แผนพัฒนาการศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2562-2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการศึกษาที่มีระบบ มีทิศทาง มีระเบียบแบบแผน ตอบสนองมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561 โดยทำการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยฯ จัดทำร่างแผนพัฒนาการจัดการศึกษาโดยให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคนมีส่วนร่วมระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เน้นให้สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเสนอร่างแผนพัฒนาการศึกษาต่อคณะกรรมการการศึกษา เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และประกาศใช้นำสู่การปฏิบัติต่อไป

แผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2562-2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดหลักการประกันคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561 และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2562-2566

ขอขอบคุณ คณะกรรมการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย ตัวแทนสถานประกอบการชุมชน คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียนนักศึกษาทุกท่าน ที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2562-2566 ในครั้งนี้ ทำให้วิทยาลัยฯ มีแผนแม่บทในการพัฒนาการศึกษาสู่การยกระดับการศึกษาของวิทยาลัยให้มีคุณภาพสูงขึ้นต่อไป

(นางสาวอาภัสรา ยิ่งเจริญ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

สารบัญ

	หน้า
พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ 10	**ก**
จุดเน้นเชิงนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)	**ข**
นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	**1**
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานสถานศึกษา	**8**
1.1 ประวัติ ความเป็นมาของวิทยาลัย	9
1.2 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่	13
1.3 ข้อมูลสภาพภูมิศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา	19
1.4 โครงสร้างการบริหารวิทยาลัย	20
1.5 รูปผู้บริหาร	21
1.6 ข้อมูลบุคลากร	22
1.7 ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา	24
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถานศึกษา	**28**
2.1 สภาพแวดล้อมภายใน	29
2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก	29
2.3 มาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ.2561	30
ส่วนที่ 3 ทิศทางสถานศึกษา	**35**
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	36
3.2 พันธกิจ (Mission)	37
3.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ	38
3.4 แผนการพัฒนา (Road Map)	39
ส่วนที่ 4 กำหนดแผนงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	**44**
ภาพผนวก	**56**

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา
ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐

การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน ๔ ด้าน

๑. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง

๒. มีพื้นบานชีวิตที่มั่นคง – คุณธรรม

๓. มีงานทำ – มีอาชีพ

๔. เป็นพลเมืองที่ดี

๑. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง

๑. มีความรู้ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง

๒. ยึดมั่นในศาสนา

๓. มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์

๔. มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตนเอง

๒. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม

๑. รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด – ชอบ/ ชั่ว - ดี

๒. ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม

๓. ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ชั่ว

๔. ช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง

๓. มีอาชีพ มีงานทำ

๑. การเลี้ยงดูลูกหลานในครอบครัว หรือการฝึกฝนอบรมในสถานศึกษา ต้องมุ่งให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งาน ทำจนงานสำเร็จ

๒. การฝึกฝนอบรมทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตร ต้องมีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนทำงานเป็นและมีงานทำในที่สุด

๓. ต้องสนับสนุนผู้สำเร็จหลักสูตรมีอาชีพ มีงานทำ จนสามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัว

๔. เป็นพลเมืองที่ดี

๑. การเป็นพลเมืองดีเป็นหน้าที่ของทุกคน

๒. ครอบครัว ๓ สถานศึกษา และสถานประกอบการ ต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกานทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี

๓. การเป็นพลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ” เช่น งานอาสาสมัคร งานบำเพ็ญประโยชน์ งานสาธารณกุศลให้ทำด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

จุดเน้นเชิงนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)

นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
พ.ศ. 2560 - 2579

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ของ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 -2579 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มีสาระสำคัญ ประกอบด้วยแนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา ค่านิยมอาชีวศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. แนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา

การจัดการอาชีวศึกษาเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ (ปวช.) ระดับเทคนิค (ปวส.) ระดับเทคโนโลยี (ปริญญาตรีสายปฏิบัติการ) และการฝึกอบรมวิชาชีพ ซึ่งเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะอาชีพระยะสั้น และระยะยาว ที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับปรัชญาการอาชีวศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาในแต่ระดับ

2. ค่านิยมอาชีวศึกษา

ในการจัดการอาชีวศึกษามีค่านิยมที่เป็นเป้าหมายหลักในการปลูกฝังที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ คุณธรรม (Merit) คุณภาพ (Quality) ความร่วมมือ (Collaboration) ความเป็นมืออาชีพ (Professional)

3. วิสัยทัศน์

“ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ มีคุณธรรม คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ”

4. พันธกิจ

เพื่อให้การจัดการอาชีวศึกษาบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ จึงมีภารกิจที่ต้องดำเนินการดังนี้

4.1 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับสากล

4.2 ขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้กับประชาชนทุกช่วงวัย

4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาลโดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

4.4 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อการจัดอาชีวศึกษาและพัฒนาวิชาชีพ

4.5 พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพด้วยวิธีที่หลากหลาย

5. วัตถุประสงค์

แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการอาชีวศึกษา ดังนี้

5.1 เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณธรรม คุณภาพ และความเป็นมืออาชีพ

5.2 เพื่อเพิ่มโอกาสการศึกษาวิชาชีพกับประชาชนทุกช่วงวัย

5.3 เพื่อนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริการจัดการอาชีวศึกษา

5.4 เพื่อพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้อาชีวศึกษา

5.5 เพื่อพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษาคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

6. เป้าหมายด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

การพัฒนาการอาชีวศึกษาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 มีเป้าหมายเพื่อผลิตและพัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่

6.1 ด้านคุณลักษณ์ที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรม ลักษณะนิสัย และทักษะทางภาษา

6.2 ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ตัวเลข การจัดการและการพัฒนางาน

6.3 ด้านสรรถนะวิชาชีพ ได้แก่ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะในสาขาวิชาชีพสู่การปฏิบัติจริง รวมทั้งประยุกต์สู่อาชีพ

7. ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

เพื่อให้แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมายจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการอาชีวศึกษาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

มีเป้าหมายดังนี้

7.1.1 ผู้เรียนอาชีวศึกษามีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระมุข มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่แสดงออกถึงความจงรักภักดีและธำรงรักษาไว้ซึ่งสถานบันหลักของชาติ และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระมุข ผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกคนผ่านการอบรมลูกเสือเนตรนารี การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และสร้างภูมิคุ้มกันหรือป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

7.1.2 ผู้เรียนอาชีวศึกษามีความรู้และได้รับการดูแลป้องกันภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ การจัดกระบวนการเรียนรู้และปลูกฝังแนวทางการจัดการความขัดแย้งโดยแนวทางสันติวิธีชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรมการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพที่ครอบคลุมคนทุกช่วงวันสอดคล้องกับภูมิสังคม อัตลักษณ์ และความต้องการของชุมชน พัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะอาชีพมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ มีความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ มีระบบเงินเดือนค่าตอบแทนพิเศษเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ผู้สำเร็จการศึกษาในกลุ่ม สาขา เป้าหมายมีงานทำหลังจบการศึกษาและความพึงพอใจของภาคผู้ใช้ที่มีต่อสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายดังนี้

7.2.1 กำลังคนอาชีวศึกษามีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ มีฐานข้อมูลการผลิตและความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา ผู้เรียนอาชีวศึกษาได้รับเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีสรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ ความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จอาชีวศึกษาตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEER) ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาในสาขากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตรงตามข้อมูลความต้องการกำลังคน อัตราการมีงานทำ การประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จอาชีวศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี และผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ

7.2.2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะทาง มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะทาง หลักสูตรฐานสมรรถนะในสาขาที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ จัดการศึกษาเน้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัย จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมและคณิตศาสตร์ หรือสะเต็มศึกษา ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ ผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพที่จัดการอาชีวศึกษาร่วมกับสถานศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนตามความต้องการของตลาดแรงงาน

7.2.3 การวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ด้านอาชีวศึกษาเพื่อเพิ่มผลผลิตและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ จำนวนโครงการ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและสังคม จำนวนบุคลากรอาชีวศึกษาด้านการวิจัยและพัฒนา จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร และจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

7.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ มีเป้าหมายดังนี้

7.3.1 กำลังคนด้านการอาชีวศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย 4.0 มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพ และความพึงพอใจของภาคผู้ใช้ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

7.3.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษามีศักยภาพในการพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพระดับสูง และความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่มีต่อครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษา

7.3.3 หลักสูตรอาชีวศึกษามีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างหลากหลายตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา และความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่มีต่อหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา

7.3.4 การพัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านอาชีวศึกษา ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ สถานประกอบการที่ร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านอาชีวศึกษา จำนวนโครงการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และความพึงพอใจในการพัฒนาความร่วมมือการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษา

7.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

7.4.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ให้ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่และทุกระดับการศึกษาได้รับบริการทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตัวชี้วัดที่สำคัญได้แก่ สัดส่วนผู้เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่1 (ปวช.1) เทียบกับนักเรียน ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ผู้เข้าเรียนหลักสูตรทวิศึกษาเทียบกับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายผู้เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 1 (ปวส.1) เทียบกับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) และอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรการฝึกอบรมอาชีพที่ได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้เรียนที่มีความจำเป็นพิเศษที่ได้รับการศึกษาด้านอาชีวศึกษาหรือฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรและรูปแบบการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ทุกระดับการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบและอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และมีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษาที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

7.4.2 ระบบฐานข้อมูลรายบุคคลของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการอาชีวศึกษา การติดตามและประเมินผล ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลรายบุคคลที่อ้างอิงจากเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนฐานข้อมูล รวมทั้งใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและหน่วยงานอื่น ระบบสารสนเทศที่ครอบคลุม ถูกต้อง และเป็นปัจจุบันเพื่อใช้ประโยชน์

ในการวางแผนการบริหารจัดการศึกษาอาชีวศึกษา การติดตามและประเมินผลระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเทคโนโลยี และองค์ความรู้อาชีวศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สามารถให้บริการและใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานอื่นได้ และความพึงพอใจของบุคคลและหน่วยงานในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสารสนเทศทางการศึกษา

