



แผนพัฒนาการศึกษา

พ.ศ. 2564 - 2566



วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2564 - 2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการศึกษาที่มีระบบ มีทิศทาง มีระเบียบแบบแผน ตอบสนองมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561 โดยทำการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ จัดทำร่างแผนพัฒนาการจัดการศึกษาโดยให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนการศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เน้นให้สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเสนอร่างแผนพัฒนาการศึกษาต่อคณะกรรมการการศึกษา เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และประกาศใช้เข้าสู่การปฏิบัติต่อไป

แผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2564 - 2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดหลักการประกันคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561 และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2564 - 2566

ขอขอบคุณ คณะกรรมการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย ตัวแทนสถานประกอบการชุมชน คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียนนักศึกษาทุกท่าน ที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2564 - 2566 ในครั้งนี้ ทำให้วิทยาลัยฯ มีแผนแม่บทในการพัฒนาศึกษาสู่การยกระดับการศึกษาของวิทยาลัยให้มีคุณภาพสูงขึ้นต่อไป

งานวางแผนและงบประมาณ
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา	
1.1 ประวัติ ความเป็นมาของวิทยาลัย	1-3
1.2 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่	4-7
1.3 ข้อมูลสภาพภูมิศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา	8
1.4 โครงสร้างการบริหารวิทยาลัย	9
1.5 รูปผู้บริหาร	10
1.6 ข้อมูลบุคลากร	11-12
1.7 ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา	13
1.8 แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2562 - 2563)	14-17
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา	
2.1 สภาพแวดล้อมภายใน	18-19
2.2 มาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ.2561	20-24
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษา	
3.1 แผนการพัฒนา (Road Map)	25-29
3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	29-30
3.3 พันธกิจ (Mission)	30-43
ส่วนที่ 4 กำหนดแผนงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	43-53
ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ และรายงาน	54-55
ภาพผนวก	



ส่วนที่ 1

ข้อมูลสถานศึกษา

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวงหมายเลข 226 (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ 197 หมู่ที่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเริง ทะเบียนเลขที่ 21 เนื้อที่ 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา ทิศตะวันออกติดบริเวณบ้านจัดสรร ทิศเหนือติดถนนไปตำบลหนองระเวียง ทิศตะวันตกติดพื้นที่การเกษตร เป็นเขตติดต่อตำบลหัวทะเล ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และ อาชีพค้าขาย

วิทยาลัยฯ ได้ประกาศจัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2540 ชื่อว่า “วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา” สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในระบบปกติ ทวิภาคี และเทียบโอนประสบการณ์ รวมถึงหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนทั่วไปตามความต้องการของท้องถิ่น

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2556 (เพิ่มเติม พ.ศ. 2557) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2557 รายละเอียดสภาพปัจจุบันของสถานศึกษา มีดังนี้

1 ระบบปกติและทวิภาคี

1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน 3 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรม
2. สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 5 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.3 หลักสูตรระยะสั้น

1. หลักสูตรธุรกิจกาแฟสด
2. หลักสูตรนวดคอ บ่า แบบองค์รวม
3. หลักสูตรพิมพ์ดีดไทย/อังกฤษเบื้องต้น
4. หลักสูตรการสื่อสารภาษาต่างประเทศภาษาจีน
5. หลักสูตรระบบปฏิบัติการเบื้องต้น
6. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
7. หลักสูตรคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
8. หลักสูตรอาหารว่างและเครื่องดื่ม
9. หลักสูตรนวดเท้าด้วยหินคริสตัล
10. หลักสูตรศิลปะการจัดดอกไม้
11. หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ
12. หลักสูตรผลิตภัณฑ์เค้กและการแต่งหน้าเค้ก

13. หลักสูตรการประดิษฐ์ของขั้วจากผ้า
14. หลักสูตรการประกอบอาหาร
15. หลักสูตรการผสมเครื่องดื่ม
16. หลักสูตรการนวดแผนไทย

2 ระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์

2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 3 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการการตลาด
3. สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.2 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา	วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
ชื่อภาษาอังกฤษ	Nakhonratchasima College of Business Administration and Tourism
ที่ตั้งสถานศึกษา	197 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์	โทร 0-4422-0866
โทรสาร	โทร 0-4422-0867
เว็บไซต์	www.rcbat.ac.th
อีเมล	rcbat044@gmail.com
เนื้อที่ของสถานศึกษา	

50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา

มีอาคาร บนเนื้อที่ 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา รวมทั้งสิ้น 5 หลังได้แก่

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1. อาคารอำนวยการ | จำนวน 1 หลัง 10 ห้อง |
| 2. อาคารเรียนรวม | จำนวน 1 หลัง 20 ห้อง |
| 3. อาคารศูนย์วิทยบริการ | จำนวน 1 หลัง 9 ห้อง |
| 4. อาคารหอประชุมเฉลิมพระเกียรติ | จำนวน 1 หลัง |
| 5. อาคารปฏิบัติการโรงแรม 5 ชั้น | จำนวน 1 หลัง 42 ห้อง |



แผนผังวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา



1. อาคารอำนวยการ	2. อาคารเรียนรวม	3. อาคารวิทยบริการ	4. หอประชุมเฉลิมพระเกียรติ พระชนพรรษา 6 รอบ
5. อาคารปฏิบัติการโรงแรม	6. บ้านพักผู้บริหาร	7. เรือนลำดวนสปา	8. บ้านพักครูและบุคลากร
9. บ้านพักครูและบุคลากร	10. อาคารพัสดุ	11. อาคารเก็บอุปกรณ์กีฬา	12. ป้อมยาม
13. เสารงชาติ	14. ลานพระพุทธรูปรู้งีฬา จรัสแสง	15. สนามกีฬา	16. สนามกอล์ฟ
17. สระน้ำ	18. ศาลพระพรหม	19. ศาลาเรือนกระเจก	20. สวนเฉลิมพระเกียรติ
21. ถังเก็บน้ำ	22. เรือนเพาะชำ	23. โรงจอดรถ	23. โรงจอดรถจักรยานยนต์

ตราสัญลักษณ์และความหมายวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



เรือสำเภากางใบ ณ ใจกลาง สื่อความหมายถึง การค้า ธุรกิจ และการท่องเที่ยว

ลูกโลก สื่อความหมายถึง ความเป็นเลิศ ความมีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ภาพกลีบดอกบัวแต่ละกลีบรอบลูกโลก สื่อความหมายถึง บุคคลจากหลายฝ่ายที่มีความร่วมมือร่วมใจ

สามัคคีกันในการทำงาน สัญลักษณ์นี้ จึงหมายถึงความร่วมมือ ร่วมใจ สามัคคีกันของบุคคลทุกๆ ฝ่าย ด้วยความมุ่งมั่นและปณิธานอันแน่วแน่ ที่จะสร้างสรรค์พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งความเป็นเลิศในสรรพวิทยาการด้าน บริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

สีประจำวิทยาลัย : ฟ้า – น้ำเงิน



สีฟ้า เป็นสีของดาวประจำราศีตุลย์ คือ ดาวพระศุกร์หรือดาวประกายพริ้ว เป็นสีแห่งท้องฟ้า ฝืนน้ำและสัญลักษณ์ของสรวงสวรรค์

สีน้ำเงิน เป็นสีหนึ่งของธงชาติ ซึ่งหมายถึง องค์พระมหากษัตริย์ อันเป็นที่เคารพเทิดทูนจงรักภักดี ศูนย์รวมใจของชาวไทยทั้งผอง

สีฟ้า – น้ำเงิน จึงสื่อความหมายถึง ความร่วมมือร่วมใจสามัคคี มั่นคงด้วยอุดมการณ์ ความมุ่งมั่นที่สร้างสรรค์พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งความเป็นเลิศในทุกภารกิจของวิทยาลัย

นอกจากนี้ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ยังใช้สีฟ้า เป็นสีประจำประเภทวิชา
บริการธุรกิจและสีน้ำเงิน เป็นสีประจำประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ต้นไม้ประจำวิทยาลัย : ต้นราชพฤกษ์หรือคูณ



มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Cassia fistula* Linn. ชื่อสามัญ Pudding Pipe Tree, Purging Cassia, Indian Laburnum หรือ Golden Shower เป็นต้นไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในเอเชียเขตร้อน ขึ้นตามป่าเบญจพรรณแล้งทั่วไป ปลูกง่ายทนทาน มีดอกเหลือง ออกดอกเป็นช่อ จึงสื่อความหมายถึงความอดทน ความเรียบง่าย ความเจริญ รุ่งโรจน์ ศรัทธาและสง่างาม

