#### 4.2.6 แผนพัฒนาการจัดการทรัพยากรและแหล่งการเรียนรู้

- 1) โครงการพัฒนาระบบ Internet เพื่อการศึกษาค้นคว้าของครูนักเรียนนักศึกษาให้ครอบคลุมมีประสิทธิภาพ
- 2) โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่
- 3) โครงการครูจากสถานประกอบการ
- 4) โครงการซ่อมแซมครุภัณฑ์

#### 4.2.7 แผนพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

- 1) โครงการสนับสนุนส่งเสริมครูได้รับการพัฒนา ศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้น
- 2) โครงการสนับสนุนส่งเสริมครู จัดทำผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาที่สอน

#### 4.2.8 แผนพัฒนาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา

- 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลความร่วมมือ

### 4.3 สิ่งที่ต้องการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 4.3.1 ความช่วยเหลือทางด้านวิทยากรในการพัฒนาบุคลากร ครู ในสถานศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ในท้องถิ่น
- 4.3.2 การช่วยเหลือจากชุมชน และหน่วยงานต้นสังกัดในการจัดทำหลักสูตรท้องถิ่น
- 4.3.3 การช่วยเหลือด้านงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ทางเทคโนโลยี อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน การจัดซื้อยานพาหนะ