7.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายดังนี้

7.5.1 ผู้เรียนอาชีวศึกษา มีจิตสำนึก ทัศนคติ ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สร้างจิตสำนึก ทัศนคติค่านิยมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ได้รับการปลูกฝังจิตสำนัก ทัศนคติ ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสถานศึกษาที่ดำเนินการตามโครงการสถานศึกษาคุณธรรม

7.5.2 ผู้เรียนอาชีวศึกษาสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ จำนวนสถานศึกษาที่บริหารจัดการและจัดการการเรียนการสอนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “สถานศึกษาพอเพียง” ผู้เรียนอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต ครู และ บุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต

7.5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และนำไปใช้ประโยชน์ หน่วยงานภายนอกที่ร่วมมือหรือสนับสนุนสถานศึกษาในการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

7.6.1 ระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดระบบการบริการจัดการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลสถานศึกษาที่บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการอาชีวศึกษา

7.6.2 นวัตกรรมการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับการพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ นวัตกรรมการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับการพัฒนาประเทศ และนวัตกรรมด้านการพัฒนาการเรียนการสอนอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับการพัฒนาประเทศ

7.6.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา ตัวชี้วัดที่สำคัญได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

7.6.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษาทุกระดับการศึกษา ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ สถานศึกษาที่มีผลประเมินคุณภาพภายในอยู่ในระดับคุณภาพ และสถานศึกษาที่ได้รับการยกระดับคุณภาพให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน

8. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาสู่การปฏิบัติ

ความสำเร็จของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579 สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ได้แก่ สาระสำคัญของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาที่มีความชัดเจน ครบถ้วนและครอบคลุม การมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับนโยบายและระดับปฏิบัติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน การเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาและการนำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน

8.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

8.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา การสร้างความเข้าใจกับหน่วยงาน องค์การ และภาคีเครือข่ายในการจัดการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา

8.1.2 การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 กับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

8.1.3 การปรับปรุง กฎ ระเบียบ และกฎหมายต่างๆ ให้เอื้อต่อแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา

8.1.4 การสร้างช่องทางให้ภาคีเครือข่ายในการจัดการอาชีวศึกษามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอย่างกว้างขวาง ทั้งระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ

8.2 การติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา แนวคิดและหลักการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา เป็นการติดตามประเมินผลที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการอาชีวศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมิน ทั้งการประเมินกระบวนการจัดการผลผลิต ผลลัพธ์และผลกระทบ โดยสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประเมินผลดำเนินงานของสถานศึกษาเองควบคู่ไปกับการประเมินของหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลตัวชี้วัดที่ชัดเจนมีมาตรฐาน และถูกต้องตามหลักวิชา

ส่วนที่ 1
ข้อมูลพื้นฐานสถานศึกษา

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวงหมายเลข 226 (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ 197 หมู่ที่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเริง ทะเบียนเลขที่ 21 เนื้อที่ 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา ทิศตะวันออกติดบริเวณบ้านจัดสรร ทิศเหนือติดถนนไปตำบลหนองระเวียง ทิศตะวันตกติดพื้นที่การเกษตร เป็นเขตติดต่อตำบลหัวทะเล ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

วิทยาลัยฯ ได้ประกาศจัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2540 ชื่อว่า “วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา”สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในระบบปกติ ทวิภาคี และเทียบโอนประสบการณ์ รวมถึงหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนทั่วไปตามความต้องการของท้องถิ่น

วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2556 (เพิ่มเติม พ.ศ. 2557) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2557 รายละเอียดสภาพปัจจุบันของสถานศึกษา มีดังนี้

1. ระบบปกติและทวิภาคี

1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน 3 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรม
2. สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 5 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.3 หลักสูตรระยะสั้น

1. หลักสูตรธุรกิจกาแฟสด
2. หลักสูตรนวดคอ บ่า แบบองค์รวม
3. หลักสูตรพิมพ์ดีดไทย/อังกฤษเบื้องต้น
4. หลักสูตรการสื่อสารภาษาต่างประเทศภาษาจีน
5. หลักสูตรระบบปฏิบัติการเบื้องต้น
6. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
7. หลักสูตรคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ
8. หลักสูตรอาหารว่างและเครื่องดื่ม
9. หลักสูตรนวดเท้าด้วยหินคริสตัล
10. หลักสูตรศิลปะการจัดดอกไม้
11. หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ
12. หลักสูตรผลิตภัณฑ์คัพเค้กและการแต่งหน้าเค้ก
13. หลักสูตรการประดิษฐ์ของขวัญจากผ้า
14. หลักสูตรการประกอบอาหาร

15. หลักสูตรการผสมเครื่องดื่ม
16. หลักสูตรการนวดแผนไทย
17. หลักสูตรกระเป๋าแฟนซี
18. หลักสูตรข้าวเกรียบปากหม้อ
19. หลักสูตรสลัดโรล
20. หลักสูตรพิซซ่าญี่ปุ่น
21. หลักสูตรอมยิ้มจากผ้าขนหนู
22. หลักสูตรแซนวิสหน้าผลไม้
23. หลักสูตรการทำพวงกุญแจกราฟฟิก
24. หลักสูตรเครื่องดื่มม็อคเทล
25. หลักสูตรห่วงแขนผ้าเช็ดมือแฟนซี
26. หลักสูตรบัญชีครัวเรือน
27. หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
28. หลักสูตรคอมพิวเตอร์และการบำรุงรักษา
29. หลักสูตรการใช้โปรมแกรมกราฟฟิก
30. หลักสูตรการนวดเท้า
31. หลักสูตรยำแหนมคลุก
32. หลักสูตรเต้าฮวยฟรุตสลัด
33. หลักสูตรน้ำสมุนไพร
34. หลักสูตรป้าย POP LOVE
35. หลักสูตรดอกกุหลาบผ้าขนหนู
36. หลักสูตรลูกชุบ
37. หลักสูตรอาหารเพื่อสุภาพ
38. หลักสูตรคอนเฟล็กคาราเมล
39. หลักสูตรเข็มกลัดติดหน้าอก
40. หลักสูตรยาดมสมุนไพรมะกรูด
45. หลักสูตรกุ๊ยช่ายโฮลวีต
46. หลักสูตรการซ่อมประกอบคอมพิวเตอร์
47. หลักสูตรศิลปะถักเชือกจีน
48. หลักสูตรพิมเสนน้ำสมุนไพร
50. หลักสูตรขนมปังห่อผ้า
51. หลักสูตรโดนัทจิ๋ว

52. หลักสูตรแฮมเบอร์เกอร์จิ๋ว
53. หลักสูตรช็อคบอล
54. หลักสูตรแหนมกระดูกอ่อน
55. หลักสูตรตาข่ายดักฝัน
56. หลักสูตรช่อดอกไม้ติดเสื้อ
57. หลักสูตรสบู่เหลวน้ำผึ้ง
58. หลักสูตรพวงกุญแจดอกไม้จากเศษผ้า
59. หลักสูตรแซนวิส
60. หลักสูตรก๋วยเตี๋ยวหลอด
61. หลักสูตรการทำนามบัตร
62. หลักสูตรกระปุกออมสิน
63. หลักสูตรการผสมน้ำคอกเทล

2 ระบบเทียบโอนประสบการณ์

2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาพณิชยการ

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

2.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 5 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปิดสอน 2 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

ประเภทวิชาคหกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่

1. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.2 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ชื่อภาษาอังกฤษ Nakhonratchasima College of Business Administration and Tourism

ที่ตั้งสถานศึกษา 197 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ โทร 0-4422-0866

โทรสาร โทร 0-4422-0867

เว็บไซต์ www.rcbat.ac.th

อีเมล rcbat044@gmail.com

เนื้อที่ของสถานศึกษา

50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา

มีอาคาร บนเนื้อที่ 50 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา รวมทั้งสิ้น 5 หลังได้แก่

1. อาคารอำนวยการ จำนวน 1 หลัง 10 ห้อง

2. อาคารเรียนรวม จำนวน 1 หลัง 20 ห้อง

3. อาคารศูนย์วิทยบริการ จำนวน 1 หลัง 9 ห้อง

4. อาคารหอประชุมเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 1 หลัง

5. อาคารปฏิบัติการโรงแรม 5 ชั้น จำนวน 1 หลัง 42 ห้อง

แผนผังวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

1. อาคารอำนวยการ	2. อาคารเรียนรวม	3. อาคารวิทยบริการ	4. หอประชุมเฉลิมพระเกียรติพระชนพรรษา 6 รอบ
5. อาคารปฏิบัติการโรงแรม	6. บ้านพักผู้บริหาร	7. เรือนลำดวนสปา	8. บ้านพักครูและบุคลากร
9. บ้านพักครูและบุคลากร	10. อาคารพัสดุ	11. อาคารเก็บอุปกรณ์กีฬา	12. ป้อมยาม
13. เสาธงชาติ	14. ลานพระพุทธรูปรุ้งลีลาจรัสแสง	15. สนามกีฬา	16. สนามกอล์ฟ
17. สระน้ำ	18. ศาลพระพรหม	19. ศาลาเรือนกระจก	20. สวนเฉลิมพระเกียรติ
21. ถังเก็บน้ำ	22. เรือนเพาะชำ	23. โรงจอดรถ	23. โรงจอดรถจักรยานยนต์

ตราสัญลักษณ์และความหมายวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

เรือสำเภากางใบ ณ ใจกลาง สื่อความหมายถึง การค้า ธุรกิจ และการท่องเที่ยว

ลูกโลก สื่อความหมายถึง ความเป็นเลิศ ความมีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ภาพกลีบดอกบัวแต่ละกลีบรอบลูกโลก สื่อความหมายถึง บุคคลจากหลายฝ่ายที่มีความร่วมมือร่วมใจ

สามัคคีกันในการทำงาน สัญลักษณ์นี้ จึงหมายถึงความร่วมมือ ร่วมใจ สามัคคีกันของบุคคลทุกๆ ฝ่าย ด้วยความมุ่งมั่นและปณิธานอันแน่วแน่ ที่จะสร้างสรรค์พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งความเป็นเลิศในสรรพวิทยาการด้านบริการธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

สีประจำวิทยาลัย : ฟ้า – น้ำเงิน

สีฟ้า
สีน้ำเงิน

สีฟ้า เป็นสีของดาวประจำราศีตุลย์ คือ ดาวพระศุกร์หรือดาวประกายพรึก เป็นสีแห่งท้องฟ้า ฝืนน้ำและสัญลักษณ์ของสรวงสวรรค์