พระพุทธรูปประจำวิทยาลัย : พระพุทธลีลา รุ่งจรัสแสง



เป็นพระพุทธรูปปางลีลา อริยาบถก้าวพระบาทซ้ายข้างหน้า พระบาทขวาทำอย่าง พระหัตถ์ซ้ายยกป้องไปเบื้องหน้า พระหัตถ์ขวาทำไกว เป็นพระอริยาบถทรงพระดำเนินของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า สื่อความหมายถึง ความเจริญ ความก้าวหน้า พัฒนา เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยความต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่น ศรัทธา สง่างามและสมศักดิ์ศรี

1.3 ข้อมูลสภาพภูมิศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคและพื้นที่เขตเศรษฐกิจใหม่ เป็นศูนย์กลางของการคมนาคมของทุกจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จะเชื่อมโยงกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออก และภาคอื่นๆ เป็นเหตุให้มีการขยายตัวทางด้านธุรกิจอุตสาหกรรม การค้า และการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ที่ตั้งและอาณาเขต สถานที่ตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่ ถนนเพชรมาตุคลา (นครราชสีมา – จักราช) ตำบลมะเร็ง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ห่างจากถนนเข้าไปในถนนสาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้านประมาณ ๑,๒๐๐ เมตร ติดกับส่วนโยธาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมาและสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากตัวเมือง ๗ กิโลเมตร ห่างจากเขตอุตสาหกรรมสุรนารี ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร

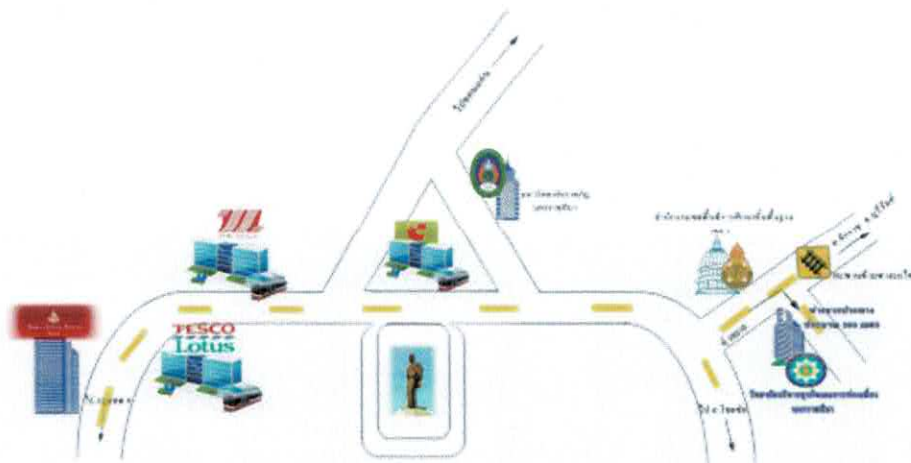
สภาพชุมชน เศรษฐกิจ สังคม

เศรษฐกิจของชุมชน มีโครงสร้างที่สำคัญ ได้แก่ ภาคการเกษตร ภาคการค้าส่งค้าปลีก และอุตสาหกรรม เศรษฐกิจที่สำคัญขึ้นกับภาคการเกษตร ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

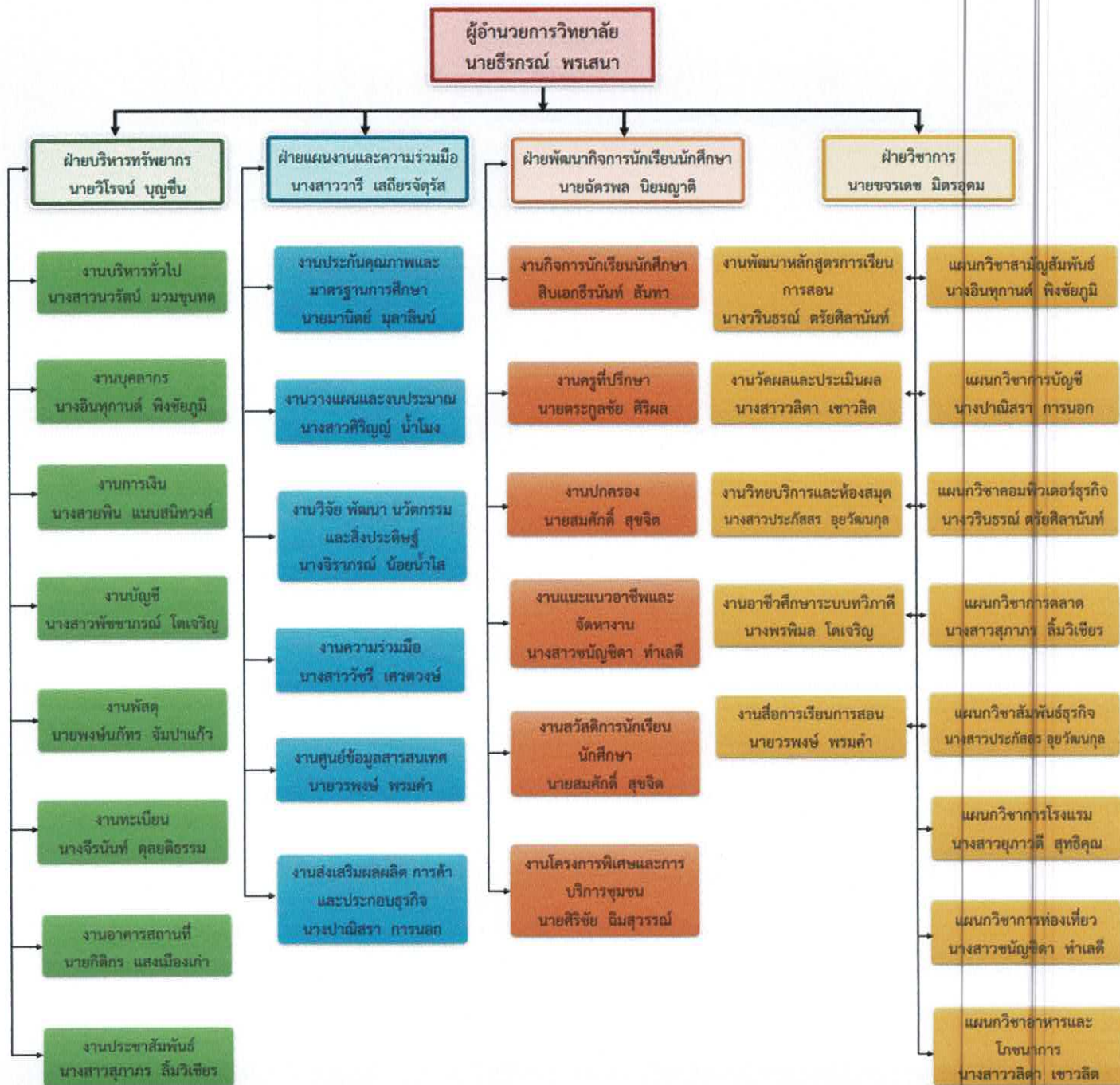
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมาตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวง หมายเลข 226 (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ 197 หมู่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเร็ง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเร็ง ทะเบียน เลขที่ 21 เนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา

- ทิศเหนือติดองค์การบริหารส่วนตำบลมะเร็ง
- ทิศใต้ติดสำนักกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
- ทิศตะวันออกติดหอพักหลานย่าโม
- ทิศตะวันตกติดหมู่บ้านจัดสรร

แผนที่ตั้งของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



1.4 โครงสร้างการบริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



1.5 ผู้บริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



นายจีรกรณ์ พรเสนา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



นายวิโรจน์ บุญขึ้น

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร



นางสาววารี เสถียรจิตรัส

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ



นายชจรเดช มิตรอุดม

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ



นายฉัตรพล นิยมญาติ

รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการ

1.6 ข้อมูลบุคลากร

1. ข้อมูลบุคลากรของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ผู้ให้ข้อมูล งานบุคลากร

อัตรากำลังของ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีบุคลากรทั้งสิ้น 63 คน

ก.ข้าราชการ	18	คน
1. ผู้บริหาร	5	คน
2. ข้าราชการ	13	คน
3. ข้าราชการพลเรือน	-	คน
ข. ลูกจ้างประจำ	-	คน
1. ทำหน้าที่สอน	-	คน
2. ทัวไป/สนับสนุน	-	คน
ค.พนักงานราชการ	15	คน
1. ทำหน้าที่สอน	15	คน
2. ทัวไป/สนับสนุน	-	คน
ง. ลูกจ้างชั่วคราว	33	คน
1. ทำหน้าที่สอน	10	คน
2. ทัวไป / สนับสนุน	23	คน
จ.มีข้าราชการ / ลูกจ้างมาช่วยราชการ	-	คน
ฉ. มีข้าราชการ / ลูกจ้าง ไปช่วยราชการ	-	คน
ช. มีอัตราว่าง ไม่มีคนครอง	-	คน
1. ข้าราชการ	-	คน
2. ลูกจ้างประจำ	-	คน

2. ข้อมูลบุคลากร จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ก. ครูผู้สอน		ข. เจ้าหน้าที่ทั่วไป / สนับสนุน	รวม
ต่ำกว่า ม.6	- คน	6 คน	6 คน
ปวช./ ม.6	- คน	2 คน	2 คน
ปวส./ อนุปริญญาตรี	- คน	6 คน	6 คน
ปริญญาตรี	31 คน	7 คน	38 คน
ปริญญาโท	6 คน	- คน	6 คน
ปริญญาเอก	- คน	- คน	- คน
รวม	37 คน	รวม 23 คน	51 คน

3. ข้อมูลลูกจ้างชั่วคราว จำแนกตามแหล่งเงินที่จ้าง

ก. ครูผู้สอน		ข. เจ้าหน้าที่ทั่วไป / สนับสนุน	รวม
จ้างด้วยงบประมาณ	- คน	- คน	- คน
จ้างด้วยงบดำเนินงาน	1 คน	1 คน	2 คน
จ้างด้วยงบเงินอุดหนุน	9 คน	- คน	9 คน
จ้างด้วยเงินรายได้ (บกศ)	- คน	22 คน	22 คน
จ้างด้วยงบดำเนินงาน	- คน	- คน	- คน
จ้างด้วยเงินอื่นๆ	- คน	- คน	- คน
รวม	11 คน	23 น	33 คน

1.7 ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ประเภทวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2562											รวม ๕ ทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับ ปวส.			ระดับ ป.ตรี/ ปทส				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม		
1. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ												
สาขาวิชา /งาน การบัญชี	8	4	6	18	13	32	45	-	-	-	63	
สาขาวิชา / งาน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	43	61	72	181	38	95	133	-	-	-	314	
สาขาวิชา / งาน การตลาด	30	28	172	230	17	61	78	-	-	-	308	
สาขาวิชา/งาน การจัดการธุรกิจค้าปลีก	-	-	-	-	-	3	3				3	
สาขาวิชา / งาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	3	
สาขาวิชา / งาน การจัดการทั่วไป	-	-	-	-	-	27	27	-	-	-	27	
2. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม												
สาขาวิชา / งาน การโรงแรม	15	17	52	84	20	47	67	-	-	-	151	
สาขาวิชา/ งาน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	5	5	13	23	6	20	26	-	-	-	49	
สาขาวิชา / งาน อาหารและโภชนาการ	3	45	-	48	20	15	35	-	-	-	83	
รวมทั้งสิ้น				584			417				1,001	

หลักสูตรนอกระบบ / ระยะสั้น ทั้งปีการศึกษา (2563) รวมทั้งสิ้น 1,564 คน

หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น 1,300 คน

หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม) 264 ค

[illegible]



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของวิทยาลัย

จุดแข็ง (Strengths)

1. วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เป็นสถานศึกษาเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 ใน 4 แห่งของกรมอาชีวศึกษา
2. วิทยาลัย มีอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ใหม่และทันสมัย สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ
3. วิทยาลัยมีครุภัณฑ์การเรียนการสอนที่ใหม่ทันสมัย ครบถ้วนและเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติของนักเรียน นักศึกษา ทุกสาขาวิชา
4. วิทยาลัยมีพื้นที่กว้างขวางถึง 50 ไร่ 3 งาน 19 ตารางวา พร้อมทั้งจะพัฒนาอาคารสถานที่และบริเวณได้อย่างเต็มที่ ให้สอดคล้องกับการเรียนการสอน
5. วิทยาลัยมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ร่มรื่น น่าอยู่ เป็นภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษาและเป็นภาพลักษณ์ที่เอกลักษณ์ของสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6. การจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน ได้รับความร่วมมือจากชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการอย่างดียิ่ง

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานและการสอนน้อย ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้านการปฏิบัติงานและการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรมีจำนวนจำกัด แต่มีภาระงานมากทำให้แต่ละคนต้องรับภาระหนักทั้งงานการเรียนการสอน และงานพิเศษ
3. บุคลากรเป็นลูกจ้างชั่วคราว ขาดความมั่นคงในการปฏิบัติหน้าที่ ไม่ได้รับความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่การทำงาน และไม่ได้รับขวัญกำลังใจเท่าที่ควร
4. อาคารสถานที่มีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน มีสภาพชำรุดทรุดโทรม เนื่องจากก่อสร้างมาแล้ว 24 ปี
5. วิทยาลัย ไม่มีอาคารบ้านพัก เพื่อเป็นสวัสดิการ แก่บุคลากรของวิทยาลัย
6. วิทยาลัยมีงบประมาณ ในการพัฒนาอาคารสถานที่และบริเวณค่อนข้างจำกัดการพัฒนาเป็นไปด้วยความล่าช้า
7. สถานที่ตั้งของวิทยาลัย ไม่มีรถประจำทางผ่าน ทำให้ปริมาณผู้เรียนลดลง

โอกาส (Opportunity)

1. ที่ตั้งของวิทยาลัยอยู่ชานเมือง ไม่ไกลจากชุมชน การคมนาคมสะดวก ไม่มีปัญหาจราจรหรือมลภาวะ มีสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี
2. จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ครบถ้วนทุกประเภท มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีที่ล้ำค่า สอดคล้องกับการเรียนการสอน ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. มีสถานประกอบการให้ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีทั้งในและต่างประเทศ
4. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาเรียนร่วมหลักสูตร (ทวิศึกษา) เมื่อจบการศึกษาแล้ว มีโอกาสที่จะเลือกเรียนในสายอาชีวศึกษา
5. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาเรียนเทียบโอนประสบการณ์ ในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อให้ได้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

1. ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญบางสาขาวิชา เช่น ด้านภาษาต่างประเทศ
2. ปริมาณผู้เรียนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดน้อยลง
3. งบประมาณที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอนจากภาครัฐไม่เพียงพอ
4. ไม่มีรถโดยสารประจำทางผ่านหน้าวิทยาลัย ทำให้การเดินทางเข้ามาเรียนลำบาก

2.2 มาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

กฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 กำหนดให้สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา โดยการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ จัดให้มีการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และจัดส่งรายงานผลการประเมินตนเองให้แก่หน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษาเป็นประจำทุกปี

จากสาระสำคัญดังกล่าว วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จึงได้ศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ผลการประเมินและติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ได้แก่ สถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษาที่รับผู้สำเร็จการศึกษาของสถานศึกษาเข้าทำงานหรือศึกษาต่อ ชุมชน ผู้ปกครอง ผู้เรียน ครูของสถานศึกษา และมาตรฐานการอาชีวศึกษา 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน เพื่อรวบรวมประเด็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของสถานศึกษามาทำหนดมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด

โดยมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ที่ได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เพื่อใช้จัดการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และการฝึกอบรมวิชาชีพ ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีทักษะและการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

1.1 ด้านความรู้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน หรือทำงานโดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎี และหรือข้อเท็จจริง เป็นไปตามมาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา

1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี

1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักษ์ สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักฐานสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษา ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

สถานศึกษาใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษา และการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

2.3 ด้านการบริหารจัดการ

สถานศึกษาบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

สถานศึกษาประสบความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษา ตามนโยบายสำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียนรวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาีการสร้างร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์และเผยแพร่สู่สาธารณชน

เกณฑ์การประเมินคุณภาพ

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาใน 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน ประกอบด้วย

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ จำนวน 3 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 4 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ จำนวน 2 ประเด็นการประเมิน

1. ระดับคุณภาพแต่ละประเด็นการประเมิน

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาใน แต่ละประเด็นการประเมินโดยอ้างอิงระดับคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพเพื่อจัดระดับคุณภาพสถานศึกษาอาชีวศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด เทียบกับผลการจัดการศึกษาในแต่ละประเด็นการประเมินที่สถานศึกษากำหนด ตัดสินผลการประเมินเป็นค่าคะแนนและระดับคุณภาพ ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

4 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

3 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

2 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

1 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ต้องปรับปรุง

2. ระดับคุณภาพระดับมาตรฐาน

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาในแต่ละมาตรฐาน เป็น นำคะแนนที่ได้จากการประเมินคุณภาพในแต่ละประเด็นการประเมินทั้งหมดของแต่ละมาตรฐานมาหาค่าเฉลี่ย เทียบกับเกณฑ์การตัดสิน เพื่อตัดสินผลการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยและระดับคุณภาพ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ปรับปรุง

3. ระดับคุณภาพสถานศึกษา

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาในภาพรวมของสถานศึกษา เป็นการนำคะแนนที่ได้จากการประเมินคุณภาพในแต่ละมาตรฐานมาหาค่าเฉลี่ย เทียบกับเกณฑ์การตัดสินเพื่อตัดสินผลการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยและระดับคุณภาพ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ปรับปรุง