สีน้ำเงิน เป็นสีหนึ่งของธงชาติ ซึ่งหมายถึง องค์พระมหากษัตริย์ อันเป็นที่เคารพเทิดทูนจงรักภักดี ศูนย์รวมใจของชาวไทยทั้งผอง

สีฟ้า – น้ำเงิน จึงสื่อความหมายถึง ความร่วมมือร่วมใจสามัคคี มั่นคงด้วยอุดมการณ์ ความมุ่งมั่นที่สร้างสรรค์พัฒนาและดำรงไว้ซึ่งความเป็นเลิศในทุกภารกิจของวิทยาลัย

นอกจากนี้ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ยังใช้สีฟ้า เป็นสีประจำประเภทวิชาบริหารธุรกิจ และสีน้ำเงิน เป็นสีประจำประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ต้นไม้ประจำวิทยาลัย : ต้นราชพฤกษ์หรือคูน

มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า Cassia fistula Linn. ชื่อสามัญ Pudding Pipe Tree, Purging Cassia, Indian Laburnum หรือ Golden Shower เป็นต้นไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในเอเชียเขตร้อน ขึ้นตามป่าเบญพรรณแล้งทั่วไป ปลูกง่ายทนทาน มีดอกเหลือง ออกดอกเป็นช่อ จึงสื่อความหมายถึงความอดทน ความเรียบง่าย ความเจริญ รุ่งโรจน์ ศรัทธาและสง่างาม

พระพุทธรูปประจำวิทยาลัย : พระพุทธลีลารุ้งจรัสแสง

เป็นพระพุทธรูปางลีลา อิริยาบถก้าวพระบาทซ้ายข้างหน้า พระบาทขวาท่าย่าง พระหัตถ์ซ้ายยกป้องไปเบื้องหน้า พระหัตถ์ขวาท่าไกว เป็นพระอิริยาบถทรงพระดำเนินของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า สื่อความหมายถึง ความเจริญ ความก้าวหน้า พัฒนา เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยความต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่น ศรัทธา สง่างามและสมศักดิ์ศรี

1.3 ข้อมูลสภาพภูมิศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคและพื้นที่เขตเศรษฐกิจใหม่ เป็นศูนย์รวมของการคมนาคมของทุกจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จะเชื่อมโยงกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออก และภาคอื่นๆ เป็นเหตุให้มีการขยายตัวทางด้านธุรกิจอุตสาหกรรม การค้า และการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ที่ตั้งและอาณาเขต สถานที่ตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่ ถนนเพชรมาตุคลา (นครราชสีมา – จักราช) ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ห่างจากถนนเข้าไปในถนนสาธารณะประโยชน์ของหมู่บ้านประมาณ 1,200 เมตร ติดกับส่วนโยธาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมาและสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากตัวเมือง 7 กิโลเมตร ห่างจากเขตอุตสาหกรรมสุรนารี ประมาณ 10 กิโลเมตร

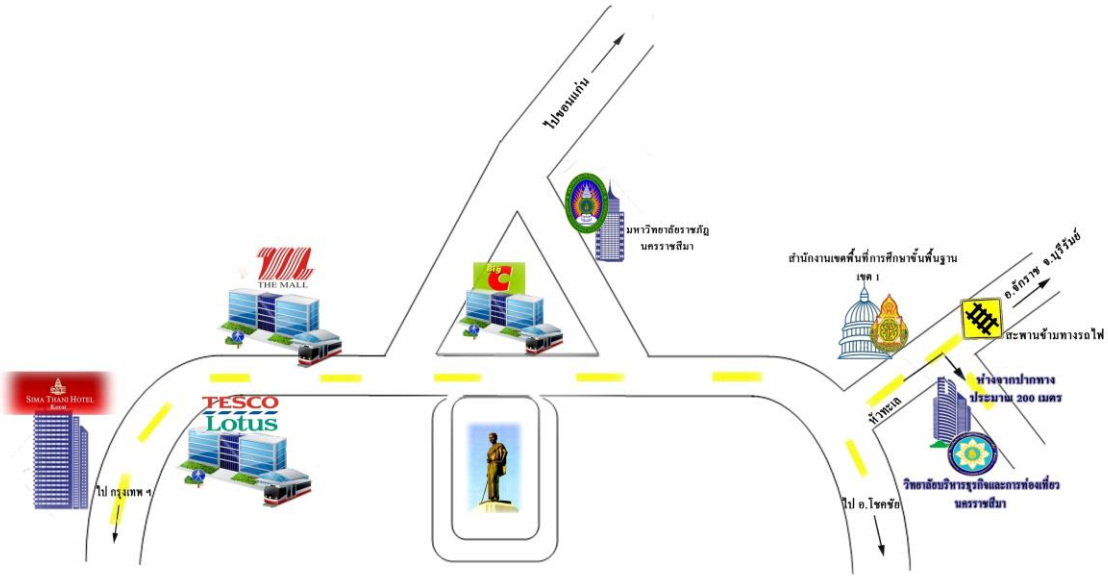
สภาพชุมชน เศรษฐกิจ สังคม

เศรษฐกิจของชุมชน มีโครงสร้างที่สำคัญ ได้แก่ ภาคการเกษตร ภาคการค้าส่งค้า ปลีก และอุตสาหกรรม เศรษฐกิจที่สำคัญขึ้นกับภาคการเกษตร ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และอาชีพค้าขาย

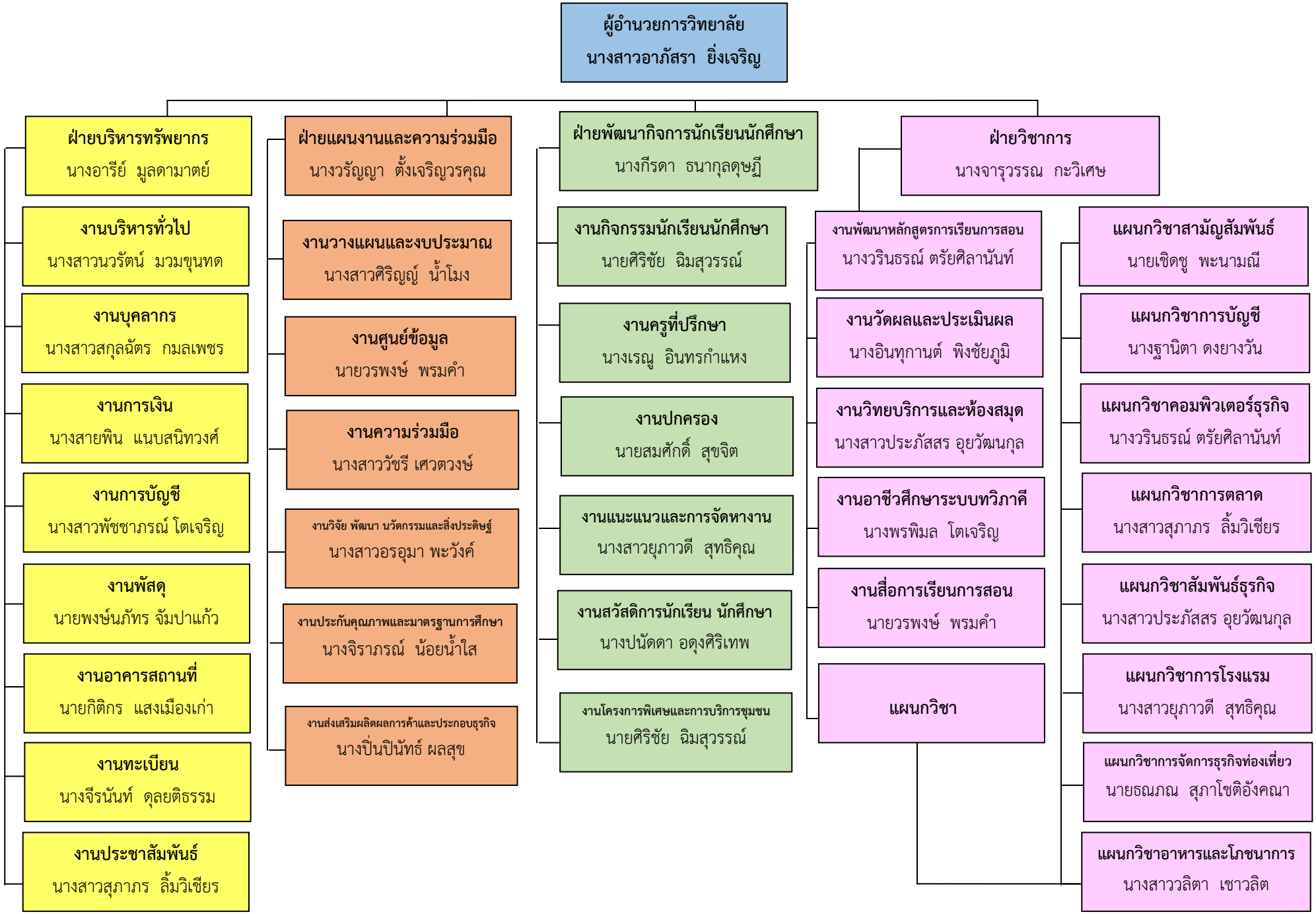
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมาตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 4 ทางหลวง หมายเลข 226 (ราชสีมา – จักราช) เลขที่ 197 หมู่ 2 ถนนเพชรมาตุคลา ตำบลมะเริง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000 บนที่ดินสาธารณะประโยชน์ของสภาตำบลมะเริง ทะเบียน เลขที่ 21 เนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 1 งาน 39 ตารางวา

- ทิศเหนือติดองค์การบริหารส่วนตำบลมะเริง
- ทิศใต้ติดสำนักกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
- ทิศตะวันออกติดหอพักหลานย่าโม
- ทิศตะวันตกติดหมู่บ้านจัดสรร

แผนที่ตั้งของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา



1.4 โครงสร้างการบริหารวิทยาลัย



1.5 ผู้บริหารวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

นางสาวอาภัสรา ยิ่งเจริญ
ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

นางอารีย์ มูลดามาตย์
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

นางวรัญญา ตั้งเจริญวรคุณ
รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความ

นางจารุวรรณ กะวิเศษ
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

นางกีรดา ธนากุลดุษฎี
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการฯ

1.6 ข้อมูลบุคลากร

1. ข้อมูลบุคลากรของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ผู้ให้ข้อมูล งานบุคลากร