ส่วนที่ 3

ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาสถานศึกษา
ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงาน
คณะกรรมการอาชีวศึกษา

ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทาง และแนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา โดยจัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดตามนโยบายด้าน การศึกษาของรัฐบาล และนโยบายเพิ่มเติมในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการศึกษาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 และแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จะยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับก่อนหน้า ได้กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งจะเป็นแผนที่มีความสำคัญในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาว

รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ โดยการขจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในระยะยาว ครอบคลุมถึงการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความมั่นคง มั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่ประเทศจะต้องมีทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาวที่ชัดเจน โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศที่มุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ในอนาคต เน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติพัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คน ดี คนเก่ง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนด 10 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศเพื่อขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ 2 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ 7 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ 9 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มีสาระสำคัญประกอบด้วยแนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา ค่านิยมอาชีวศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. แนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา การจัดการอาชีวศึกษาเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ (ปวช.) ระดับเทคนิค (ปวส.) ระดับเทคโนโลยี (ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ) และการฝึกอบรมวิชาชีพ ซึ่งเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะอาชีพระยะสั้นและระยะยาว ที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับ ปรัชญาการอาชีวศึกษากรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาในแต่ละระดับ
2. ค่านิยมอาชีวศึกษา ในการจัดการอาชีวศึกษามีค่านิยมที่เป็นเป้าหมายหลักในการปลูกฝังที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ คุณธรรม (Merit) คุณภาพ (Quality) ความร่วมมือ (Collaboration) ความเป็นมืออาชีพ (Professional)
3. วิสัยทัศน์ แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นความคาดหวังตามเจตนารมณ์ของการจัดการอาชีวศึกษา ไว้ดังนี้

“ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมวิชาชีพ มีคุณธรรม คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ”

4. พันธกิจ เพื่อให้การจัดการอาชีวศึกษาบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงมีภารกิจที่ต้องดำเนินการดังนี้

4.1 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของ สถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับสากล

4.2 ขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้กับประชาชนทุกช่วงวัย

4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

4.4 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อการจัดอาชีวศึกษา และพัฒนาวิชาชีพ

4.5 พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพด้วยวิธีที่หลากหลาย

5. วัตถุประสงค์ แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการอาชีวศึกษา ดังนี้

5.1 เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณธรรม คุณภาพ และความเป็นมืออาชีพ

5.2 เพื่อเพิ่มโอกาสการศึกษาวิชาชีพกับประชาชนทุกช่วงวัย

5.3 เพื่อนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

5.4 เพื่อพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้อาชีวศึกษา

5.5 เพื่อพัฒนาสมรรถนะครู และบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

6. เป้าหมายด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา การพัฒนาการอาชีวศึกษาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 มีเป้าหมายเพื่อผลิตและ พัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่

6.1 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรม ลักษณะนิสัย และทักษะทางปัญญา

6.2 ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ ตัวเลข การจัดการและการพัฒนางาน

6.3 ด้านสมรรถนะวิชาชีพ ได้แก่ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพสู่ การปฏิบัติจริง รวมทั้งประยุกต์สู่อาชีพ

7. ยุทธศาสตร์ เพื่อให้แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย จึงได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาการอาชีวศึกษาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการอาชีวศึกษา

8. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ

ความสำเร็จของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ได้แก่ สารสำคัญของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาที่มีความชัดเจนครบถ้วน และครอบคลุมการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน การเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ ในความสำคัญของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา และการนำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน

แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ถือเป็น แผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นกฎหมายบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 นั้น มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับนี้ จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ

วิสัยทัศน์จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของ โลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 - 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดีมีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ
 - 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ
- ลดลง

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- 2) ผู้เรียนทุกคนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่า และบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- 5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัต และบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทาง และแนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

หมายถึง ความคาดหวังของสถานศึกษาที่ต้องการให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมากำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย ไว้ดังนี้

"มุ่งมั่นเป็นสถานศึกษาที่มีความเป็นเลิศในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และการให้บริการชุมชนและสังคม สาขาบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ไทยแลนด์ 4.0"

พันธกิจ (Mission)

หมายถึง ภารกิจที่สถานศึกษาจะต้องทำเพื่อให้ความคาดหวังที่กำหนดไว้ประสบความสำเร็จ โดยในแต่ละพันธกิจจะกำหนดเป้าประสงค์ (Goals) รองรับเพื่อระบุผลจากการดำเนินงานตามพันธกิจ

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ที่กำหนด ดังนี้

พันธกิจที่ 1 จัดการศึกษาเฉพาะทาง โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานชุมชน และสถานประกอบการรองรับการเจริญเติบโตด้านธุรกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาของสถานศึกษา สู่การเป็นสถานศึกษาเฉพาะทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.2 เพื่อระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนขับเคลื่อนสู่สถานศึกษาเฉพาะทาง

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารการอาชีวศึกษาเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง

2.1.1 เป้าประสงค์ วิทยาลัยฯ จัดการศึกษาเฉพาะทางด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

2.1.2 แผนงานโครงการ

1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสาขาท่องเที่ยวเพื่อขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)

2) โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสาขาการโรงแรม

3) โครงการขยายและยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

4) โครงการขับเคลื่อนกรอบคุณวุฒิแห่งชาติสู่การปฏิบัติ

5) โครงการพัฒนาความร่วมมืออาชีวศึกษาสู่มาตรฐานนานาชาติ

6) โครงการยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อเป็นศูนย์กลางด้านอาชีวศึกษาของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) จำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะในสาขาที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

2) จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐเอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพที่จัดการอาชีวศึกษาร่วมกับสถานศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนตามความต้องการของตลาดแรงงาน

3) จำนวนชุมชนสถานประกอบการหน่วยงานในประเทศ และต่างประเทศที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพเฉพาะทาง

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามความต้องการของผู้เรียน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน และชุมชนรองรับการเติบโตด้านธุรกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ

2.2.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษามีหลักสูตรฐานสมรรถนะที่ตอบสนองความถนัด และความต้องการของผู้เรียน สถานประกอบการ และชุมชน

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษาตามความต้องการในการพัฒนา

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรดิจิทัลเพื่อการจัดการที่ศึกษา (Digital Education) และพัฒนาระบบเครือข่าย

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา

2) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ และประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี

พันธกิจที่ 2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีมาตรฐาน

1. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาด้านธุรกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้ระดับสากล และเป็นที่ยอมรับของชุมชน และสังคม

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน และมาตรฐานของสถานศึกษา

2.1.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษา มีการบริหารจัดการด้วยระบบประกันคุณภาพ

2.1.2 แผนงาน โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) สถานศึกษามีการพัฒนามาตรฐานการศึกษาและระบบประกันคุณภาพภายในที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

2) สถานศึกษามีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการถ่ายทอดความรู้เชิงนวัตกรรม

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการเรียนการสอน และสร้างสรรค์ชิ้นงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตสื่อนวัตกรรมทางการสอนและเทคโนโลยี

2) โครงการพัฒนาคุณภาพในการบริหารจัดการด้านบุคลากรตามหลัก

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) ครูผลิตสื่อนวัตกรรมทางการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถถ่ายทอดความรู้เชิงนวัตกรรม สร้างสรรค์งานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

2) ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาทุกคนเป็นผู้ที่จบการศึกษาตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน

3) ครูไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้ศึกษา ฝึกอบรม ประชุมวิชาการ ศึกษาทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพ สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อปี

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตามสาขาวิชาชีพ

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารจัดการ

1.2 เพื่อพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้เรียน

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านอาชีวศึกษาที่ครอบคลุมถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

2.1.1 เป้าประสงค์ ระบบสารสนเทศของสถานศึกษามีประสิทธิภาพ

2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อความเป็นปัจจุบัน
- 2) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายภายในวิทยาลัยฯ
- 3) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เรียนอาชีวศึกษา

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) มีระบบป้องกันผู้บุกรุกระบบฐานข้อมูลจากภายในและภายนอก
- 2) มีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงระบบฐานข้อมูลอย่างชัดเจน
- 3) มีการติดตั้งโปรแกรม Anti Virus เพื่อป้องกันไวรัสและกำจัดไวรัสในเครื่อง

ถูกซ้ำ

- 4) มีฐานข้อมูล มีการ Update เป็นปัจจุบัน และมีการสำรองข้อมูลอย่าง

สม่ำเสมอ

- 5) ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์จากการบริการ

จัดการฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดการเรียนการสอน

สอน

2.2.1 เป้าประสงค์ เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นระบบดิจิทัลที่ทันสมัย