อัตรากำลังของ วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีบุคลากรทั้งสิ้น 65 คน

ก. ข้าราชการ	**18**	**คน**
1. ผู้บริหาร	5	คน
2. ข้าราชการ	13	คน
3. ข้าราชการพลเรือน	-	คน
ข. ลูกจ้างประจำ	**-**	**คน**
1. ทำหน้าที่สอน	-	คน
2. ทั่วไป/สนับสนุน	-	คน
ค. พนักงานราชการ	**15**	**คน**
1. ทำหน้าที่สอน	15	คน
2. ทั่วไป/สนับสนุน	-	คน
ง. ลูกจ้างชั่วคราว	**32**	**คน**
1. ทำหน้าที่สอน	10	คน
2. ทั่วไป / สนับสนุน	22	คน
จ. มีข้าราชการ / ลูกจ้างมาช่วยราชการ	**-**	**คน**
ฉ. มีข้าราชการ / ลูกจ้าง ไปช่วยราชการ	**-**	**คน**
ช. มีอัตราว่า ไม่มีคนครอง	**-**	**คน**
1. ข้าราชการ	-	คน
2. ลูกจ้างประจำ	-	คน

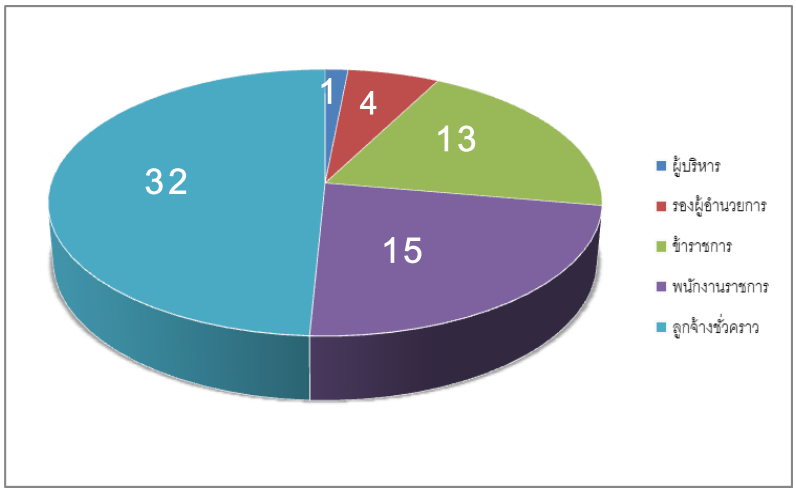
2. ข้อมูลบุคลากร จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ก. ครูผู้สอน		ข. เจ้าหน้าที่ทั่วไป / สนับสนุน	รวม
ต่ำกว่า ม.6	- คน	6 คน	6 คน
ปวช./ ม.6	- คน	2 คน	2 คน
ปวส./ อนุปริญญาตรี	- คน	6 คน	6 คน
ปริญญาตรี	31 คน	7 คน	38 คน
ปริญญาโท	6 คน	- คน	6 คน
ปริญญาเอก	- คน	- คน	- คน
รวม	37 คน	รวม 21 คน	58 คน

3. ข้อมูลลูกจ้างชั่วคราว จำแนกตามแหล่งเงินที่จ้าง

ก. ครูผู้สอน		ข. เจ้าหน้าที่ทั่วไป / สนับสนุน	รวม
จ้างด้วยงบบุคลากร	- คน	- คน	- คน
จ้างด้วยงบดำเนินงาน	1 คน	1 คน	2 คน
จ้างด้วยงบเงินอุดหนุน	10 คน	- คน	10 คน
จ้างด้วยเงินรายได้ (บกศ)	- คน	20 คน	20 คน
จ้างด้วยงบดำเนินงาน	- คน	- คน	- คน
จ้างด้วยเงินอื่นๆ	- คน	- คน	- คน
รวม	11 คน	21 คน	32 คน

แผนภูมิข้อมูลบุคลากร วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จำนวน (คน)



ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562

รวมทั้งสิ้น 996 คน

ประเภทวิชา	ภาคเรียนที่ 1/2562										รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับ ปวส.			ระดับ ป.ตรี/ ปทส			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	
1. ประเภทวิชา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ											
สาขาวิชา /งาน การบัญชี	8	4	6	18	13	32	45	-	-	-	63
สาขาวิชา / งาน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	43	61	72	176	38	95	133	-	-	-	309
สาขาวิชา / งาน การตลาด	30	28	172	230	17	61	78	-	-	-	308
สาขาวิชา/ งาน การจัดการธุรกิจค้าปลีก	-	-	-	-	-	3	3				3
สาขาวิชา / งาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	3
สาขาวิชา / งาน การจัดการทั่วไป	-	-	-	-	-	27	27	-	-	-	27
2. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม											
สาขาวิชา / งาน การโรงแรม	15	17	52	84	20	47	67	-	-	-	151
สาขาวิชา/ งาน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	5	5	13	23	6	20	26	-	-	-	49
สาขาวิชา / งาน อาหารและโภชนาการ	3	45	-	48	20	15	35	-	-	-	83
รวมทั้งสิ้น				579			417				996

หลักสูตรนอกระบบ / ระยะสั้น ทั้งปีการศึกษา (2562) รวมทั้งสิ้น 1,564 คน

หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น 1,300 คน

หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม) 264 คน

รายการค่าใช้จ่าย/รายจ่าย ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2562) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ														รวมทั้งสิ้น เป็นเงิน
	ผลผลิต							โครงการ							
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	อุดหนุนฯ	สิ่งประดิษฐ์ /หุ่นยนต์	วิจัยสร้าง องค์ความรู้	รวม	โครงการ ลด ปัญหา การออก กลางคัน	โครงการ พัฒนาความ ร่วมมืออาชี วศึก ษาสู่ มาตรฐาน นานาชาติ	โครงการ ศูนย์ซ่อม สร้างเพื่อ ชุมชน	โครงการ จัดการเรียน การสอนร่วม ลักสูตร อาชีวศึกษา (ทวิศึกษา	โครงการ สนับสนุน ค่าใช้จ่าย ตั้งแต่อนุบาล จนจบ การศึกษาขั้น ฐาน	รวมทั้งสิ้น	เงินรายได้	
งบบุคลากร	10,293,000	-	-	-	-	-	10,293,000	-	-	-	-	-	-	-	10,293,000
เงินเดือนข้าราชการ	5,769,720	-	-	-	-	-	5,769,720	-	-	-	-	-	-	-	5,769,720
เงินวิทยฐานะ	394,800	-	-	-	-	-	394,800	-	-	-	-	-	-	-	394,800
เงินประจำตำแหน่ง	268,800	-	-	-	-	-	268,800	-	-	-	-	-	-	-	268,800
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,859,680	-	-	-	-	-	3,859,680	-	-	-	-	-	-	-	3,859,680
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบดำเนิน	1,723,000	1,085,400	522,000	3,000,000	-	-	6,330,400	-	-	-	-	-	-	1,548,560	7,878,960
ค่าตอบแทน	523,000	585,400	56,200	2,893,560	-	-	4,058,160	-	-	-	-	-	-	675,000	4,733,160
ค่าเช่าบ้าน(ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนสอนนอกเวลา	337,600	585,400	56,200	-	-	-	979,200	-	-	-	-	-	-	489,600	1,131,200
ค่าธุรการนอกเวลา	185,400	-	-	-	-	-	185,400	-	-	-	-	-	-	185,400	185,400
ค่าจ้างครูอัตราจ้าง	-	-	-	780,480	-	-	780,480	-	-	-	-	-	-	-	780,480
ค่าจ้างเจ้าหน้าที่/นักการภารโรง	-	-	2,113,080	-	-	-	2,113,080	-	-	-	-	-	-	-	2,113,080
ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	370,000	200,000	150,000	106,440	-	-	826,440	-	-	-	-	-	-	263,560	1,090,000
ค่าเช่าทรัพย์สิน (ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเช่ารถยนต์ (ขั้นต่ำ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	150,000	100,000	-	-	-	-	250,000	-	-	-	-	-	-	50,000	300,000
ค่าซ่อมรถยนต์ราชการ	-	-	100,000	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	50,000	150,000
ค่าซ่อมครุภัณฑ์	-	50,000	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	50,000
ค่าซ่อมสิ่งก่อสร้าง	50,000	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	50,000	100,000
ค่าจ้างเหมาบริการ	-	50,000	50,000	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	50,000	150,000
เงินสมทบประกันสังคม	170,000	-	-	106,440	-	-	276,440	-	-	-	-	-	-	63,560	340,000