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการยกระดับห้องเรียน IT
- 2) โครงการพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทุกแผนกวิชา
- 3) โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ปฏิบัติการภาษาต่างประเทศ
- 4) โครงการจัดซื้อ จัดหาครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการ

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) นักเรียน นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นและฝึกปฏิบัติในการพัฒนา

ทักษะตามสมรรถนะ

- 2) ศูนย์ปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ

- 3) แผนกวิชา/งานต่างๆ มีอุปกรณ์ และครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการที่

เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ การใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ ศูนย์วิทยุบริการ ศูนย์ปฏิบัติการ ให้เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ตามสาขาวิชาชีพ

2.3.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษาพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมี

2.3.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวโรงแรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะทาง

2) โครงการพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทุกแผนกวิชา

3) โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ภาษาต่างประเทศ

4) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ และอาคารสถานที่

2.3.3 ตัวชี้วัด

1) ศูนย์ปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวโรงแรมเป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีสภาพพร้อมใช้งาน มีความสะอาดเรียบร้อย สวยงาม และปลอดภัย

3) ศูนย์ปฏิบัติการภาษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ การใช้อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการศูนย์วิทยุบริการ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรม ศูนย์ปฏิบัติการภาษา สื่อ แหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ มีสภาพพร้อมใช้งาน มีความสะอาดเรียบร้อย สวยงามปลอดภัย

พันธกิจที่ 4 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับ ปวช. ปวส. ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีความรู้ และสมรรถนะตามวิชาชีพมีคุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1. วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนตามวิชาชีพ ให้มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีสมรรถนะหลัก และสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ต้องการ	2.1.1 เป้าประสงค์ ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการ
ระบบทวิภาคี	2.1.2 แผนงาน โครงการ 1) โครงการเพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา 2) โครงการส่งเสริม และพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษารูปแบบอาชีวศึกษา
ยากจน	3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 4) โครงการขับเคลื่อนกรอบคุณวุฒิแห่งชาติสู่การปฏิบัติ 5) โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา 6) โครงการเงินอุดหนุนการหารายได้ระหว่างเรียนของนักเรียนนักศึกษาที่
	7) โครงการโรงเรียนคุณธรรม 8) โครงการพัฒนารูปแบบและยกระดับคุณภาพศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน 9) โครงการองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย 10) โครงการพัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการ 11) โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา ECHO English 12) โครงการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานสากล 13) โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพระดับ ปวช. ปวส. 14) โครงการเตรียมความพร้อมในการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-net)
อาชีวศึกษา	2.1.3 ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของสถานศึกษามีฐานข้อมูลการผลิตและความต้องการกำลังคน 2) อัตราส่วนของผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา 3) ร้อยละของผู้เรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี 4) ร้อยละของผู้สำเร็จอาชีวศึกษาที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ 5) จำนวนผู้สำเร็จอาชีวศึกษาในสาขาที่จัดการศึกษามีเป้าหมายตรงตามข้อมูลความต้องการกำลังคน

6) อัตราการศึกษาต่อมีงานทำ และประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จ
อาชีวศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี

7) ร้อยละของผู้สำเร็จอาชีวศึกษาที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

8) จำนวนความร่วมมือจากบุคคล ชุมชน องค์กรทั้งใน และต่างประเทศในการ
จัดการศึกษา

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา

2.2.1 เป้าประสงค์ สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการเพิ่มปริมาณผู้เรียน

2) โครงการพัฒนาระบบแนะแนวอาชีพที่มีประสิทธิภาพร่วมกับโรงเรียนใน
พื้นที่ และสถานประกอบการ

3) โครงการฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้นสำหรับวัยแรงงานกลุ่มผู้สูงอายุ
กลุ่มเป้าหมายพิเศษ เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพต่อยอดอาชีพ

4) โครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) สัดส่วนผู้เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 (ปวช.) เทียบกับ
นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในพื้นที่

2) ร้อยละของผู้เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1 (ปวส.1)
เทียบกับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

3) จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมอาชีพที่ได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้เรียน

4) จำนวนผู้เรียนที่มีความจำเป็นพิเศษที่ได้รับการศึกษา ด้านอาชีวศึกษาหรือ
ฝึกอบรมวิชาชีพ

5) จำนวนการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะ และรูปแบบการจัดการศึกษา
อาชีวศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ทุกระดับการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ นอกโรงเรียน และอาชีวศึกษาระบบ
ภาคีที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

6) มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่ทันสมัยตอบสนอง
ความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาผู้เรียนให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ด้านการศึกษา)

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 2) โครงการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษา
- 3) โครงการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) โครงการธนาคารขยะ

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชให้กับครู บุคลากร ผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชน
- 2) ร้อยละของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้ในการดำรงชีวิต
- 3) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต
- 4) นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย มีแหล่งเรียนรู้การจัดการขยะมูลฝอย และสามารถนำขยะมูลฝอยมาใช้ประโยชน์การประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์

พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผู้เรียนตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม

1. วัตถุประสงค์ เพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีคุณธรรมอัตลักษณ์ ตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม
2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมที่หลากหลาย และเหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียน

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูและนักเรียนแกนนำสถานศึกษาคุณธรรม เข้าร่วมการอบรมสัมมนาครูแกนนำพัฒนาสถานศึกษาคุณธรรม

2.2.2 แผนงาน โครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา

2.2.3 ตัวชี้วัด ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างเสริมทักษะชีวิตทักษะวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัย

2.2.1 เป้าประสงค์ นักเรียน นักศึกษา มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์คุณธรรม

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา
- 2) โครงการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) โครงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- 4) โครงการจิตอาสา กยศ. รวมใจตั้งปณิธานความดี
- 5) โครงการส่งเสริมบริการวิชาการวิชาชีพและทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการสถานศึกษาคุณธรรมอาชีวศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

2) ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา ได้รับการส่งเสริมให้เข้าใจ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3) ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา รู้และเข้าใจ ตระหนักและเห็นคุณค่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาและชุมชนที่อยู่อาศัย

4) นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และบำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม

5) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนใช้ความรู้ ความสามารถทำงานโดยใช้กระบวนการกลุ่มในการบริการวิชาการ วิชาชีพหรือทำประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรมและกำกับดูแลให้ผู้เรียนแต่ละคนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม และมีรายจ่ายในการส่งเสริมไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของงบดำเนินการ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาผู้เรียนให้มีจิตสำนึก ทักษะ ทักษะ ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.3.1 เป้าประสงค์ นักเรียน นักศึกษา มีมีจิตสำนึก ทักษะ ทักษะ ค่านิยม ร่วมกันรณรงค์รักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการธนาคารขยะในสถานศึกษาอาชีวศึกษา
- 2) โครงการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) โครงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) โครงการอาชีวะด้านยาเสพติด
- 5) โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (To Be Number One)
- 6) โครงการสถานศึกษาคุณธรรม

2.3.3 ตัวชี้วัด สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมทักษะชีวิต และทักษะวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย ในด้านต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม และกำกับให้ผู้เรียนแต่ละคนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม และมีรายจ่ายในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ ดังนี้

1. กิจกรรมด้านการรักษาชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
2. กิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. กิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ
4. กิจกรรมด้านการส่งเสริมการดำรงตนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. กิจกรรมตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม

พันธกิจที่ 6 ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการจัดการศึกษาเชิงธุรกิจเน้นการฝึกทักษะและบริการ

1. วัตถุประสงค์ เพื่อระดมความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และชุมชนร่วมพัฒนาการจัดการศึกษา

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 แสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรในการจัดการศึกษา

2.1.1 เป้าประสงค์ สถานศึกษา ได้ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา

2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีวศึกษารูปแบบอาชีวศึกษาระบบ
- 2) โครงการยกระดับคุณภาพในการประสานความร่วมมือเพื่อการบริหารจัด

- 3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0
- 4) โครงการขับเคลื่อนกรอบคุณวุฒิแห่งชาติสู่การปฏิบัติ
- 5) โครงการพัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการ
- 6) โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา ECHO English
- 7) โครงการพัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานสากล

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) สถานศึกษาจัดการศึกษาระบบทวิภาคีตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีโดยมีจำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนผู้เรียนทั้งหมด
- 2) สถานศึกษามีการสร้างร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
- 3) นักเรียน นักศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษาจำนวน 270 คน เข้าค่ายภาษาต่างประเทศและมีความพึงพอใจในระดับ ดี-ดีมาก ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- 4) จำนวนผู้เข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพของกรอบคุณวุฒิแห่งชาติด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปีละ 40 คน

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีศักยภาพด้านวิชาชีพเฉพาะทาง และทักษะเชิงธุรกิจและบริการ