รายการค่าใช้จ่าย/รายจ่ายตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2562) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ														รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน
	ผลผลิต							โครงการ							
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	อุดหนุนฯ	สิ่งประดิษฐ์/หุ่นยนต์	วิจัยสร้างองค์ความรู้	รวม	โครงการลดปัญหาการออกกลางคัน	โครงการพัฒนาความร่วมมืออาชีวศึกษาสู่มาตรฐานนานาชาติ	โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมลักสูตรอาชีวศึกษา (ทวิศึกษา	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายตั้งแต่อนุบาลจนจบการศึกษาขั้นฐาน	รวมทั้งสิ้น	เงินรายได้	
ค่าวัสดุ	**520,000**	**250,000**	**272,000**	**-**	**-**	**-**	**1,042,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**210,000**	**1,252,000**
วัสดุสำนักงาน	202,000	-	-	-	-	-	202,000	-	-	-	-	-	-	-	202,000
วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	110,000	-	-	-	-	-	110,000	-	-	-	-	-	-	110,000	220,000
วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	100,000
วัสดุการศึกษา	208,000	200,000	82,000	-	-	-	490,000	-	-	-	-	-	-	-	490,000
วัสดุระยะสั้น	-	-	140,000	-	-	-	140,000	-	-	-	-	-	-	-	140,000
วัสดุงานบ้านงานครัว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-	50,000	50,000	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	100,000
ค่าสาธารณูปโภค (ขั้นต่ำ)	**310,000**	**50,000**	**100,000**	**-**	**-**	**-**	**460,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**400,000**	**860,000**
ค่าโทรศัพท์	-	40,000	-	-	-	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000
ค่าน้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้า	300,000	-	100,000	-	-	-	400,000	-	-	-	-	-	-	400,000	800,000
ค่าไปรษณีย์	10,000	10,000	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	20,000
งบลงทุน	1,500,000	-	-	-	-	-	1,500,000	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000
3.1 ครุภัณฑ์	1,500,000	-	-	-	-	-	1,500,000	-	-	-	-	-	-	-	1,500,000
3.2 สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายการค่าใช้จ่าย/รายจ่าย ตามงบประมาณ	แผนการใช้จ่ายเงินปีตามแผนปฏิบัติราชการ (ปี 2562) แหล่งเงิน ผลผลิต / โครงการ														รวมทั้งสิ้น เป็นเงิน
	ผลผลิต							โครงการ							
	ปวช.	ปวส.	ระยะสั้น	อุดหนุนฯ	สิ่งประดิษฐ์ /หุ่นยนต์	วิจัยสร้าง องค์ความรู้	รวม	โครงการ ลดปัญหา การออก กลางคัน	โครงการ พัฒนา ความ ร่วมมืออาชี วศึก ษาสู่ มาตรฐาน นานาชาติ	โครงการ ศูนย์ซ่อม สร้างเพื่อ ชุมชน	โครงการ จัดการ เรียนการ สอนร่วม ลักสูตร อาชีวศึกษา (ทวิศึกษา	โครงการ สนับสนุน ค่าใช้จ่าย ตั้งแต่อนุบาล จน จบการศึกษา ขั้นฐาน	รวมทั้งสิ้น	เงินรายได้	
งบเงินอุดหนุน	**-**	**-**	**-**	**15,000**	**-**	**51,000**	**66,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2,935,040**	**2,935,040**		**3,001,040**
อุดหนุนโครงการเสริมสร้าง นวัตกรรมฯ	-	-	-	-	-	51,000	51,000	-	-	-	-	-	-	-	51,000
อุดหนุนโครงการวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุดหนุน อศ.กช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมาร (ปวช)	-	-	-	15,000	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	-	15,000
ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมาร (ปวส)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุดหนุนโครงการจัดการศึกษาตั้งแต่ ระดับอนุบาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,310,740	2,310,740-	-	2,310,740
อุดหนุนการสอนเกษตรระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุดหนุนกิจกรรมองค์การ อกท.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุดหนุนการหารายได้ระหว่างเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุดหนุนโครงการตรวจติดตาม ประเมินผลการประกัน	-	-	-	376,500	-	-	376,500	-	-	-	-	-	-	-	376,500
อุดหนุนนักเรียนจังหวัดภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อุดหนุนกิจกรรมองค์การวิชาชีพ พาณิชกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถานศึกษา

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของวิทยาลัย

จุดแข็ง (Strengths)

1. วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เป็นสถานศึกษาเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 ใน 4 แห่งของกรมอาชีวศึกษา
2. วิทยาลัย มีอาคารเรียน อาคารปฏิบัติการ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ใหม่และทันสมัย สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. วิทยาลัยมีครุภัณฑ์การเรียนการสอนที่ใหม่ทันสมัย ครบถ้วนและเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติของนักเรียน นักศึกษา ทุกสาขาวิชา
4. วิทยาลัยมีพื้นที่กว้างขวางถึง 50 ไร่ 3 งาน 19 ตารางวา พร้อมที่จะพัฒนาอาคารสถานที่และบริเวณได้อย่างเต็มที่ ให้สอดคล้องกับการเรียนการสอน
5. วิทยาลัยมีภูมิทัศน์ ที่สวยงาม ร่มรื่น น่าอยู่ เป็นภาพลักษณ์ใหม่ของสถานศึกษาและเป็นภาพลักษณ์ที่เอกลักษณ์ของสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6. การจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน ได้รับความร่วมมือจากชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการอย่างดียิ่ง

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานและการสอนน้อย ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้านการปฏิบัติงานและการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรมีจำนวนจัด แต่มีภาระงานมากทำให้แต่ละคนต้องรับภาระหนักทั้งงานการเรียนการสอนและงานพิเศษ
3. บุคลากรเป็นลูกจ้างชั่วคราว ขาดความมั่นคงในการปฏิบัติหน้าที่ ไม่ได้รับความก้าวหน้าในการปฏิบัติหน้าที่การงาน และไม่ได้รับขวัญกำลังใจเท่าที่ควร
4. อาคารสถานที่มีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน มีสภาพชำรุดทรุดโทรม เนื่องจากก่อตั้งมาแล้ว 22 ปี
5. วิทยาลัย ไม่มีอาคารบ้านพัก เพื่อเป็นสวัสดิการ แก่บุคลากรของวิทยาลัย
6. วิทยาลัยมีงบประมาณ ในการพัฒนาอาคารสถานที่และบริเวณค่อนข้างจำกัดการพัฒนาเป็นไปด้วยความล่าช้า
7. สถานที่ตั้งของวิทยาลัย ไม่มีรถประจำทางผ่าน ทำให้ปริมาณผู้เรียนลดลง

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของวิทยาลัย

โอกาส (Oppurtunity)

1. ที่ตั้งของวิทยาลัยอยู่ชานเมือง ไม่ไกลจากชุมชน การคมนาคมสะดวก ไม่มีปัญหาจราจรหรือมลภาวะ มีสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี

2. จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ครบถ้วนทุกประเภท มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ล้ำค่า สอดคล้องกับการเรียนการสอน ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. มีสถานประกอบการให้ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีทั้งในและต่างประเทศ
4. วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาเรียนร่วมหลักสูตร (ทวิศึกษา) เมื่อจบการศึกษาแล้ว มีโอกาสที่จะเลือกเรียนในสายอาชีวศึกษา

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

1. ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญบางสาขาวิชา เช่น ด้านภาษาต่างประเทศ
2. ปริมาณผู้เรียนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดน้อยลง
3. งบประมาณที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอนจากภาครัฐไม่เพียงพอ
4. ไม่มีรถโดยสารประจำทางผ่านหน้าวิทยาลัย ทำให้การเดินทางเข้ามาเรียนลำบาก

2.3 มาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

กฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 กำหนดให้สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา โดยการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ จัดให้มีการประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ติดตามผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และจัดส่งรายงานผลการประเมินตนเองให้แก่หน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษาเป็นประจำทุกปี

จากสาระสำคัญดังกล่าว วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา จึงได้ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ผลการประเมินและติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ได้แก่ สถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กรสถาบันการศึกษาที่รับผู้สำเร็จการศึกษาของสถานศึกษาเข้าทำงานหรือศึกษาต่อ ชุมชน ผู้ปกครอง ผู้เรียน ครูของสถานศึกษา และมาตรฐานการอาชีวศึกษา 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน เพื่อรวบรวมประเด็นความต้องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของสถานศึกษามากำหนดมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด

โดยมาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา ที่ได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา เพื่อใช้จัดการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และการฝึกอบรมวิชาชีพ ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้ มีทักษะและการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

1.1 ด้านความรู้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน หรือทำงานโดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎี และหรือข้อเท็จจริง เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา

1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาวะที่ดี

1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักฐานสมรรถนะในการจัดการการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพมีความสำเร็จในการดำเนินการตามโนยายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษาประกอ บด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

สถานศึกษาใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแป ลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษา และการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบรูณ์

2.3 ด้านการบริหารจัดการ

สถานศึกษาบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

สถานศึกษามีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษา ตามนบายสำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน รวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษามีการสร้างความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์และเผยแพร่สู่สาธารณชน

เกณฑ์การประเมินคุณภาพ

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาใน 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน ประกอบด้วย

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ จำนวน 3 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 4 ประเด็นการประเมิน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ จำนวน 2 ประเด็นการประเมิน

1. ระดับคุณภาพแต่ละประเด็นการประเมิน

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาใน แต่ละประเด็นการประเมินโดยอ้างอิงระดับคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพเพื่อจัดระดับคุณภาพสถานศึกษาอาชีวศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด เทียบกับผลการจัดการศึกษาในแต่ละประเด็นการประเมินที่สถานศึกษากำหนด ตัดสินผลการประเมินเป็นค่าคะแนนและระดับคุณภาพ ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

4 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

3 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

2 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

1 คะแนน หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ต้องปรับปรุง

2. ระดับคุณภาพระดับมาตรฐาน

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาในแต่ละมาตรฐาน เป็นนำคะแนนที่ได้จากการประเมินคุณภาพในแต่ละประเด็นการประเมินทั้งหมดของแต่ละมาตรฐานมาหาค่าเฉลี่ย เทียบกับเกณฑ์การตัดสิน เพื่อตัดสินผลการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยและระดับคุณภาพ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ปรับปรุง

3. ระดับคุณภาพสถานศึกษา

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาในภาพรวมของสถานศึกษา เป็นการนำคะแนนที่ได้จากการประเมินคุณภาพในแต่ละมาตรฐานมาหาค่าเฉลี่ย เทียบกับเกณฑ์การตัดสินเพื่อตัดสินผลการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยและระดับคุณภาพ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ดี
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ พอใช้
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ผลการจัดการศึกษาอยู่ในระดับคุณภาพ ปรับปรุง

ส่วนที่ 3

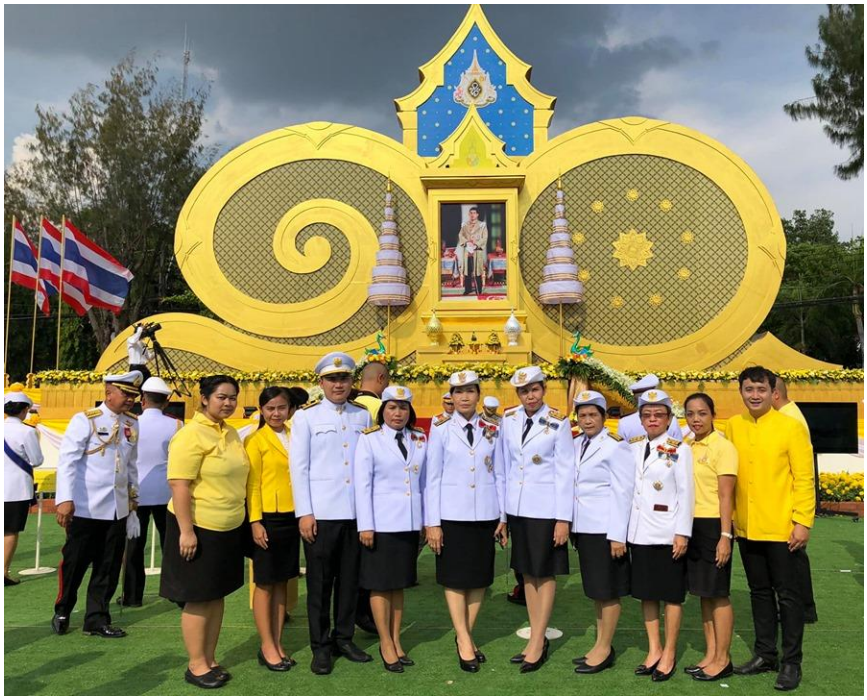
ทิศทางสถานศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นเป็นสถานศึกษาที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และการให้บริการชุมชนและสังคม สาขาบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย”

พันธกิจ (Mission)

1. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล มีคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระ
2. การบริหารจัดการสถานศึกษาโดยยึดหลักธรรมมาภิบาล
3. เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์
4. สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

1. การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
2. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. พัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
4. สร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา
5. จัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

Road Map แผนงาน / โครงการของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

พันธกิจที่ 1 : ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล มีคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระ

กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.1 โครงการลดปัญหาการออกกลางคัน (เยี่ยมบ้าน หอพักและที่อยู่อาศัย) และจัดทำแฟ้ม ประวัตินักเรียน นักศึกษา

1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ‘‘บทบาทหน้าที่ครูที่ปรึกษาและการให้คำปรึกษา เพื่อลด ปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนอาชีวศึกษา’’

1.3 โครงการเข้าค่ายพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

1.4 โครงการสถานศึกษาคุณธรรม

1.5 โครงการพิธีไหว้ครูและมอบทุนการศึกษา

1.6 โครงการแข่งขันกีฬาอาชีวศึกษา ระดับ อศจ. ภาค, ชาติ

1.7 โครงการวันอาสาฬบูชาและแห่เทียนเข้าพรรษา

1.8 โครงการเฉลิมพระชนพรรษาสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10

1.9 โครงการวันแม่แห่งชาติ (พระบรมราชชนนีปีหลวง)

1.10 โครงการเสริมสร้างประชาธิปไตย (เลือกตั้งองค์การ)

1.11 โครงการประชุมทางวิชาการองค์การวิชาชีพและแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับ อศจ., ภาค, ชาติ

1.12 โครงการเดย์แค้มป์ลูกเสือวิสามัญ และประดับแถบ 2 สี

1.13 โครงการประเมินนักศึกษาพระราชทานระดับ อศจ., ภาค, ชาติ

1.14 โครงการประเมินองค์การวิชาชีพ ระดับ อศจ., ภาค, ชาติ

1.15 โครงการประเมินคุณภาพงานลูกเสือและผู้บังคับบัญชาลูกเสือ ระดับ อศจ., ภาค, ชาติ

1.16 โครงการแข่งขันกีฬาภายใน ราชพฤกษ์เกมส์

1.17 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาลูกเสือ

1.18 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ อวท.

1.19 โครงการปลูกป่าอาชีวะสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.20 โครงการคัดกรองและตรวจสารเสพติด

1.21 โครงการจัดทำประกันอุบัติเหตุนักเรียน นักศึกษา

1.22 โครงการเดินทางไกลอยู่ค่ายพักแรมลูกเสือวิสามัญและประดับแถบ 3 สี

1.23 โครงการป้องกันและรณรงค์การแก้ไขปัญหาในวัยรุ่น

1.24 โครงการตรวจสุขภาพประจำปี

1.25 โครงการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษา และประชุมผู้ปกครองเครือข่าย

1.26 โครงการปัจฉิมเทศนักเรียน นักศึกษา

1.27 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา

1.28 โครงการแนะแนวศึกษาต่อ

1.29 โครงการ Open house

1.30 โครงการปฐมนิเทศและประชุมผู้ปกครองผู้กู้ กยศ.

1.31 โครงการปลูกจิตสำนึกและมีวินัยในการใช้เงินคืนกองทุน กยศ.

1.32 โครงการพิธีมอบประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษา

1.33 โครงการเตรียมความพร้อมชุมนุมลูกเสือวิสามัญ

1.34 โครงการเฉลิมพระชนพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิต์

1.35 โครงการภายใต้องค์การวิชาชีพ

1.36 โครงการวันชาติ

1.37 โครงการต่อต้านยาเสพติดโลก

1.38 โครงการรับสมัครและมอบตัวการขึ้นทะเบียนเป็นนักเรียน นักศึกษา

1.39 โครงการเร่งประสิทธิภาพการสอนครู

1.40 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา

1.41 โครงการแข่งขันทักษะวิชาพื้นฐานและทักษะวิชาชีพ

1.42 โครงการจัดนิทรรศการและประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์

1.43 โครงการวันสุนทรภู่และวันภาษาไทยแห่งชาติ

1.44 โครงการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)

1.45 โครงการพัฒนานักขายและนักการตลาดมืออาชีพยุคไทยแลนด์ 4.0

1.46 โครงการศึกษาและเสริมสร้างวิสัยทัศน์ในงานวิชาชีพนักเรียน นักศึกษาใหม่

1.47 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ

1.48 โครงการศึกษานอกห้องเรียนรู้ตามเส้นทางการเรียนรู้เพื่อขอมีบัตรมัคคุเทศก์(สาขาวิชาการท่องเที่ยว)

1.49 โครงการจัดหาวัสดุฝึกในการจัดการเรียนการสอน

1.50 โครงการพัฒนาการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงและคู่มือการเรียนการสอนออนไลน์

1.51 โครงการพัฒนาคุณลักษณะของนักบัญชี

1.52 โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพ นักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.53 โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาสู่ระดับปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาการโรงแรม

1.54 โครงการพัฒนาเครือข่ายการจัดการศึกษาภายในและต่างประเทศ

1.55 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาษาและเรียนรู้วัฒนธรรมต่างประเทศ

1.56 โครงการปรับปรุงห้องเรียนทฤษฎีแผนกวิชาการบัญชี

1.57 โครงการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชา MICE

พันธกิจที่ 2 : การบริหารจัดการสถานศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 : การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

2.1 โครงการประเพณีสงกรานต์ (รดน้ำขอพร)

2.2 โครงการอาชีวะอาสาช่วงเทศกาลปีใหม่

2.3 โครงการอาชีวะอาสาเทศกาลสงกรานต์

2.4 โครงการอำเภอยิ้ม 108 อาชีพ

2.5 โครงการจัดหาเวชภัณฑ์ยาและอุปกรณ์พยาบาล

2.6 โครงการจัดทำคู่มือนักเรียน นักศึกษา

2.7 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพงานทะเบียน

2.8 โครงการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม อาคารสถานที่

2.9 โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสาธารณูปโภค และอาคารสถานที่

2.10 โครงการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน

2.11 โครงการจัดหาวัสดุสำนักงาน

2.12 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

2.13 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานการเงินและบัญชี

2.14 โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมประชารัฐและสืบสานวัฒนธรรมไทย

2.15 โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุนเพื่อคืนครูให้กับนักเรียน

2.16 โครงการเติมใจให้กันสานสัมพันธ์บุคลากรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา (วันครู/ปีใหม่)

2.17 โครงการประชาสัมพันธ์ R-CBAT

2.18 โครงการกิจกรรม 5 ส.

2.19 โครงการซ่อมบำรุงรักษา วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์

2.20 โครงการซ่อมบำรุงรักษา ยานพาหนะ

2.21 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

2.22 โครงการจัดทำคำของลงทุนครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้างประจำปี

2.23 โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2.24 โครงการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ Big data

2.25 โครงการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

2.26 โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องประกันคุณภาพการศึกษา

2.27 โครงการศึกษาดูงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแนวทางการขับเคลื่อนประกันคุณภาพ

2.28 โครงการเตรียมรับการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับ อศจ. ภาค ชาติ

2.29 โครงการนิเทศการเรียนการสอนภายในสถานศึกษา

2.30 โครงการพัฒนาชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพและครูมืออาชีพ PLC (Professional Learning Community) ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ

2.31 โครงการประชุมประจำเดือน

2.32 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

2.33 โครงการจัดหาสื่อและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลในการจัดการศึกษา

2.34 โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการนวดแผนไทย

2.35 โครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ 3 : เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์

3.1 โครงการ Fix it Center

3.2 โครงการสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ สุดยอดนวัตกรรม

3.3 โครงการอบรมการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน

3.4 โครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้สู่ยุคดิจิทัล

3.5 โครงการพัฒนาห้องเรียนรู้เทคโนโลยีเฉพาะทางอาชีวศึกษา

3.6 โครงการศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.7 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการยุคติจิทัล

3.8 โครงการหารายได้ระหว่างเรียน

พันธกิจที่ 4 : สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา

4.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา

4.2 โครงการประชุมเครือข่ายและพิธีลงนามความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

4.3 โครงการประชุมภาคี 4 ฝ่าย

4.4 โครงการปฐมนิเทศและสัมมนานักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.5 โครงการนิเทศ นักเรียน นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.6 โครงการจัดการศึกษาเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)

4.7 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักเรียนฝึกทักษะอาชีพที่พึงประสงค์

ส่วนที่ 4

กำหนดแผนงาน

เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

พันธกิจที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล มีคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระ

เป้าประสงค์ การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.1 โครงการลดปัญหาการออกกลางคัน (เยี่ยมบ้าน หอพัก และที่อยู่อาศัย) และจัดทำแฟ้มประวัตินักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “บทบาทหน้าที่ครูที่ปรึกษาและการให้คำปรึกษา เพื่อลดปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนอาชีวศึกษา”		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	1.3 โครงการเข้าค่ายพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.4 โครงการสถานศึกษาคุณธรรม		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.5 โครงการพิธีไหว้ครูและมอบทุนการศึกษา		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.6 โครงการแข่งขันกีฬาอาชีวศึกษา ระดับ อศจ. ,ภาค, ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.7 โครงการวันอาสาฬบูชาแห่เทียนเข้าพรรษา		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.8 โครงการเฉลิมพระชนพรรษารัชกาลที่ 10		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.9 โครงการวันแม่แห่งชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.10 โครงการเสริมสร้างประชาธิปไตย (เลือกตั้งองค์การ)		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.11 โครงการประชุมทางวิชาการองค์การวิชาชีพและแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับ อศจ. ,ภาค ,ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.12 โครงการเดย์แค้มป์ลูกเสือวิสามัญ และประดับแถบ 2 สี		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.13 โครงการประเมินนักศึกษาพระราชทานระดับ อศจ. , ภาค ,ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.14 โครงการประเมินองค์การวิชาชีพ ระดับอศจ. ภาค ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.15 โครงการประเมินคุณภาพงานลูกเสือและผู้บังคับบัญชาลูกเสือ ระดับอศจ. ภาค ชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.16 โครงการแข่งขันกีฬาสีภายใน ราชพฤกษ์เกมส์		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.17 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาลูกเสือ		/	/	/	/	กลุ่มงานลูกเสือ
	1.18 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ อวท.		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.19 โครงการปลูกป่าอาชีวะสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.20 โครงการคัดกรองและตรวจสารเสพติด		/	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	1.21 โครงการจัดทำประกันอุบัติเหตุนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	1.22 โครงการเดินทางไกลอยู่ค่ายพักแรมลูกเสือวิสามัญและประดับแถบ 3 สี		/	/	/	/	งานกิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.23 โครงการป้องกันและรณรงค์การแก้ไขปัญหาในวัยรุ่น		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.24 โครงการตรวจสุขภาพประจำปี		/	/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	1.25 โครงการปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษา และประชุมผู้ปกครองเครือข่าย		/	/	/	/	งานสวัสดิการฯ
	1.26 โครงการปัจฉิมนิเทศนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.27 โครงการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.28 โครงการแนะแนวศึกษาต่อ		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.29 โครงการ Open house		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.30 โครงการปฐมนิเทศและประชุมผู้ปกครองผู้กู้ กยศ.		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.31 โครงการปลูกจิตสำนึกและมีวินัยในการใช้เงินคืนกองทุน กยศ.		/	/	/	/	งานแนะแนว
	1.32 โครงการพิธีมอบประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษา		/	/	/	/	งานทะเบียน
	1.33 โครงการเตรียมความพร้อมชุมนุมลูกเสือวิสามัญ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.34 โครงการเฉลิมพระชนพรรษาสมเด็จพระนางเจ้า		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.35 โครงการภายใต้องค์การวิชาชีพ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.36 โครงการวันชาติ		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	1.37 โครงการต่อต้านยาเสพติดโลก		/	/	/	/	งานกิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.38 โครงรับสมัครและมอบตัวการขึ้นทะเบียนเป็นนักเรียนนักศึกษา		/	/	/	/	งานทะเบียน
	1.39 โครงการเร่งประสิทธิภาพการสอนครู		/	/	/	/	งานบุคลากร
	1.40 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา		/	/	/	/	งานทวิภาคี
	1.41 โครงการแข่งขันทักษะวิชาพื้นฐานและทักษะวิชาชีพ		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	1.42 โครงการจัดนิทรรศการและประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์		/	/	/	/	แผนกสามัญสัมพันธ์ แผนกสามัญสัมพันธ์
	1.43 โครงการวันสุนทรภู่และวันภาษาไทยแห่งชาติ		/	/	/	/	งานวัดผล
	1.44 โครงการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)		/	/	/	/	แผนกการตลาด
	1.45 โครงการพัฒนานักขายและนักการตลาดมืออาชีพยุคไทยแลนด์ 4.0		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	1.46 โครงการศึกษาและเสริมสร้างวิสัยทัศน์ในงานวิชาชีพนักเรียน นักศึกษาใหม่		/	/	/	/	งานวัดผลฯ
	1.47 โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ		/	/	/	/	แผนกท่องเที่ยว
	1.48 โครงการศึกษานอกห้องเรียนรู้ตามเส้นทางการเรียนรู้เพื่อขอมีบัตรมัคคุเทศก์(สาขาวิชาการท่องเที่ยว)		/	/	/	/	

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.49 โครงการจัดหาวัสดุฝึกในการจัดการเรียนการสอน		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	1.50 โครงการพัฒนาการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงและคู่มือการการเรียนการสอนออนไลน์		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	1.51 โครงการพัฒนาคุณลักษณะนักบัญชี			/	/	/	แผนกวิชาการบัญชี
	1.52 โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพ นักเรียนนักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ		/	/	/	/	แผนกอาหาร
	1.53 โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาสู่ระดับปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
			/	/	/	/	แผนกสามัญสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ/แผนกสามัญสัมพันธ์
	1.54 โครงการพัฒนาเครือข่ายการจัดการศึกษาภายในและต่างประเทศ		/	/	/	/	
	1.55 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาษาและเรียนรู้วัฒนธรรมต่างประเทศ		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ/แผนกสามัญสัมพันธ์
	1.56 โครงการปรับปรุงห้องเรียนทฤษฎีแผนกวิชาการบัญชี			/			แผนกวิชาการบัญชี
	1.57 โครงการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชา MICE			/	/	/	ฝ่ายวิชาการ

พันธกิจที่ 2 การบริหารจัดการสถานศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.1 โครงการประเพณีสงกรานต์(รดน้ำขอพร)		/	/	/	/	งานครูที่ปรึกษา
	2.2 โครงการอาชีวะอาสาช่วงเทศการปีใหม่		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	2.3 โครงการอาชีวะอาสาเทศกาลสงกรานต์		/	/	/	/	งานกิจกรรม
	2.4 โครงการอำเภอยิ้ม 108 อาชีพ			/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.5 โครงการจัดหาเวชภัณฑ์ยาและอุปกรณ์พยาบาล		/	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	2.6 โครงการจัดทำคู่มือนักเรียน นักศึกษา		/	/	/	/	งานแนะแนว
	2.7 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพงานทะเบียน		/	/	/	/	งานทะเบียน
	2.8 โครงการปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อม อาคารสถานที่		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.9 โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสาธารณูปโภค และอาคารสถานที่		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.10 โครงการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.11 โครงการจัดหาวัสดุสำนักงาน		/	/	/	/	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
	2.12 โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา		/	/	/	/	งานบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.13 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานการเงินและบัญชี		/	/	/	/	งานการเงิน
	2.14 โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมประชารัฐและสืบสานวัฒนธรรมไทย		/	/	/	/	งานบุคลากร
	2.15 โครงการจัดหาบุคลากรสนับสนุนเพื่อคืนครูให้กับนักเรียน		/	/	/	/	งานบุคลากร
	2.16 โครงการเติมใจให้กันสานสัมพันธ์บุคลากรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา (วันครู/ปีใหม่)		/	/	/	/	งานบุคลากร
	2.17 โครงการประชาสัมพันธ์ R-CBAT		/	/	/	/	งานประชาสัมพันธ์
	2.18 โครงการกิจกรรม 5 ส.		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.19 โครงการซ่อมบำรุงรักษา วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.20 โครงการซ่อมบำรุงรักษา ยานพาหนะ		/	/	/	/	งานอาคารสถานที่
	2.21 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี		/	/	/	/	งานวางแผนฯ
	2.22 โครงการจัดทำคำของบลงทุนครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้างประจำปี		/	/	/	/	งานวางแผนฯ
	2.23 โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		/	/	/	/	งานศูนย์ข้อมูล

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.24 โครงการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ Big data		/	/	/	/	งานศูนย์ข้อมูลฯ
	2.25 โครงการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา		/	/	/	/	งานประกันฯ
	2.26 โครงการพัฒนาและปรับปรุงห้องประกันคุณภาพการศึกษา		/	/	/	/	งานประกันฯ
	2.27 โครงการศึกษาดูงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแนวทางการขับเคลื่อนประกันคุณภาพการศึกษาด้านอาชีวศึกษาตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพ		/	/	/	/	งานประกันฯ
	2.28 โครงการเตรียมรับการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับ อศจ. ภาค ชาติ		/	/	/	/	งานส่งเสริมผลผลิต
	2.29 โครงการนิเทศการเรียนการสอนภายในสถานศึกษา		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	2.30 โครงการพัฒนาชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพและครูมืออาชีพ PLC (Professional Learning Community) ชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	2.31 โครงการประชุมประจำเดือน		/	/	/	/	งานบริหารทั่วไป
	2.32 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา		/	/	/	/	งานบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
การบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2.33 โครงการจัดหาสื่อและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลในการจัดการศึกษา		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	2.34 โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการนวดแผนไทย		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	2.35 โครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			/	/	/	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิชาชีพด้านอุสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์	**โครงการ/งาน**	**ประเด็นการประเมิน**	**การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย**				**กลุ่มงานที่รับผิดชอบ**
			2562	**2563**	**2564**	**2565**	
เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านอุสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์	3.1 โครงการ Fix It center		/	/	/	/	งานโครงการพิเศษ
	3.2 โครงการสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ สุดยอดนวัตกรรม		/	/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ
	3.3 โครงการอบรมการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน		/	/	/	/	งานวิจัยพัฒนาฯ
	3.4 โครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้สู่ยุคดิจิทัล		/	/	/	/	งานศูนย์วิทยะฯ
	3.5 โครงการพัฒนาห้องเรียนรู้เทคโนโลยีเฉพาะทางอาชีวศึกษา		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	3.6 โครงการศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	3.7 โครงการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการยุคดิจิทัล		/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	3.8 โครงการหารายได้ระหว่างเรียน			/	/	/	ฝ่ายแผนงานฯ

พันธกิจที่ 4 สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/งาน	ประเด็นการประเมิน	การดำเนินงานและค่าเป้าหมาย				กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	2565	
สร้างเครือข่ายพัฒนาความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	4.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา		/	/	/	/	งานปกครอง
	4.2 โครงการประชุมเครือข่ายและพิธีลงนามความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา		/	/	/	/	งานความร่วมมือ
	4.3 โครงการประชุมภาคี 4 ฝ่าย		/	/	/	/	งานศูนย์วิทยะฯ
	4.4 โครงการปฐมนิเทศและสัมมนานักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		/	/	/	/	งานทวิภาคี
	4.5 โครงการนิเทศ นักเรียน นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		/	/	/	/	งานทวิภาคี
	4.6 โครงการจัดการศึกษาเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)		/	/	/	/	งานหลักสูตรฯ
	4.7 โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกทักษะอาชีพที่พึงประสงค์		/	/	/	/	งานทวิภาคี

ภาพผนวก

คำสั่ง วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
ที่ ๔๐๐/๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาของสถานศึกษา
(ระยะ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕)

.....