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูผู้สอนทุกสาขาวิชามีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและเศรษฐกิจ สามารถถ่ายทอดเชิงธุรกิจและบริการให้ผู้เรียน

2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการผลิตพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตครูคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
- 2) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพนวัตกรรมการสอนของ ครูอาชีวศึกษา
- 3) โครงการพัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการ
- 4) โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา ECHO English และทักษะใน

2.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนา
ศักยภาพ
- 2) ร้อยละของครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 3) ร้อยละของครูที่ได้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ประชุมวิชาการ ศึกษาทางด้าน
วิชาการหรือวิชาชีพที่ตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อปี

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน

2.3.1 เป้าประสงค์ ผู้เรียนมีความพร้อมสามารถเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือ
พัฒนาต่อยอด

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา
- 2) โครงการเงินอุดหนุนการหารายได้ระหว่างเรียนของ นักเรียนนักศึกษาที่
ยากจน

2.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) มีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
- 2) ผู้เรียนมีความพร้อมสามารถที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองหรือพัฒนาต่อ
ยอดธุรกิจเดิม

พันธกิจที่ 7 ส่งเสริมวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อการต่อยอด
เชิงพาณิชย์

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อพัฒนาและเพิ่มปริมาณงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของครูและผู้เรียน
- 1.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ฯ

2. กลยุทธ์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ด้าน
อาชีวศึกษาเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

2.1.1 เป้าประสงค์ มีผลงานวิจัยที่เป็นการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ
นวัตกรรมที่ได้จากการวิจัย เพื่อขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

2.1.2 แผนงาน โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) สถานศึกษามีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือ ร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์และเผยแพร่สู่สาธารณชน

2) สถานศึกษากำกับดูแลให้ผู้เรียนจัดทำโครงงานวิทยาศาสตร์/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ตามเกณฑ์เฉลี่ยจำนวน 3 คนต่อ 1 ชั้น

3) สถานศึกษากำกับดูแลให้ผู้เรียนระดับ ปวช.3 และระดับ ปวส.2 จัดทำโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยโดยมีผลงานทั้งหมดตามเกณฑ์เฉลี่ย ระดับ ปวช.3 จำนวน 3 คน : 1 ชิ้น ระดับ ปวส.2 จำนวน 2 คน : 1 ชิ้น

4) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูทุกคนแก้ไขปัญหา พัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาโดยการศึกษาหรือการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การระบุปัญหา การระบุวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ รายงานสรุปผล เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาหรือการวิจัยไปใช้ประโยชน์

5) สถานศึกษามีรายจ่ายในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาครูให้มีองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะการวิจัย

2.2.1 เป้าประสงค์ ครูผู้สอนวิจัย มีศักยภาพในการให้คำปรึกษาวิจัย การพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เพื่อเพิ่มคุณภาพทักษะวิจัยแก่ผู้เรียน

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการ จัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย

1) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการด้านบุคลากร

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูทุกคนแก้ไขปัญหา พัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาโดยการศึกษาหรือการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การระบุปัญหา การระบุวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ รายงานสรุปผลเพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาหรือการวิจัยไปใช้ประโยชน์

2) สถานศึกษามีรายจ่ายในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์ งานวิจัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ

3) สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยแบบเครือข่าย และการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 เป้าประสงค์ สร้างเครือข่ายงานวิจัยที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ได้สูงสุด

2.3.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการ จัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย
- 2) โครงการ สัปดาห์วิทยาศาสตร์
- 3) โครงการ พัฒนาระบบเครือข่ายรองรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยภายในและเครือข่ายภายนอกวิทยาลัย

2.3.3 ตัวชี้วัด

1) สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุน กำกับดูแลให้ครูทุกคนแก้ไขปัญหา พัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาโดยการศึกษาหรือการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การระบุปัญหา การระบุวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ รายงานสรุปผลเพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาหรือการวิจัยไปใช้ประโยชน์

2) นักเรียน นักศึกษาได้นำความรู้ ความคิด และประสบการณ์ที่มีสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

3) สถานศึกษามีการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนผลงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา



ส่วนที่ 4

กำหนดแผนงาน

เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

รายละเอียดการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ

พันธกิจที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับ

สากล มีคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบ

อาชีพอิสระ

เป้าประสงค์ การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการ ประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่ได้รับมอบ
			2564	2565	2566	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน บริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	1.1 โครงการจัดทำแฟ้มประวัตินักเรียน นักศึกษา		/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.2 โครงการลดปัญหาการออกกลางคัน (เยี่ยมบ้าน หอพัก และที่อยู่อาศัย) ของนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “บทบาทหน้าที่ครูที่ ปรึกษาและการให้คำปรึกษา เพื่อลดปัญหาการออกกลางคัน ของผู้เรียนอาชีวศึกษา		/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.4 โครงการศึกษาดูงานครูที่ปรึกษา		/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.5 โครงการเข้าค่ายพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.6 โครงการสถานศึกษาคุณธรรม		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.7 โครงการพิธีไหว้ครู		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.8 โครงการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ระดับ อศจ. ภาควิชา		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.9 โครงการชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์		/	/	/	งานกิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.10 โครงการเสริมสร้างประชาธิปไตย		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.11 โครงการประชุมทางวิชาการองค์การวิชาชีพและแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับ อศจ. ภาค ขาด		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.12 โครงการลูกเสือจิตอาสาร่วมใจปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.13 โครงการค่ายแคมป์ลูกเสือ และระดับแถบ 2 สี		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.14 โครงการประเมินนักศึกษาพระราชทานระดับอาชีวศึกษา จังหวัด ภาค ขาด		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.15 โครงการประเมินองค์การวิชาชีพ ระดับจังหวัด ภาค ขาด		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.16 โครงการประเมินคุณภาพลูกเสือและผู้บังคับบัญชาลูกเสือ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัด ภาค ขาด		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.17 โครงการแข่งขันกีฬาสีภายใน ราชพฤกษ์เกมส์		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.18 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาลูกเสือ		/	/	/	กลุ่มงานลูกเสือ
	1.19 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ อวท.		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.20 โครงการปลูกป่าอาชีวจะสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนที่ยั่งยืน		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.21 โครงการคัดกรองและตรวจสารเสพติด		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.22 โครงการจัดทำประกันคุณภาพต้นที่เรียน นักศึกษา		/	/	/	งานสวัสดิการฯ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.23 โครงการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติในวัยรุ่น		/	/	/	งานกิจกรรม
	1.24 โครงการโครงการตรวจสุขภาพประจำปี		/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	1.25 โครงการ อบรม. จัดอาสาดูแลสุขภาพนักศึกษา		/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	1.26 โครงการประชุมนิเทศน์นักศึกษา		/	/	/	งานแนะแนว
	1.27 โครงการปัจฉิมนิเทศน์นักเรียน นักศึกษา		/	/	/	งานแนะแนว
	1.28 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา		/	/	/	งานแนะแนว
	1.29 โครงการแนะแนวศึกษาต่อ		/	/	/	งานแนะแนว
	1.30 โครงการ Open house		/	/	/	งานแนะแนว
	1.31 โครงการประชุมนิเทศและประชุมผู้ปกครองผู้ถูก กยศ.		/	/	/	งานแนะแนว
	1.32 โครงการปลูกจิตสำนึกและมีวินัยในการใช้เงินคืนกองทุน กยศ.		/	/	/	งานแนะแนว
	1.33 โครงการฝึกอบรมประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษา		/	/	/	งานทะเบียน
	1.34 โครงการรับสมัครและมอบตัวการขึ้นทะเบียนเป็นนักเรียนนักศึกษา		/	/	/	งานทะเบียน
	1.35 โครงการเร่งประสิทธิภาพการสอนครู		/	/	/	งานบุคลากร
	1.36 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกทักษะอาชีพที่พึงประสงค์		/	/	/	งานทวิภาคี

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา 1.37 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพพื้นฐานและทักษะวิชาชีพ 1.38 โครงการจัดนิทรรศการและประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ 1.39 โครงการวันสุนทรภู่และวันภาษาไทยแห่งชาติ 1.40 โครงการเตรียมความพร้อมในการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา 1.41 โครงการพัฒนานักขายและนักการตลาดมืออาชีพ 1.42 โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการของนักเรียนนักศึกษา 1.43 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ 1.44 โครงการศึกษาเรียนรู้ตามเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อมีบัตรมัคคุเทศก์ 1.45 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ		/	/	/	งานส่งเสริมผลผลิต
			/	/	/	งานหลักสูตรฯ
			/	/	/	แผนกลาณัฒน์สัมพันธ์
			/	/	/	แผนกลาณัฒน์สัมพันธ์
			/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
			/	/	/	แผนการตลาด
			/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
			/	/	/	งานวัดผลฯ
			/	/	/	แผนการท่องเที่ยว
			/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	โครงการจัดหาวัสดุฝึกในการจัดการเรียนการสอน		/	/	/	ฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.48 โครงการพัฒนาคุณลักษณะของนักบัญชี	1.49 โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะนักเรียนนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันทักษะวิชาชีพ	/	/	/	แผนกวิชาการบัญชี
	1.50 โครงการใช้ภาษาและเรียนรู้วัฒนธรรมต่างประเทศ		/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	1.51 โครงการพัฒนาผู้เรียนด้านภาษาต่างประเทศ		/	/	/	แผนกสามัญสัมพันธ์
	1.52 โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพ นักเรียนนักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ		/	/	/	ฝ่ายวิชาการ/แผนกสามัญสัมพันธ์
	1.53 โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาสู่ระดับปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต		/	/	/	แผนกอาหารฯ