ด้วย วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา มีความมุ่งหมายในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนานักเรียนนักศึกษาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจและสติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม มีวัฒนธรรมและความพอเพียงในการ ดำรงชีวิต มีจิตอาสาในการบริการและช่วยเหลือสังคม มีความรอบรู้ มีทักษะการคิด ทักษะการการทำงาน ทักษะทางสังคม และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยมีปรัชญาการศึกษา คือ "ความรู้ดี มีคุณธรรม ล้ำเลิศบริการ สรรค์สร้างสังคม" และอัตลักษณ์ "รับผิดชอบ นอบน้อม พร้อมบริการ"

ดังนั้น เพื่อให้การจัดการศึกษามีคุณภาพและบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการจัดการศึกษาดังกล่าว วิทยาลัยฯ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๔ ปีขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย ให้มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๔ ปี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของทุกฝ่าย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาการศึกษา ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ นางสาวอาภัสรา	ยิ่งเจริญ	ประธานกรรมการ
๑.๒. นางกีรดา	ธนากุลดุษฎี	กรรมการ
๑.๓ นางอารีย์	มูลดามาตย์	กรรมการ
๑.๔ นางจารุวรรณ	กะวิเศษ	กรรมการ
๑.๕ นางวรัญญา	ตั้งเจริญวรคุณ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ อำนวยความสะดวกให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ แก้ปัญหาให้กับฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานลุล่วงไปด้วยดี

๒.คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ นางสาวอาภัสรา	ยิ่งเจริญ	ประธานกรรมการ
๒.๒ นางกีรดา	ธนากุลดุษฎี	กรรมการ
๒.๓ นางอารีย์	มูลดามาตย์	กรรมการ
๒.๔ นางจารุวรรณ	กะวิเศษ	กรรมการ
๒.๕ นางวรัญญา	ตั้งเจริญวรคุณ	กรรมการ
๒.๖ นางจิราภรณ์	น้อยน้ำใส	กรรมการ
๒.๗ นางเรณู	อินทรกำแหง	กรรมการ

/๒.๘ นางสาวประภัสสร

๒.๘ นางสาวประภัสสร	อุยวัฒนกุล	กรรมการ
๒.๙ นายเชิดชู	พะนามณี	กรรมการ
๒.๑๐ นางฐานิตา	ดงยางวัน	กรรมการ
๒.๑๑ นางสาวนวรัตน์	มวมขุนทด	กรรมการ
๒.๑๒ นางสาวสุภาภร	ลิ้มวิเชียร	กรรมการ
๒.๑๓ นางสาวยุภาวดี	สุทธิคุณ	กรรมการ
๒.๑๔ นายธณภณ	สุภาโชติอังคณา	กรรมการ
๒.๑๕ นางเรณู	อินทรกำแหง	กรรมการ
๒.๑๖ นางสาวนวรัตน์	มวมขุนทด	กรรมการ
๒.๑๗ นางจีรนันท์	ดุลยติธรรม	กรรมการ
๒.๑๘ นางสายพิน	แนบสนิทวงษ์	กรรมการ
๒.๑๙ นายพงษ์นภัทร	จัมปาแก้ว	กรรมการ
๒.๒๐ นางสาวพัชชาภรณ์	โตเจริญ	กรรมการ
๒.๒๑ นายกิติกร	แสงเมืองเก่า	กรรมการ
๒.๒๒ นางพรพิมล	โตเจริญ	กรรมการ
๒.๒๓ นางอินทุกานต์	พิงชัยภูมิ	กรรมการ
๒.๒๔ นางจิราภรณ์	น้อยน้ำใส	กรรมการ
๒.๒๕ นางสาวอรอุมา	พะวังค์	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาววัชรี	เศวตวงษ์	กรรมการ
๒.๒๗ นายศิริชัย	ฉิมสุวรรณ์	กรรมการ
๒.๒๘ นางปนัดดา	อดุงศิริเทพ	กรรมการ
๒.๒๙ นายสมศักดิ์	สุขจิต	กรรมการ
๒.๓๐ นางสาวศิริญญ์	น้ำโมง	กรรมการและเลขานุการ
๒.๓๑ นางสาวมณีฉาย	เกยด่านกลาง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ๑. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของวิทยาลัย

๒. ประเมินสถานการณ์ของวิทยาลัย

๓. จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๔ ปี ของวิทยาลัย

๔. จัดประชุม ครู บุคลากรทางการศึกษา เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการ

๕. จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๔ ปี ของวิทยาลัย

๖. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานทุกฝ่าย พิจารณาเห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ ๔ ปี

๗. เสนอแผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๔ ปี ให้ผู้อำนวยการ ประธานกรรมการสถานศึกษาลงนามอนุมัติอย่างเป็นทางการ

๘. ประชาสัมพันธ์แผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๔ ปี ของวิทยาลัยให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทราบและนำไปสู่การปฏิบัติจริง

๓. คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียน

๓.๑ นางสาวอรอุมา	พะวังค์	ประธานกรรมการ
๓.๒ นางสาววัชรี	เศวตวงค์	กรรมการ
๓.๓ นางสาวมาริษา	ปลั่งกลาง	กรรมการ

/๓.๔ นางสาวมณีฉาย

๓.๔ นางสาวมณีฉาย เกยด่านกลาง กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำรายชื่อ ใบลงเวลาผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ รับลงทะเบียนผู้เข้าประชุม

๔. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการและบันทึกภาพ

๔.๑ นางสาวสุภาภร ลิ้มวิเชียร ประธานกรรมการ

๔.๒ นายกิติกร แสงเมืองเก่า กรรมการ

๔.๓ นายศุภชัย อาษากิจ กรรมการ

๔.๔ นางสาววรรษมล มั่นพลศรี กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำคำกล่าวพิธีเปิด – ปิด และดำเนินการฝึกอบรมและบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ

๕. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่

๕.๑ นายกิติกร แสงเมืองเก่า ประธานกรรมการ

๕.๒ นายวิโรจน์ นิลปานันท์ กรรมการ

๕.๓ นายตุ่น ไสสี กรรมการ

๕.๔ นายเชาว์ ช่วยงาน กรรมการ

๕.๕ นายประสบชัย นาคพิมาย กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดโต๊ะเก้าอี้ในห้องประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ารับการประชุม

๖. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดทำเกียรติบัตร

๖.๑ นางสาวสุภาภร ลิ้มวิเชียร ประธานกรรมการ

๖.๒ นางจีรนันท์ ดุลยติธรรม กรรมการ

๖.๓ นางสาวอารีย์ ลำสัน กรรมการ

๖.๔ นางสาวมาริษา ปลั่งกลาง กรรมการ

๖.๕ นางสาวมณีฉาย เกยด่านกลาง กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ประชาสัมพันธ์การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบ และจัดทำป้ายไวนิลสำหรับวันประชุมเชิงปฏิบัติการ และจัดทำเกียรติบัตรให้แก่ผู้เข้าร่วมการประชุมและคณะกรรมการ

๗. คณะกรรมการฝ่ายจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ ๔ ปี

๗.๑ นางวรัญญา ตั้งเจริญวรคุณ ประธานกรรมการ

๗.๒ นางฐานิตา ดงยางวัน กรรมการ

๗.๓ นางสาวศิริญญ์ น้ำโมง กรรมการ

๗.๔ นางสาวมณีฉาย เกยด่านกลาง กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดพิมพ์ข้อมูล พิสูจน์อักษร เรียบเรียง ออกแบบรูปเล่ม และจัดพิมพ์รูปเล่มแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ ๔ ปี

๘. คณะกรรมการฝ่ายสวัสดิการ อาหารและเครื่องดื่ม

๘.๑ นางจารุวรรณ กะวิเศษ ประธานกรรมการ

๘.๒ นางสาววลิตา เชาวลิต กรรมการ

๘.๓ นางสาวเดือนเพ็ญ โตสันติวงษ์ กรรมการ

๘.๔ นางสาวมาริษา ปลั่งกลาง กรรมการ

/๘.๕ นางสาวมณีฉาย

๘.๕ นางสาวมณีฉาย เกยด่านกลาง กรรมการ

มีหน้าที่ จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม แก่ผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมประชุม

๙. คณะกรรมการฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์

๙.๑ นางวรัญญา ตั้งเจริญวรคุณ ประธานกรรมการ

๙.๒ นายวรพงษ์ พรมคำ กรรมการ

๙.๓ นางสาวมณีฉาย เกยด่านกลาง กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดเตรียมและจัดเก็บอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับดำเนินการจัดประชุม

๑๐. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๑๐.๑ นางอารีย์ มูลดามาตย์ ประธานกรรมการ

๑๐.๒ นางสายพิน แนบสนิทวงศ์ กรรมการ

๑๐.๓ นางลักษณพร ทวนมะเริง กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดเอกสารเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการให้ถูกต้องตามระเบียบราชการ

๑๑. คณะกรรมการประเมินผล

๑๑.๑ นางวรัญญา ตั้งเจริญวรคุณ ประธานกรรมการ

๑๑.๒ นางสาวอรอุมา พะวังค์ กรรมการ

๑๑.๓ นางสาวมณีฉาย เกยด่านกลาง กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ประเมินผลการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ และรายงานผลให้วิทยาลัยทราบ

๑๒. คณะกรรมการฝ่ายยานพาหนะ

๑๒.๑ นางอารีย์ มูลดามาตย์ ประธานกรรมการ

๑๒.๒ นายเชิดชู พะนามณี กรรมการ

๑๒.๓ นายกิติกร แสงเมืองเก่า กรรมการ

๑๒.๔ นายนิรันดร สุนทรราช กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดหา จัดเตรียม ยานพาหนะที่ใช้ในการจัดประชุม

ขอให้ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งอย่างเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางสาวอาภัสรา ยิ่งเจริญ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

ถวายราชสดุดี

อบรม จัดทำแผน

ประชุม คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา

ทำบุญ ใส่บาตร

โครงการประชุมสัมนาประกันคุณภาพ

การศึกษาฯ