พันธกิจที่ ๒ การบริหารจัดการสถานศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.1 โครงการปรับปรุงห้องให้คำปรึกษา		/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	2.2 โครงการประเมินสงกรานต์(รณรงค์ขอพร)		/	/	/	งานกิจกรรม
	2.3 โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ดนตรี		/	/	/	งานกิจกรรม
	2.4 โครงการอาชีวะอาสาช่วงเทศกาลปีใหม่		/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.5 โครงการอาชีวะอาสาเทศกาลสงกรานต์		/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.6 โครงการอำเภอยิ้ม 108 อาชีพ		/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.7 โครงการจัดหาเวชภัณฑ์ยาและอุปกรณ์พยาบาล		/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	2.8 โครงการจัดหาน้ำดื่มสะอาด		/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	2.9 โครงการจัดทำคู่มือนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	งานแนะแนว
	2.10 โครงการจัดหาทุนการศึกษา		/	/	/	งานแนะแนว
	2.11 โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		/	/	/	งานทะเบียน
	2.12 โครงการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม อาคารสถานที่		/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.13 โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสารสนเทศฯ โภค และสิ่งก่อสร้าง		/	/	/	งานอาคารสถานที่

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.14 โครงการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน		/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.15 โครงการจัดท้าวสดุด้านงาน		/	/	/	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
	2.16 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา		/	/	/	งานบุคลากร
	2.17 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานการเงินและบัญชี		/	/	/	งานการเงิน
	2.18 โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมประชารัฐและสืบสานวัฒนธรรมไทย		/	/	/	งานบุคลากร
	2.19 โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุนเพื่อคืนครูให้กับนักเรียน		/	/	/	งานบุคลากร
	2.20 โครงการเต็มใจให้กันสามสัมพันธ์บุคลากรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา		/	/	/	งานบุคลากร
	2.21 โครงการประชาสัมพันธ์ R-CBAT		/	/	/	งานประชาสัมพันธ์
	2.22 โครงการกิจกรรม 5 ส.		/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.23 โครงการซ่อมบำรุงวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ (ยานพาหนะ)		/	/	/	งานอาคารสถานที่

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการ ประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.24 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี		/	/	/	งานวางแผนฯ
	2.25 โครงการจัดทำคำของบลงทันทุณครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้างประจำปี		/	/	/	งานวางแผนฯ
	2.26 โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		/	/	/	งานศูนย์ข้อมูลฯ
	2.27 โครงการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ Big data		/	/	/	งานศูนย์ข้อมูลฯ
	2.28 โครงการประกันคุณภาพภายใน		/	/	/	งานประกันฯ
	2.29 โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องประกันคุณภาพการศึกษา		/	/	/	งานประกันฯ
	2.30 โครงการศึกษาดูงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแนวทางการขับเคลื่อนประกันคุณภาพการศึกษาด้านอาชีวศึกษาตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพ		/	/	/	งานประกันฯ
	2.31 โครงการเตรียมรับการประเมินศูนย์แม่แพะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับ อศจ. ภาค ขาติ		/	/	/	งานส่งเสริมผลิต
	2.32 โครงการปรับปรุงสำนักงานศูนย์แม่แพะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา		/	/	/	งานส่งเสริมผลิต

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการ ประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.33 โครงการนิเทศการเรียนรู้การสอน		/	/	/	งานหลักสูตรฯ ฝ่ายวิชาการ
	2.34 โครงการพัฒนาศูนย์คู่มืออาชีพแบบ PLC (Professional Learning Community) ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ		/	/	/	

พันธกิจที่ ๓ เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์
 เป้าประสงค์ เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์
 กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาวិชาชีทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการ ประเมิน	การดำเนินงาน และค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์	3.1 โครงการ Fix It center	3.2 โครงการสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ สุดยอดนวัตกรรม 3.3 โครงการอบรมการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน 3.4 โครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้สู่ยุคดิจิทัล 3.5 โครงการปรับปรุงห้องเรียนรู้เทคโนโลยีเฉพาะทาง 3.6 โครงการศูนย์เรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3.7 โครงการอบรมครูและบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีและ ดิจิทัลในการจัดการศึกษา 3.8 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการยุคดิจิทัล 3.9 เผยแพร่นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
			/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ
			/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ
			/	/	/	งานศูนย์วิทยะฯ
			/	/	/	งานหลักสูตรฯ
			/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
			/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
			/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
			/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ

พันธกิจที่ ๔ สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ
 เป้าประสงค์ สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
 กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย			กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	
สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	4.1 โครงการประชุมผู้ปกครองเครือข่าย		/	/	/	งานปกครอง
	4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา		/	/	/	งานความร่วมมือ
	4.3 โครงการประชุมเครือข่ายและพิธีลงนามความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา		/	/	/	งานความร่วมมือ
	4.4 โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน (ระยะสั้น)		/	/	/	กลุ่มงานระยะสั้น
	4.5 โครงการประชุมภาคี 4 ฝ่าย		/	/	/	งานศูนย์วิทย์ฯ
	4.6 โครงการปฐมนิเทศและสัมมนานักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพวิชาชีพ		/	/	/	งานทวิภาคี
	4.7 โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		/	/	/	งานทวิภาคี
	4.8 โครงการจัดการศึกษาเรียนรู้ร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)		/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	4.9 โครงการจัดการศึกษาเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการศึกษาภายในและต่างประเทศ		/	/	/	งานทวิภาคี
	4.10 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกทักษะอาชีพที่พึงประสงค์		/	/	/	งานความร่วมมือ



ส่วนที่ 5

การกำกับ ติดตาม ประเมินผล

ตรวจสอบ และรายงาน

การกำกับ ติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ และรายงาน

เพื่อให้การดำเนินการตามที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีระบบแบบแผนบรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่ทุกฝ่ายได้คิดรวบรวมนำเสนอไว้วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จึงกำหนดรูปแบบกระบวนการกำกับตรวจสอบ และรายงานดังนี้

5.1 การกำกับ ติดตาม

5.1.1 จัดระบบการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน โดยการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ วิธีการ ระยะเวลา งบประมาณ และบุคลากร

5.1.2 จัดให้มีผู้รับผิดชอบการกำกับติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ก่อนการดำเนินการ ระหว่างการดำเนินการ สิ้นสุดการดำเนินการ เพื่อทราบความก้าวหน้า อุปสรรค และความสำเร็จของแผนงานเป็นระยะๆ จะได้ปรับปรุงแก้ไขได้ทันทั่วทั้งก่อนเกิดปัญหาในการดำเนินการ

5.1.3 จัดทำแบบประเมินผลเพื่อติดตามการทำงานแต่ละขั้นตอน

5.1.4 การกำกับติดตามเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

5.2 ประเมินผล

5.2.1 ทุกกิจกรรมจะมีการประเมินผลทุกขั้นตอน ทั้งปัจจัยนำเข้า วิธีการนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต และสัมฤทธิ์ผล

5.2.2 มีการกำหนดมาตรฐาน และตัวชี้วัดการดำเนินงานครบทุกพันธกิจร่วมกันตลอดจนวางแผนการประเมินผล

5.3 การตรวจสอบ

5.3.1 การตรวจสอบภายในดำเนินการโดยการจัดระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ดังนี้

1) การประเมินตนเองโดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มอบหมายทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกส่วนงานของสถานศึกษา และในภาพรวมของสถานศึกษาทุกปี การศึกษา และจัดส่งรายงาน

2) การประเมินคุณภาพภายในโดยต้นสังกัด 3 ปี ต่อครั้ง

5.3.2 การตรวจสอบภายนอกดำเนินการโดยทางวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานผลการประเมินตนเองให้กับสำนักงานรับรองมาตรฐาน และคุณภาพการศึกษา (สมศ.) เพื่อดำเนินการประเมินคุณภาพภายนอกต่อไป

5.4 การรายงาน

5.4.1 จัดให้มีผู้รับผิดชอบรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีตามแบบการรายงานผลการดำเนินการ

5.4.2 เมื่อสิ้นสุดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ในปีงบประมาณ แต่งตั้งคณะทำงานสรุปผลการ ปฏิบัติงาน เพื่อการปรับปรุง แก้ไข และกำหนดทิศทางการจัดการศึกษา

5.4.3 จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และหน่วยงานต้นสังกัดทราบถึง ผลการดำเนินงานของสถานศึกษาโดยจัดทำอย่างต่อเนื่อง



ภาคผนวก



คำสั่ง วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ที่ ๑๔๒/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา

ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)

ด้วยวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีความจำเป็นต้องจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษาระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารและจัดการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา และเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการปฏิบัติงานและการบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรฐานการอาชีวศึกษา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบาย ของรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายบุญส่ง	จำปาโพธิ์	ประธานกรรมการวิทยาลัย
๑.๒ นางอินทุกานต์	พิงชัยภูมิ	กรรมการผู้แทนครูหรือคณาจารย์
๑.๓ จ.ส.ต.เอกชัย	บุญมาก	กรรมการผู้แทนผู้ปกครอง
๑.๔ นายสมร	กรองมะเร็ง	กรรมการผู้แทนองค์กรชุมชน
๑.๕ นายสมาน	กรองมะเร็ง	กรรมการผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๑.๖ นายอานนท์	พุทธราลัย	กรรมการผู้แทนศิษย์เก่า
๑.๗ พระใบฎีกาสมพงษ์	กัลยาโน	กรรมการผู้แทนพระภิกษุสงฆ์หรือผู้แทนองค์กรศาสนาอื่นในพื้นที่
๑.๘ พระครูปริยัติธรรมภณี		กรรมการผู้แทนพระภิกษุสงฆ์หรือผู้แทนองค์กรศาสนาอื่นในพื้นที่
๑.๙ นายเชมวุฒิ	สุพรพิบูล	กรรมการผู้แทนสถานประกอบการ
๑.๑๐ นายสมศักดิ์	ศรีจะบก	กรรมการผู้แทนสถานประกอบการ
๑.๑๑ นางแขวรรณ	เรามาณะชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๒ นายประเวศ	ยอดยิ่ง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๓ นายเอกภพ	โตมรศักดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๔ นางสาวศิริพันธ์	ประสงค์ทรัพย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๑๕ นายธีรกรณ์	พรเสนา	ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา และลงความเห็นชอบในแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ ๓ ปี

๒. คณะกรรมการอำนวยการ

๒.๑ นายธีรกรณ์	พรเสนา	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ นางสาววารี	เสถียรจตุรัส	รองผู้อำนวยการ	รองประธานกรรมการ
๒.๓ นายวิโรจน์	บุญชื่น	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๒.๔ นายจรเดช	มิตรอุดม	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๒.๕ นายฉัตรพล	นิยมญาติ	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๒.๖ นางสาวศิริบุญ	น้ำโมง	พนักงานราชการ ครู	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ให้คำปรึกษา แนะนำ สนับสนุน ในการจัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาระยะ ๓ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๔ -๒๕๖๖)

๒. อำนวยความสะดวกให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ แก้ปัญหาฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงาน
ลุล่วงไปด้วยดี

๓. ติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหาลุ่ปรศรคในการจัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา

**๓. คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ระยะ ๓ ปี ตามยุทธศาสตร์ /มาตรฐานการ
อาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑**

๓.๑ นางสาววารี	เสถียรจัตุรัส	รองผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๓.๒ นายวิโรจน์	บุญขึ้น	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๓.๓ นายขจรเดช	มิตรอุดม	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๓.๔ นายฉัตรพล	นิยมญาติ	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๓.๕ นายมานิตย์	มุลาลินน์	ครู คศ. ๓	กรรมการ
๓.๖ นางสาวประภัสสร	อวยวัฒนกุล	ครู คศ. ๒	กรรมการ
๓.๗ นางวรินทร์	ตรัยศิลาพันธ์	ครู คศ. ๒	กรรมการ
๓.๘ นางจิราภรณ์	น้อยน้ำใส	ครู คศ. ๒	กรรมการ
๓.๙ นางปานิสรา	การนอก	ครู คศ. ๑	กรรมการ
๓.๑๐ นางอินทุกานต์	พิงชัยภูมิ	ครู คศ. ๑	กรรมการ
๓.๑๑ นายตระกูลชัย	ศิริผล	ครู คศ. ๑	กรรมการ
๓.๑๒ นางสาวยุภาวดี	สุทธิคุณ	ครู คศ. ๑	กรรมการ
๓.๑๓ นางสาวชนัญชิตา	ท่าเลดี	ครู คศ. ๑	กรรมการ
๓.๑๔ นางจีรนนท์	ดุสิตธรรม	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๑๕ นายวรพงษ์	พรมคำ	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๑๖ นายศิริชัย	ฉิมสุวรรณ	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๑๗ นายกิตติกร	แสงเมืองเก่า	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๑๘ สิบเอกธีรนนท์	สันทา	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๑๙ นางสาววัชรี	เศวตวงษ์	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๐ นางพรพิมล	โตเจริญ	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๑ นางสาวพัชราภรณ์	โตเจริญ	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๒ นางสาวลลิตา	เขาวลิต	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๓ นางสาวนรรัตน์	มวมขุนทด	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๔ นางสาวสุภาภร	ลัมวิเชียร	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๕ นางสาวพิน	แนบสนิหงษ์	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๖ นายพงษ์นภัทร	จัมปาแก้ว	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๗ นายสมศักดิ์	สุขจิต	พนักงานราชการ	กรรมการ
๓.๒๘ นางสาวศรุตตา	มณีวงษ์	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๒๙ นางลักษณพร	ทวนมะเรง	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๐ นางสาวจุฑาภา	เที่ยงจิตต์	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๑ นางสาวเดือนเพ็ญ	โตสันติวงษ์	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๒ นางสาวจีรนนท์	อมฤกษ์	ครูพิเศษสอน	กรรมการ

/๓.๓๔ นางสาวอารีย์...

๓.๓๓ นางสาวอารีย์	ลำสัน	ครูพิเศษสอน	กรรมการ
๓.๓๔ นางณัฐวิภา	ไสยเรือง	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๓๕ นางสาวรชรินทร์	วิบชัยภูมิ	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๓๖ นางสาวฐปณีย์	ทรงบรรพต	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๓๗ นางสาวบุบผา	สังข์โห	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๓๘ นางสาวลักคณา	เปลี่ยมงูเหลือม	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๓๙ นายนิวัฒน์ชัย	ธนโชติชัยังกร	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๐ นางสาวพรพรรณ	ปัญญาภักดิ์	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๑ นางสาวอารีรัตน์	จุลตะคุ	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
๓.๔๒ นางสาวศิริบุญ	น้ำโมง	หัวหน้างานวางแผนฯ	กรรมการและเลขานุการ
๓.๔๓ นางสาวมณีฉาย	เกยดำนกลาง	ผู้ช่วยงานวางแผนฯ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๔๔ นางสาวมาริษา	ปลั่งกลาง	เจ้าหน้าที่งานวางแผนฯ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. ขับเคลื่อนกรอบทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์ ไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)

๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของวิทยาลัย

๓. จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ ของวิทยาลัย

๔. กำกับติดตามการปฏิบัติงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ / มาตรฐาน / โครงการและกิจกรรมรวมทั้งตัวชี้วัดให้มีผลสัมฤทธิ์ของงานตามภารกิจของสถานศึกษา

๔. คณะกรรมการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาคุณภาพอาชีวศึกษา ระยะ ๓ ปี

๔.๑ นางสาววารี	เสถียรจตุรัส	รองผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๔.๒ นายวิโรจน์	บุญชื่น	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๔.๓ นายขจรเดช	มิตรอุดม	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๔.๔ นายฉัตรพล	นิยมญาติ	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๔.๕ นายพงษ์นภัทร	จัมปาแก้ว	หัวหน้างานพัสดุ	กรรมการ
๔.๖ นางสาวฐปณีย์	ทรงบรรพต	เจ้าหน้าที่งานพัสดุ	กรรมการ
๔.๗ นางสาวศิริบุญ	น้ำโมง	หัวหน้างานวางแผนฯ	กรรมการและเลขานุการ
๔.๘ นางสาวมาริษา	ปลั่งกลาง	เจ้าหน้าที่งานวางแผนฯ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ประสานงานการจัดทำแผน ในแต่ละยุทธศาสตร์ / มาตรฐาน เพื่อประมวลสาระแล้วจัดทำเป็นเอกสารแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖)

ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายในหน้าที่ดังกล่าว ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสียสละ วิริยะ อุตสาหะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและบังเกิดผลดีต่อทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายธีรกรณ พรเสนา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

